

Obsah

Události v EU:	Dánsko v čele Rady EU. Zaměří se na obranu, konkurenceschopnost a klima	strana 2
Index prosperity Česka:	Kvalita vzdělávání a výzkumu v Česku se řadí na 12. příčku v EU	strana 5
Drobnohled:	Silný růst a nové trendy v papírovém a obalovém průmyslu v Česku i EU	strana 6
Téma:	Automotive ve světě, Čína a elektromobilita	strana 7

Z aktuálního vydání Měsíčníku EU aktualit vybíráme:

Události v EU:

- **Bulharsko splňuje kritéria pro vstup do eurozóny v lednu 2026.** Evropská komise v červnu 2025 potvrdila, že Bulharsko splnilo všechna potřebná konvergenční kritéria pro přijetí eura. Přijetí eura je plánováno od 1. ledna 2026, což by z Bulharska učinilo 21. členský stát eurozóny. Komise ocenila nejen splnění ekonomických ukazatelů, ale i kompatibilitu legislativy s požadavky EU. Konečné rozhodnutí nyní čeká na schválení Radou EU po stanoviscích Evropského parlamentu a ECB.
- **Evropská rada a členské státy zdůrazňují nutnost posílení evropské obrany v reakci na zhoršující se bezpečnostní situaci, zejména v souvislosti s ruskou agresí na Ukrajině.** EU plánuje masivně investovat do obranného průmyslu, zlepšit vojenskou mobilitu a koordinovat výdaje na obranu. Evropská investiční banka navýšila podporu pro obranný průmysl na rekordních 100 miliard eur, přičemž nové projekty mají posílit bezpečnost a technologickou konkurenceschopnost Evropy.
- **Evropská komise představila ambiciózní návrh na snížení emisí skleníkových plynů o 90 % do roku 2040 oproti roku 1990.** Tento cíl má EU nasměrovat k uhlíkové neutralitě do roku 2050. Návrh je Komisí považován za realistický a ekonomicky proveditelný. Některé členské státy, včetně Česka, vyjadřují nesouhlas a upozorňují na vysoké náklady a potřebu zohlednit konkurenceschopnost.

Index prosperity Česka:

Česko si v žebříčku kvality vzdělávání a výzkumu polepšilo na 12. místo v rámci EU, zejména díky lepším výsledkům v oblasti digitálních dovedností. Přestože podíl výdajů na vzdělávání klesl na 4,5 % HDP, což je pod průměrem EU, Česko se drží kolem evropského průměru. Pozitivem je také vyšší spolupráce firem s vysokými školami a růst podílu obyvatel s pokročilými digitálními dovednostmi. Naopak slabinou zůstává nízký podíl vysokoškolsky vzdělaných mladých lidí a pokles investic do výzkumu a vývoje.

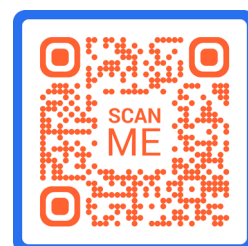
Drobnohled:

Papírový a obalový průmysl v Česku i EU zažívá opětovný růst výroby, exportu i tržeb, přičemž ČR patří mezi přední evropské exportéry a dovozce kartonů a krabic. Významnými trendy jsou udržitelnost, digitalizace a nahrazování plastů papírovými obaly. Produkce papírových obalů v ČR v roce 2024 meziročně vzrostla o 14 %, ceny po poklesu v roce 2023 opět mírně rostou. Obor je ovlivňován poptávkou z e-commerce a tlakem na ekologická řešení.

Téma:

Asijský automobilový průmysl, zejména Čína, dominuje globální produkci i prodejem motorových vozidel, zatímco Evropa v posledních dvaceti letech zaznamenala pokles výroby. Elektromobilita nabývá na významu: v Evropě tvoří elektromobily 22 % nových prodejů, v Číně dokonce 48 %. Čína je nejen největším výrobcem, ale i exportérem elektromobilů do EU. Do roku 2030 se očekává další růst podílu elektromobilů na trhu, přičemž Čína by měla vést s 82% podílem na nových prodejkách v této kategorii.

Vážený čtenáři, přeji vám příjemně strávené léto.



Tereza Hrtúsová

@Research_sporka

EKONOMICKÉ A STRATEGICKÉ ANALÝZY

David Navrátil
hlavní ekonom České spořitelny
+420 956 765 439, dnavratil@csas.cz

EU a sektorové analýzy:

Tomáš Kozelský
+420 956 718 013, tkozelsky@csas.cz

Tereza Hrtúsová
+420 956 718 012, thrtusova@csas.cz

Radek Novák
+420 956 718 015, radeknovak@csas.cz

Poradenství a strukturální analýzy:

Petr Zahradník
+420 956 765 213, pzahradnik@csas.cz

Česká spořitelna, a.s.
Budějovická 1518/13b
140 00 Praha 4
<http://www.csas.cz/research>

Sledujte nás na **Twitteru**:



@Research_sporka

Obsahovými partnery Měsíčníku EU aktualit jsou
Zastoupení Evropské komise v ČR a portál EurActiv.cz



EURACTIV.cz

Události v EU



Dánsko v čele Rady EU. Zaměří se na obranu, konkurenceschopnost a klima. - Bulharsko splňuje kritéria pro vstup do euro-zóny v lednu 2026. - Evropská rada: Evropa se musí stát odpovědnější za svou vlastní obranu. - Evropská investiční banka ztrojnásobí podporu obranného průmyslu. - Nový klimatický cíl pro rok 2040: Unie chce snížit emise o 90 %.

POLITIKA

Dánsko v čele Rady EU. Zaměří se na obranu, konkurenceschopnost a klima

Od 1. července stojí v čele Rady Evropské unie Dánsko. Štafetu převzalo od Polska a na následujících šest měsíců bude řídit jednání ministrů členských států. Pod heslem „Bezpečná Evropa v měnícím se světě“ klade důraz na tři hlavní priority: **bezpečnost, konkurenceschopnost a zelenou transformaci**. Na co konkrétně se chce Dánsko zaměřit?

Bezpečnost (obrana): Dánsko považuje za klíčové, aby Evropa převzala zodpovědnost za vlastní bezpečnost a stala se obranyschopnou nejpozději do roku 2030. To zahrnuje pokračující podporu Ukrajiny, udržování sankcí vůči Rusku, podporu vstupu Ukrajiny, Moldavska a západobalkánských států do EU a posilování geopolitického vlivu Unie prostřednictvím obchodních dohod. Na vnitřní úrovni Dánsko zdůrazňuje nutnost investic do evropského obranného průmyslu. Součástí bezpečnostní agendy je i boj proti nelegální migraci a zpřísnění návratové politiky, protože masová migrace je podle dánské premiérky vnímána jako ohrožení každodenního života v Evropě.

Konkurenceschopnost: Druhou zásadní prioritou je zelená a konkurenceschopná Evropa. Dánsko prosazuje, že ekologická transformace a konkurenceschopnost nejsou v rozporu, ale naopak – přechod na zelenou ekonomiku má být motorem růstu a tvorby nových pracovních míst. Pro zvýšení konkurenceschopnosti je podle Dánska nutné zjednodušit evropskou legislativu a omezit regulace, které svazují evropské firmy a průmysl. Další výzvou je dohnat technologické zpoždění, zejména v oblasti umělé inteligence.

Klima (zelená transformace): Dánské předsednictví začíná v době, kdy je klimatická politika opět v centru pozornosti. Evropská komise představila návrh na snížení emisí o 90% do roku 2040 oproti roku 1990. Úkolem Dánska bude moderovat diskuse členských států o tomto návrhu s ohledem na globální závazky EU v rámci Pařížské dohody. V listopadu se bude konat klimatická konference COP30, kde má EU prezentovat své cíle. Očekávají se konkrétní závazky pro rok 2035, které by měly vycházet z cíle pro rok 2040.



<https://euractiv.cz/section/aktualne-v-eu/news/dansko-prebira-oteze-v-eu-v-centru-pozornosti-ma-obranu-konkurenceschopnost-i-klima/>

<https://danish-presidency.consilium.europa.eu/>

EKONOMIKA A EURO

Bulharsko splňuje kritéria pro vstup do euro-zóny v lednu 2026

Evropská komise dospěla v červnu 2025 k závěru, že Bulharsko je připraveno přijmout euro od 1. ledna 2026. To představuje klíčový milník, díky němuž by se stalo dvacátým prvním členským státem, který vstoupí do euro-zóny.

Toto posouzení vychází z konvergenční zprávy z roku 2025, jež byla vypracována na žádost bulharských orgánů a představuje zásadní a historický krok na cestě Bulharska k přijetí eura. **Zpráva konstatuje, že Bulharsko splňuje čtyři nominální konvergenční kritéria, jejichž cílem je zajistit, aby země byla připravena přijmout euro a aby její ekonomika byla na toto přijetí dostatečně připravena.** Právní předpisy členského státu jsou též považovány za slučitelné s požadavky Smlouvy a statutu Evropského systému centrálních bank a Evropské centrální banky (ECB). Evropská komise ve svém posouzení zvažuje i další faktory, důležité pro ekonomickou integraci a konvergenci (vývoj platební bilance a integrace výrobních, pracovních a finančních trhů). Hodnocení je doplněno vlastní konvergenční zprávou ECB (jež byla též souběžně zveřejněna).

Na základě tohoto posouzení Evropská komise též přijala návrhy rozhodnutí Rady EU a Nařízení Rady EU o zavedení eura v Bulharsku k 1. lednu 2026. Rada EU přijme konečná rozhodnutí o přijetí eura Bulharskem v návaznosti na jednání v Euroskupině a Evropské radě a poté, co Evropský parlament a ECB předloží svá stanoviska.

Konvergenční zpráva, vypracovaná Evropskou komisí, je základem pro rozhodnutí Rady EU o tom, zda členský stát splňuje podmínky požadované pro vstup do euro-zóny. Zpráva Evropské komise je zveřejněna souběžně s konvergenční zprávou ECB. Konvergenční zprávy se vydávají každé dva roky, či v reakci na konkrétní žádost členského státu o posouzení jeho připravenosti vstoupit do euro-zóny. V únoru 2025 obdržela Evropská komise žádost Bulharska o zvláštní konvergenční zprávu s cílem přijmout euro v roce 2026.



https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/ip_25_1386

https://economy-finance.ec.europa.eu/publications/convergence-report-2025-bulgaria_en

Události v EU

ZAHRANIČÍ A BEZPEČNOST

Evropská rada: Evropa se musí stát odpovědnější za svou vlastní obranu

Vrcholní představitelé 27 členských zemí EU potvrdili své obavy ze zhoršující se bezpečnostní situace ve světě. Unie podle nich musí masivně investovat do obrany a zaměřit se na zlepšení vojenské mobility, aby se jednotky i s technikou mohly snadněji pohybovat napříč kontinentem.

„Ruská agrese proti Ukrajině a její dopady na evropskou a globální bezpečnost v měnícím se prostředí představují existenční výzvu pro EU,“ konstatují závěry Evropské rady, které jednomyslně schválili lídři členských států.

Evropa musí být podle nich suverénnější, odpovědnější za vlastní obranu a schopná jednat samostatně i ve spolupráci s partnery. NATO přitom zůstává základem kolektivní obrany pro členské státy, které jsou jeho součástí. „Silnější a schopnější EU v oblasti obrany přispěje ke globální i transatlantické bezpečnosti,“ uvádí dále Evropská rada.

Lídři chtějí navýšit obranné výdaje a lépe je koordinovat, a to v návaznosti na závazky přijaté na summitu NATO. Zároveň přivítali vznik nového evropského nástroje Security Action For Europe (SAFE), který umožní společné půjčky na obranné projekty.

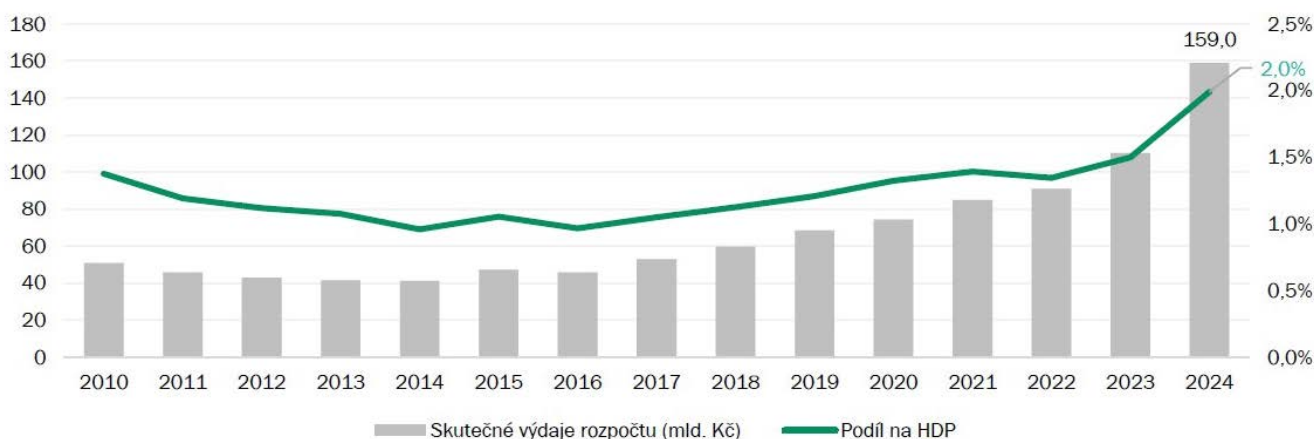
<https://euractiv.cz/section/evropska-obrana/news/eu-celi-existencni-hrozbe-shodli-se-lidri-chteji-rychlejsi-presuny-vojaku-napric-unii/>

<https://www.consilium.europa.eu/cs/press/press-releases/2025/06/26/european-council-conclusions-on-european-defence-and-security/>

Evropská investiční banka ztrojnásobí podporu obranného průmyslu

Vlády zemí EU se dohodly, že letos zvýší roční objem úvěrů poskytovaných Evropskou investiční bankou (EIB) na rekordních 100 miliard eur (2,5 bilionu Kč) a ztrojnásobí její finanční prostředky na obranný průmysl EU.

Vývoj výdajů kapitoly Ministerstva obrany ČR



Zdroj: Ministerstvo obrany

Nový úvěrový strop je o deset miliard eur vyšší než částka, kterou EIB půjčila loni, a o pět miliard eur vyšší, než prezidentka banky Nadia Calviño stanovila jako cíl na začátku roku.

„Guvernéři jednomyslně zvýšili finanční strop na rok 2025 na rekordních 100 miliard eur a posílily finanční podporu ve třech důležitých oblastech: energetické sítě s rekordním cílem 11 miliard eur, bezpečnost a obrana s cílem 3,5 miliardy eur a TechEU, podpora vedoucího postavení Evropy v technologiích,“ uvedla Calviño.

Evropské státy se usilovně snaží zvýšit výdaje na obranu kvůli tlaku amerického prezidenta Donalda Trumpa. Ten naznačil, že plánuje omezit bezpečnostní záruky USA pro evropský kontinent.

Zvýšení úvěrových limitů umožní EIB více než ztrojnásobit financování projektů souvisejících s obranou z loňské jedné miliardy a výrazně překročit částku dvě miliardy eur, kterou EIB oznámila v lednu. Úvěry banky na obranu jsou však jen zlomkem stovek miliard eur, které mají vlády EU v nadcházejícím desetiletí vynaložit na posílení svých armád.

EIB nesmí investovat přímo do zbraní nebo munice, ale může poskytovat úvěry na vše, co spadá do tzv. dvojího použití. Tam patří cokoliv, co může sloužit pro civilní i vojenské účely, jako jsou systémy GPS, vrtulníky, bezpilotní letouny či budovy a infrastruktura pro armádní základny. **Schválila už financování jedné takové základny v Litvě u hranic s Běloruskem, kde mají být trvale umístěni němečtí vojáci. Bude to poprvé od druhé světové války, kdy budou němečtí vojáci v základně mimo území Německa.**

Zvýšený objem úvěrů má směřovat i do dalších oblastí, včetně technologických inovací a obnovitelných zdrojů energie. **V příštích třech letech EIB poskytne 70 miliard eur do rozvoje technologických firem v EU.**

Cílem programu nazvaného TechEU je pomoci Evropě lépe konkurovat Číně a Spojeným státům v závodech o nejmodernější technologie, jako jsou superpočítače, robotika a umělá inteligence (AI).

Události v EU

EIB je banka vlastněná vládami členských států EU. Od 20. června předsedá Radě guvernérů EIB na 12 měsíců Česko. Předsednictví rotuje mezi 27 členskými státy EU podle předem určeného klíče.

<https://euractiv.cz/section/prumysl-a-technologie/news/evropska-investicni-banka-ztrojnaso-bi-podporu-obranneho-prumyslu/>

<https://www.eib.org/en/press/all/2025-247-eib-group-increases-2025-financing-ceiling-to-record-eur100-billion-to-step-up-investments-in-security-and-defence-energy-grids-and-europe-s-tech-leadership>

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Nový klimatický cíl pro rok 2040: Unie chce snížit emise o 90 %

Evropská komise představila návrh nového klimatického cíle, který by měl nasměrovat EU k uhlíkové neutralitě v roce 2050. **Podle návrhu má EU do roku 2040 snížit čisté emise skleníkových plynů o 90 % oproti roku 1990.**

Komise tvrdí, že návrh je realistický, založený na důkladných datech a připravený s ohledem na současnou ekonomickou i geopolitickou situaci. **Cíl je pro celou EU, nikoliv pro jednotlivé země EU – znamená to, že každý členský stát k němu může přispět jinou mírou.**

Evropská komise měla povinnost cíl pro rok 2040 předložit, a to již před několika měsíci. Vyplývá to z evropského klimatického zákona z roku 2021, přičemž tuto povinnost do legislativy zakomponovaly členské státy s Evropským parlamentem. Komise tak plní zadání, které jí daly ostatní instituce EU.

Komise tvrdí, že snížení emisí o 90 % je „proveditelné a nákladově efektivní“, pokud členské státy plně implementují klimatické plány, které už připravily pro tuto dekádu. Ty předpokládají snížení emisí o 55 % do roku

2030, a podle Komise je EU na dobré cestě tento cíl splnit. Od roku 1990 se emise v EU snížily o 37 %, přičemž dalších 18 procentních bodů má přijít během příštích pěti let.

Nový cíl by znamenal snížit emise na méně než šestinu oproti původní úrovni – a to během pouhých 15 let.

Český premiér Petr Fiala uvedl, že Česko se snížením emisí o 90 % nesouhlasí. Společně s ním se ke skeptickým státům řadí i Francie, Polsko nebo Itálie. Prezident Emmanuel Macron varoval před „přetěžováním Evropy“ a zdůraznil potřebu zohlednit konkurenceschopnost.

Zástupci těchto zemí upozorňují na vysoké náklady spojené s dekarbonizací průmyslu, renovací budov nebo přechodem na čistá paliva v dopravě.

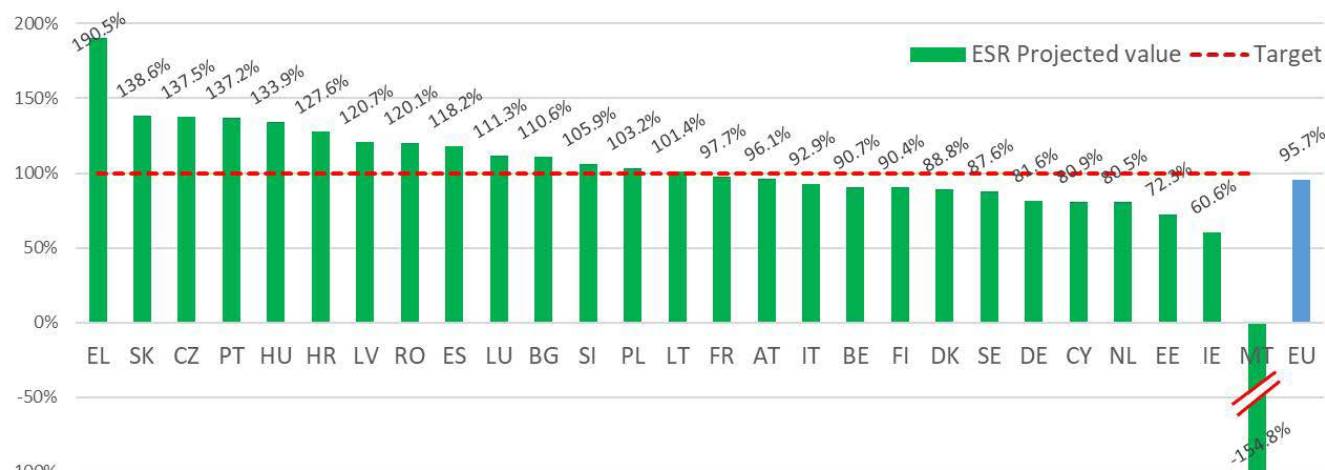
Fiala uvedl, že se stejně budou státy 90 procentům blížit, byť asi ne úplně v celé Evropě. Domnívá se, že je naopak potřeba některé věci korigovat a přizpůsobovat realitě, aby se lidem nezdražovalo bydlení či pohonné hmoty. V tomto ohledu připomněl, že ČR získala podporu kvalifikované většiny států EU pro úpravu připravovaného systému emisních povolenek ETS 2. Návrh počítá například se zastropováním ceny povolenek nebo s úpravou systému obchodování s nimi.

Návrh nyní zamíří k projednání do Evropského parlamentu a Rady EU, kde se očekává složitá debata. První politická diskuse proběhne 10. července na neformálním zasedání ministrů životního prostředí, které svolává nové dánské předsednictví Rady. Dánové se také netají ambicí dojednat společný evropský klimatický příspěvek pro listopadovou konferenci COP30 v Brazílii.

<https://euractiv.cz/section/klima-a-zivotni-prostredi/news/unie-chce-snitizit-emise-o-90-vysvetlujeme-novy-klimaticky-cil-pro-rok-2040/>

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/ip_25_1687

Gap oproti cílům ESR pro rok 2030, předpokládané dosažení jako procentní podíl cíle



Zdroj: Evropská komise; ESR = Nařízení o sdílení úsilí (Effort Sharing Regulation)

Index prosperity Česka



Česko si co do kvality vzdělání a výzkumu meziročně polepšilo z 14. na 12. příčku v EU. A to navzdory tomu, že výdaje na vzdělávání se snížily z podílu 4,9 % na 4,5 % HDP. K celkovému zlepšení Česka pomohlo, že jsme si skokově polepšili v oblasti pokročilejších digitálních dovedností.

KVALITA VZDĚLÁVÁNÍ A VÝZKUMU V ČESKU SE ŘADÍ NA 12. PŘÍČKU V EU

Co do kvality vzdělávání a výzkumu si Česko meziročně polepšilo hned o dvě příčky na mírně nadprůměrné 12. místo v rámci EU. Kolem evropského průměru se Česko drží napříč všemi dosavadními ročníky Indexu prosperity a finančního zdraví. „*Nejvyšší kvalitu vzdělávání a výzkumu nadále najdeme v severovýchodních státech. Nejhorší stav v daných oblastech tradičně panuje v oblasti Balkánu, poslední trojice sestává z Rumunska, Bulharska a Řecka, které se v podprůměrných číslech pohybují prakticky ve všech sledovaných indikátorech,*“ popisuje analytička Evropy v datech Hana Vincourová.

Česko táhne nahoru především skutečnost, že podle posledního mezinárodního žebříčku PISA lépe než čeští žáci ovládají čtení, matematiku a přírodní vědy studenti pouze v Estonsku, Irsku, Finsku a Polsku. Stydět se Češi nemusejí také v oblasti digitálních dovedností – s podílem přes 35 % lidí, jejichž digitální gramotnost je nad rámcem základů se řadíme v EU na 8. příčku z celkových 27 států. Stejná pozice Česku patří také při hodnocení spolupráce firem s vysokými školami. Naopak nadále máme jeden z nejnižších podílů lidí s diplomem, malá část dospělých se dozdělavává a podprůměrní jsme s hodnotou 4,5 % také co do podílu výdajů na vzdělávání na HDP. Švédsko na vzdělávání pro porovnání alokuje 7,2 %.

Podíl výdajů na vzdělávání na HDP v Česku dosahuje 9. nejnižší hodnoty v EU

Podíl výdajů ze státního rozpočtu putujících na vzdělávání na HDP Česka od roku 2021 klesal. V roce 2023 se podle Eurostatu hodnota dále snížila na 4,5 %. Co do pořadí jsme si pak meziročně pohoršili z 13. dokonce až na 18. pozici, předběhli nás sousedi Rakousko, Slovensko a Polsko, ale také Chorvatsko, které se zvedlo z 15. příčky na 8. v EU. Co do objemu financí určených na vzdělávání vzhledem k HDP se tak Česko zařadilo pod unijní průměr 4,9 %.

Vláda přitom ve svém programovém prohlášení klade důraz na potřebu získat pro školství více finančních prostředků, a za cíl si stanovuje dosáhnout u výdajů na vzdělávání alespoň průměru zemí OECD. Takové srovnání pro roky 2022 až 2025 zatím není dostupné, dle posledních dat z roku 2021 to nicméně rovněž bylo 4,9 %.

Lépe si v unijním porovnání Česko vede s množstvím peněz, které tečou ze strany firem, státu, vysokých škol i neziskových organizací do výzkumu a vývoje. Ačkoli nám v tomto ohledu napříč ročníky zůstává 10. pozice, menší ochotu investovat do rozvoje značí fakt, že se meziročně snížil podíl těchto výdajů na HDP ze 2 na 1,8 %. Ve vedoucím Švédsku je přitom podíl hned dvojnásobný.

Až 35 % Čechů se může chlubit tím, že jsou pokročilými digitálními uživateli

V Česku znatelně přibýlo lidí s pokročilými digitálními dovednostmi. Polepšili jsme si o celých 7 pozic na 8. příčku v evropské sedmadvacítce, což představuje v aktuálním pilíři vůbec největší pozitivní změnu. Češi si polepšili i v porovnání s předchozím ročníkem – zatímco v rámci indexu DESI 2023 oplyvalo digitálními dovednostmi nad rámec základů 24 % Čechů, v DESI 2024 podíl dosahuje již přes 35 % dospělých, a nacházíme se tak s přehledem nad unijním průměrem 27 %. Pod pokročilé digitální dovednosti spadají informační a datová gramotnost, dovednosti v oblastech digitální komunikace a spolupráce, tvorba digitálního obsahu, bezpečnost a řešení problémů v digitálním prostředí. I přes dobré výsledky máme na čem pracovat, jak ukazuje úroveň digitálních dovedností v Nizozemsku, kde je digitálně zdatná dokonce více než polovina dospělé populace. Konkrétně programování, jedné z nejnáročnějších digitálních dovedností, se v roce 2023 věnovalo 11,7 % Nizozemců. V Česku jsme mohli podle ČSÚ najít 6,5 % lidí ovládajících programování (odpovídá průměru EU).

Dvě třetiny mladých lidí v Česku nemají vysokoškolský titul

Pověst Česka jako jednoho z evropských států, kde najdeme vůbec nejnižší podíl vysokoškolsky vzdělaných lidí, se Česka bohužel drží i nadále. Mezi mladými lidmi ve věku 25 až 34 let měla v roce 2024 podle dat Eurostatu vystudovanou vysokou školu pouze třetina.



indexprosperity.cz



Papírový a obalový průmysl v Česku i celé EU zaznamenává v posledních letech opětovný růst výroby, exportu i tržeb, přičemž ČR patří mezi přední evropské exportéry i dovozce kartonů a krabic. Významnou roli hrají trendy jako udržitelnost, digitalizace a nahrazování plastů papírovými obaly. Produkce i ceny v odvětví jsou ovlivňovány vývojem poptávky, e-commerce a tlakem na ekologická řešení.

SILNÝ RŮST A NOVÉ TRENDY V PAPIROVÉM A OBALOVÉM PRŮMYSLU V ČESKU I EU

- V celé EU působí téměř 7 tisíc podniků, které se zabývají výrobou vlnitého papíru, lepenky a obalů z nich. Největším producentem co do hodnoty výroby je Německo, následují Itálie a Francie. ČR v roce 2020 obsadila 10. místo.
- Ze zemí EU je největším vývozcem papírových kartonů a krabic Německo Česká republika je v rámci EU 8. největším vývozcem papírových kartonů a krabic (SITC 6421). Export ČR v roce 2024 činil 268 tis. tun, přičemž mimo státy EU směřovalo 7 % vývozu. Největším dovozcem papírových kartonů a krabic ze zemí EU je Nizozemsko. ČR je v rámci EU 8. největším dovozcem papírových kartonů a krabic (SITC 6421). Import ČR v roce 2024 činil 223 tis. tun, přičemž dovoz ze zemí mimo EU dosahoval jen 5 %.
- Z Česka se v roce 2024 podle údajů českého statistického úřadu vyvezlo 1,736 milionů tun papíru (meziročně o 9 % více), lepenky a výrobků z nich v hodnotě zhruba 86,5 miliard Kč (oproti roku 2023 o 6 % více), z čehož 43 % objemu tvořily výrobky z papíru a lepenky (třída SITC 642) v hodnotě 56,7 miliard Kč (což představuje zhruba 65 % celkové hodnoty). Vývoz papírenského průmyslu z Česka dlouhodobě rostl a to jak v objemu tak i v hodnotě - až do roku 2023, kdy došlo k poklesu, aby hned následující rok opět začal růst. Rostoucí trend nenarušila dříve ani koronavirová krize v roce 2020.
- Tržby tuzemských firem vyrábějících produkty z papíru (NACE 17.2 - Výroba výrobků z papíru a lepenky, tedy nejen obalů) v roce 2022 přesáhly 80 mld. Kč, v roce 2023 se mírně snížily na 78,5 mld. Kč. Zisk za rok 2023 činil v tomto odvětví 4,4 mld. Kč. Průměrná rentabilita tržeb za rok 2023 dosáhla 5,6 %. Za rok 2024 uvádí ČSÚ vývoj produkce a tržeb pouze za nadřazený oddíl NACE 17 - Výroba papíru a výrobků z papíru. V něm produkce (ve stálých cenách) v roce 2024 stoupla meziročně o 4,5 % (po poklesu o 4,8 % v roce 2023) a tržby se zvýšily o 2,9 % (po propadu o 8,5 % v předešlém roce).
- Výroba kartonů, krabic a papírových sáčků v ČR v posledních 25 letech průběžně stoupala. V roce 2023 ovšem vlivem

ekonomické stagnace, poklesu e-commerce sektoru i spotřebitelské poptávky produkce poklesla. V roce 2023 se v tuzemsku vyprodukovalo celkem 743 tisíc tun papírových kartonů, krabic a papírových sáčků (o 7 % méně než v roce 2022). Data o produkci za rok 2024 zveřejňuje odborný časopis Papír a celulóza. Podle něj dosáhla výroba papírových obalů a lepenek v ČR v roce 2024 celkem 709 tis. tun (o 14 % meziročně více).

- Ceny výrobců výrobků z papíru a lepenky v letech 2021 a 2022 v důsledku vysoké poptávky a růstu nákladů razantně stouply – v prosinci 2022 byly ceny výrobků z papíru a lepenky o 37 % vyšší než v lednu roku 2021. V roce 2023 však došlo opět k poklesu cen, který trval až do června 2024. Od té doby ovšem ceny opět mírně stouply, v květnu 2025 byly o 2,6 % výše než v květnu 2024.
- Výrobců papírových obalů, jejichž obrat dosáhl v posledním roce alespoň 100 mil. Kč, působí v ČR 71. Devět z nich vykazuje roční obrat přes miliardu korun.
- Celková produkce odpadů z papírových a lepenkových krabic v ČR od roku 2010 roste, do roku 2018 v průměru o 5 % ročně, v letech 2019 a 2020 pak meziročně v průměru o 2 %. V roce 2022 došlo k meziročnímu růstu o 0,7 %. Na celkové produkci obalového odpadu mají přítom papír a lepenka největší podíl (41 %). V přepočtu na obyvatele je největším producentem odpadu z papíru a lepenky v EU Německo (99 kg/ob. ročně). ČR se se svými 57 kg/ob. ročně řadí až za průměr EU 76 kg/ob.).
- Hlavními trendy v papírovém obalovém průmyslu jsou podle nás: I. Očekávaný růst trhu; II. Stabilní rozvoj E-Commerce sektoru; III. Udržitelnost a Green Deal; IV. Nahrazování plastů papírem; V. Zvýšení míry recyklace; VI. Opětovné používání obalů a minimalismus; VII. Smart Packaging; VIII. Personalizované obaly; IX. Automatizované balení a AI; X. Změny v oblasti POS/POP stojanů.

Tereza Hrtúsová, Tomáš Kozelský, Radek Novák
Report je k dispozici [zde](#)

Produkce odpadu z papíru a lepenky v zemích EU (2022, kg/ob.)



Zdroj: Eurostat

Téma



Asijský automobilový průmysl zažívá prudký růst, zatímco Evropa ztrácí svůj někdejší prim. V tématu se dozvíte, proč Čína ovládá světové žebříčky výroby i prodeje, jak se mění role elektromobility a které země a značky určují tempo globálního trhu. Přinášíme přehled klíčových trendů, které určují směr automobilového průmyslu a ovlivní jeho vývoj v příštích letech.

AUTOMOTIVE VE SVĚTĚ, ČÍNA A ELEKTROMOBILITA

SUMMARY

- Asie se stala dominantním regionem s produkcí 55 milionu vozidel v roce 2024, což představuje nárůst o 150 % od roku 2003. Oproti tomu Evropa, v minulosti lídr v automobilovém průmyslu, zažila v uplynulých 20 letech pokles produkce motorových vozidel z 20 milionů v roce 2003 na 17,2 milionu v roce 2024, tedy o 14 %.
- V roce 2024 produkce motorových vozidel ve světě meziročně poklesla o 1 % a dosáhla 92,5 mil. kusů (osobní automobily tvořily 73 % produkce). Největším světovým producentem osobních automobilů je Čína, následují Japonsko a Indie. Česká republika je na 8. místě. Nejvíce automobilů vůči počtu obyvatel se vyrobí na Slovensku, Česko je v závěsu druhé.
- Celosvětové prodeje osobních automobilů dosáhly 67,5 milionu kusů, přičemž Asie dominovala s 65% podílem. Podíl Číny na světových prodejích činí 40 %. Region Asie je jediným, který se v oblasti prodeje osobních automobilů dostal nad úroveň roku 2019 (v roce 2024 o 21 % oproti 2019). Prodeje osobních automobilů v Evropě byly v roce 2024 nižší o 13 % oproti 2019.
- Z hlediska tržeb žebříček mezi producenty automobilů vede Volkswagen, následovaný Toyotou a Stellantisem. V počtu prodaných kusů automobilů byla na prvním místě ve světě v roce 2024 japonská Toyota s celkovými prodeji 10,8 mil. kusů. Koncern Volkswagen, který v roce 2024 prodal celkem 9 milionu kusů automobilů, zůstal stejně jako v roce 2023 na druhém místě.
- Obchodní bilance v zahraničním obchodu s motorovými vozidly: Největší převis vývozu nad dovozem osobních automobilů mělo v roce 2024 Německo (104 mld. USD) a Japonsko (95 mld. USD). K podstatné změně došlo v případě Číny, která se z letitého čistého dovozce stává čistým exportérem.
- V Evropě v roce 2024 činil podíl elektromobilů na nových prodejích osobních automobilů celkem 22 %, v Číně 48 %. Pokud jde o prodej elektromobilů podle jednotlivých výrobců, BYD si v roce 2024 připsal 22% podíl na globálním trhu
- Do Evropské unie v roce 2024 směřovalo ze třetích zemí, tedy zemí mimo prostor EU, zhruba 640 tisíc elektromobilů. Číně náleží 65 % tohoto dovozu.
- Podíl elektromobilů na nových prodejích osobních automobilů by ve světě do roku 2030 měl činit 42 %, v Evropě 58 % a v Číně 82 %.

VÝROBA MOTOROVÝCH VOZIDEL V KONTEXTU SVĚTOVÝCH REGIONŮ

V oblasti vývoje odvětví automotive ve světě jsme svědky výrazných změn, které reflektují jak technologický pokrok, tak i měnící se preference spotřebitelů a ekonomické podmínky. Z pohledu globální produkce motorových vozidel se rok 2003 a 2024 výrazně liší.

Region Asie, s produkcí 22 milionů vozidel v roce 2003, se v roce 2024 dostal na vrchol s obdivuhodnými 55 miliony. Tento nárůst o 150 % potvrzuje, že region Asie, zejména pak Čína, se stala centrem automobilového průmyslu. Čína, jako největší světový výrobce vozidel, neustále investuje do nových technologií, elektrifikace a autonomního řízení. Asijské automobilky dominují na globálním trhu nejen díky vysoké produkci, ale i inovacím a konkurenceschopným cenám, což je činí atraktivními pro mezinárodní trh.

Oproti tomu Evropa zažila v uplynulých 20 letech pokles produkce motorových vozidel z 20 milionů v roce 2003 na 17,2 milionu v roce 2024, tedy o 14 %. Tento trend odráží různé faktory, včetně přísnějších ekologických regulací, rostoucí konkurence ze strany asijských výrobců a změny v poptávce.

Region Amerika se stabilním nárůstem z 18,3 milionu vozidel v roce 2003 na 19,2 milionu v roce 2024 ukazuje mírný, ale vytrvalý růst. Pro region je rovněž typická vysoká poptávka po vozidlech typu light-truck. Jedná se o lehké užitkové vozy (k přepravě nákladu do 3,5 tuny). Typicky v USA například pickup Ford F-150.

Statistiky o produkci a prodejích osobních motorových vozidel v regionu, zejména USA, jsou tímto trendem ovlivněny, neboť automobily tohoto typu nezahrnují. V USA jsou light-trucky často ekvivalentem osobního automobilu.

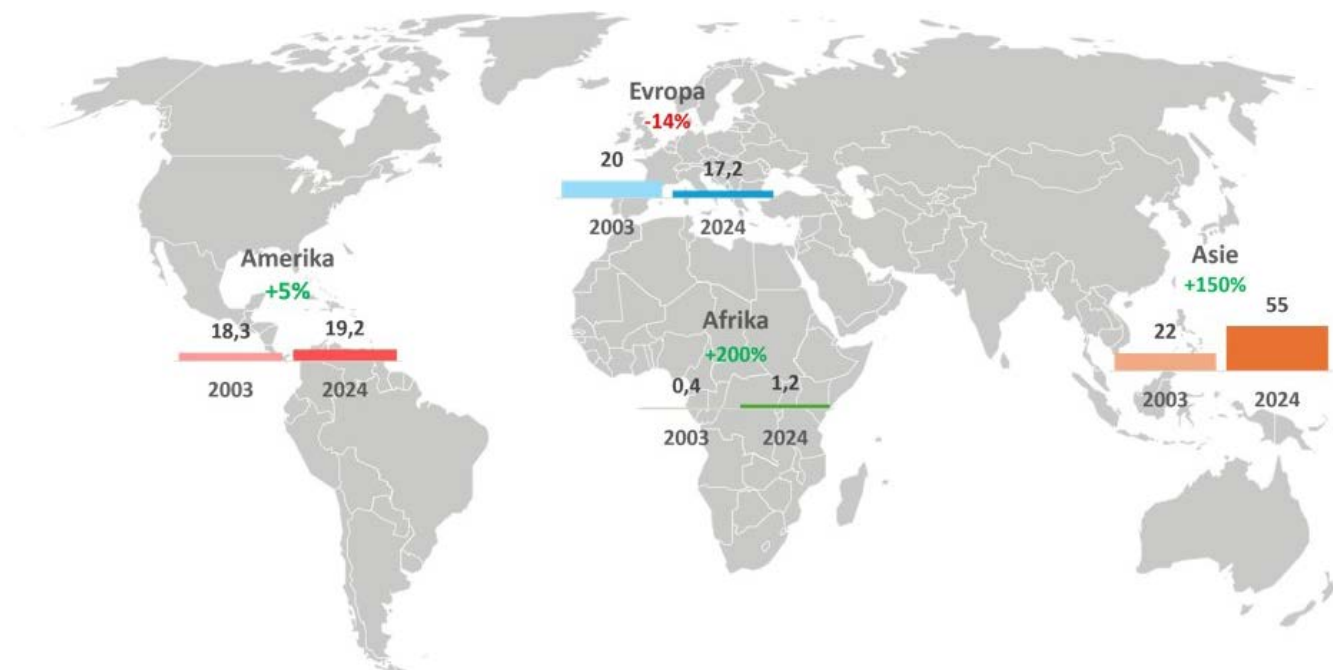
Produkce motorových vozidel v Africe vzrostla z 0,4 milionu v roce 2003 na 1,2 milionu v roce 2024 a region představuje velký potenciál pro budoucnost automobilového průmyslu. Místní výroba a spolupráce s mezinárodními automobilkami mohou tento region Afriky posunout vpřed.

Celkově je vývoj produkce motorových vozidel od roku 2003 do roku 2024 příkladem dynamiky a adaptace v automobilovém průmyslu. Asie zůstává neochvějným lídrem, zatímco Evropa a Amerika se snaží přizpůsobit měnícím se podmínkám.

Téma



Výroba motorových vozidel ve světě, 2003 vs. 2024 (v mil. kusů, v %)



Zdroj: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA); region Asie zahrnuje také Oceánii a Střední Východ

SOUČASNÝ STAV A VÝHLED TRHU S ELEKTROMOBILY VE SVĚTĚ

S rostoucím tlakem na snižování emisí skleníkových plynů a zlepšení kvality ovzduší se elektrická vozidla, jako jsou čistě elektrické vozy (BEV) a plug-in hybridní elektrické vozy (PHEV), stávají stále populárnějšími. Přechod na elektromobilitu je vnímán jako jedna z hlavních cest, jak splnit ambiciózní cíle v oblasti udržitelného rozvoje a snížit ekologickou stopu dopravy.

Do statistik celosvětově užívaných elektromobilů se zahrnují jak čistě elektrické vozy (BEV), tak i plug-in hybridní elektrické vozy (PHEV). Na vývoj počtu a důraz na přechod na elektromobilitu má a bude mít vliv tlak na snižování emisí v dopravě. Elektromobilita bude jednou ze zásadních cest, jak těchto limitů dosáhnout.

Z hlediska podílu elektromobilů na celkovém počtu užívaných osobních automobilů je světovým lídrem Norsko, kde tento podíl v roce 2024 činil 32 %. Následují Island (18 %) a Dánsko (17 %). V Číně podíl elektromobilů na celkovém počtu užívaných osobních automobilů činil v roce 2024 11 %. Za celou Evropu se jedná o 4,7 %, za svět pak 4,5 %.

Mezi typy pohonů převažují čistě elektrické motory. V Evropě činí podíl BEV 62 % a podíl PHEV 38 %. Do roku 2030 podíl čistě bateriových elektromobilů ještě poroste. Z elektromobilů užívaných v roce 2030 bude celosvětově dle výhledu Mezinárodní agentury pro energii (IEA) 65 % BEV a 35 % PHEV.

Podíl elektromobilů na celkovém počtu užívaných osobních aut (% , 2024)



Zdroj: IEA; BEV a PHEV; deset zemí s největším podílem; Evropa a celý svět

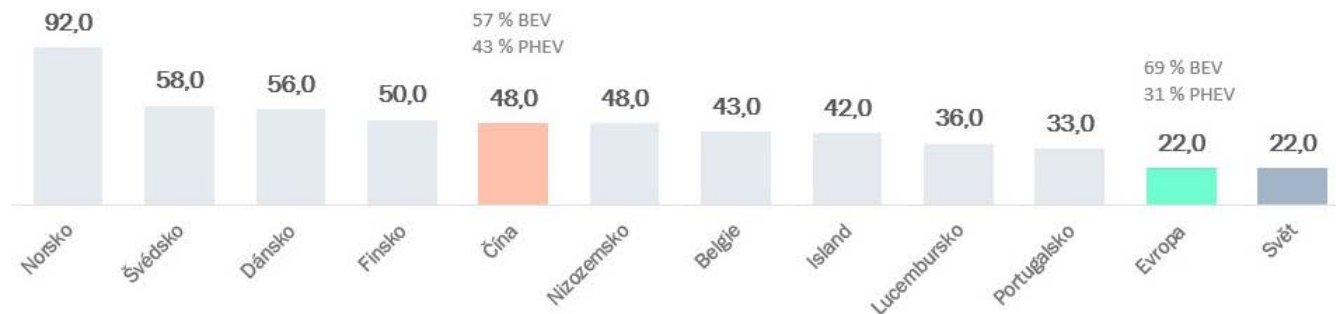
Téma



V případě podílu elektromobilů na prodeji osobních automobilů ve světě je rovněž na špičce Norsko, kde podíl EV na prodeji činil v roce 2024 92 %.

Následují Švédsko (58 %) a Dánsko (56 %). V Evropě v roce 2024 činil podíl elektromobilů na nových prodeji osobních automobilů celkem 22 %, v Číně 48 %, celosvětový podíl pak činí 22 %.

Podíl elektromobilů na celkových prodeji osobních aut (% , 2024)

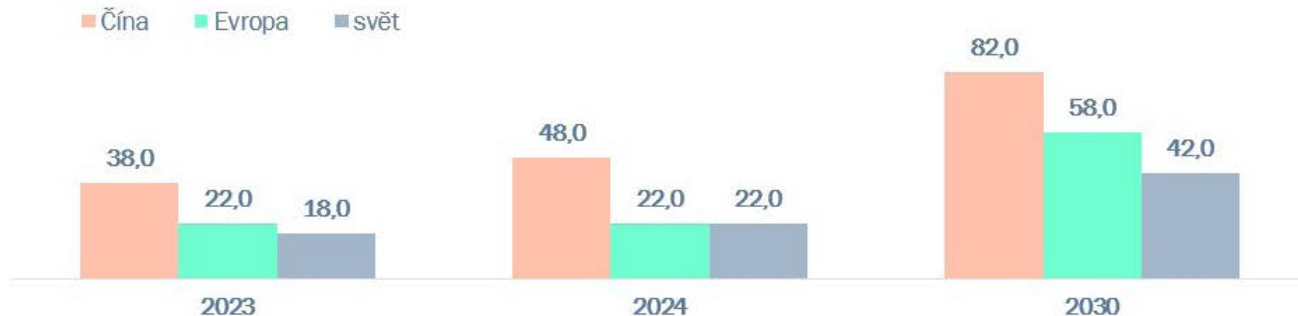


Zdroj: IEA; BEV a PHEV; deset zemí s největším podílem, Evropa a celý svět

Do roku 2030 by dle výhledu IEA měl globální podíl elektromobilů na celkově užívaných osobních automobilech činit 15 %. V Evropě by tento podíl měl dosahovat 15 %, v Číně pak 36 %.

Podíl elektromobilů na nových prodeji osobních automobilů by ve světě do roku 2030 měl činit 42 %, v Evropě 58 % a v Číně 82 %. Zatímco výhled z roku 2020 předpokládal větší podíl EV na prodeji v Evropě oproti Číně, dle aktuálního odhadu IEA by v roce 2030 s velkým nárůstem měla dominovat Čína.

Výhled podílu elektromobilů na prodeji osobních aut do roku 2030



Zdroj: IEA; BEV a PHEV; dle scénáře STEP (Stated Policies Scenario), tedy dle nastavení politik pro EV v jednotlivých zemích

Největším světovým producentem elektromobilů byl v roce 2023 čínský BYD, jeho výroba čistě elektrických vozidel a plug-in hybridů přesahovala 3 miliony kusů. Na druhém místě skončila Tesla s produkcí 1,8 mil. kusů vozidel. Třetí místo zaujal koncern Volkswagen s produkcí ve výši 1 mil. kusů.

Pokud jde o prodej elektromobilů podle jednotlivých výrobců, čínský BYD si v roce 2024 připsal 22% podíl na globálním trhu. Na druhém místě se umístila společnost Tesla s 10% podílem. BYD a Tesla tak v roce 2024 společně zaujímaly třetinu trhu.

Podíl výrobců elektromobilů na celkových prodeji ve světě, 2024 (v %)



Zdroj: EV Volumes; BEV a PHEV



Ačkoliv je globálně největším hráčem z hlediska prodeje osobních automobilů koncern Toyota, v případě statistiky elektromobilů se nachází na opačné straně žebříčku. Je to

dáno tím, že statistika zohledňuje čistě bateriové elektromobily a plug-in hybridy. Toyota vsadila na pohon typu mild hybrid, který do těchto žebříčků není zahrnut.

ČÍNA: GLOBÁLNÍ LÍDR

Čína jako největší producent motorových vozidel na světě zaznamenala v dlouhodobém horizontu první meziroční pokles produkce v roce 2018. Mezi faktory, které za tímto poklesem stojí, patří zhoršení geopolitické situace, celkové zpomalení ekonomiky a koncem roku 2019 rovněž propuknutí celosvětové pandemie nemoci COVID-19. Období 2021 už bylo opět růstové. V roce 2023 produkce motorových vozidel v Číně navázala na předchozí růst, meziročně se produkce motorových vozidel zvýšila o 12 % na historicky nejvyšších 30 milionů. V loňském roce 2024 produkce motorových vozidel dosáhla 31,3 mil kusů.

V případě výroby osobních automobilů v Číně došlo meziročně k nárůstu o 5 % na celkových 27,5 milionů kusů. Osobní automobily se na celkové produkci podílely z 88 %.

Prodeje motorových vozidel v Číně v roce 2024 rostly o 4,5 %, celkově činily 31,4 mil. kusů. Prodej samotných osobních automobilů v roce 2024 dosáhl celkem 27,6 mil. kusů, což znamená meziroční růst o téměř 6 %.

Z hlediska výrobců dominují čínskému trhu jednoznačně tamní producenti. V roce 2024 zaujímaly čínské automobilky na domácím trhu 65% podíl.

Prodeje automobilů v Číně dle výrobců (2024)

	Podíl (%)	Meziroční změna (%)
Čínské značky	65,1	+22,7
Německé značky	15,0	-10,5
Japonské značky	11,3	-18,4
Americké značky	6,4	-23,7
Korejské značky	1,6	+3,7
Francouzské značky	0,4	-25,7

Zdroj: MarkLines

Produkce elektromobilů v Číně významně narůstá od roku 2021. Za rok 2021 činila produkce elektromobilů 3,5 mil. kusů (meziroční růst o 160 %). V roce 2023 už produkce elektromobilů v Číně dosahovala téměř 10 milionů, 9,1 milionu činily osobní automobily.

V loňském roce 2024 Čína vyrobila téměř 13 mil. kusů elektromobilů.

Prodeje elektromobilů v Číně v roce 2024 činily 11,3 mil. kusů. V roce 2024 podíl Číny na světových prodejkách elektromobilů dosahoval 65 %.

Prodej elektromobilů ve světě a podíl Číny (tis. ks, podíl Číny v %)



Zdroj: IEA



Vývozní ambice Číny

Čína prokazuje svůj záměr proniknout na globální trhy automobilového průmyslu také prostřednictvím rostoucího podílu exportu. Dlouhodobě byla tamní produkce automobilů orientována převážně na domácí trh, přičemž podíl exportu se pohyboval mezi 2 a 3 %. Avšak od roku 2021 došlo ke změně

trendu, kdy podíl exportu na celkové produkci začal výrazně narůstat. V roce 2021 činil tento podíl téměř 8 %, v roce 2022 vzrostl na 13 % a v roce 2023 dosáhl téměř 16 %. V roce 2024 už byl podíl exportu na produkci téměř pětina, konkrétně 18 %. Celkový objem exportovaných osobních automobilů v roce 2024 dosáhl téměř 5 milionu kusů.

Produkce osobních automobilů v Číně celkem (mil. ks) a podíl exportu na produkci (%)

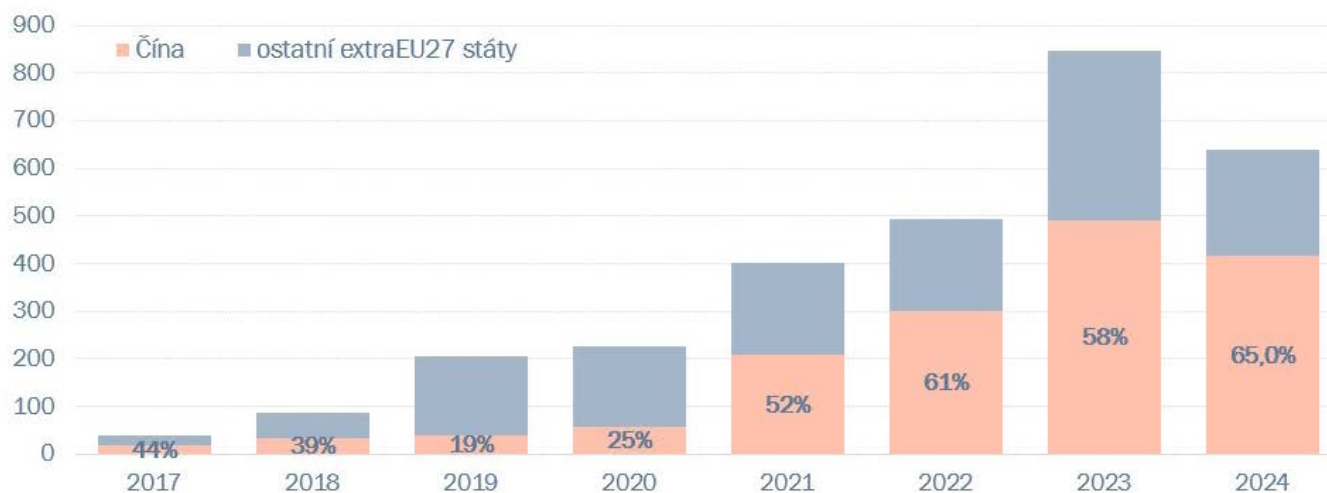


Zdroj: CAAM

Významnou položkou vývozu osobních automobilů z Číny jsou elektromobily. Do Evropské unie v roce 2024 směřovalo ze třetích zemí, tedy zemí mimo prostor EU zhruba 640 tisíc

elektromobilů. Číně náleží 65 % tohoto dovozu. Do zemí EU se z Číny v roce 2024 dovezlo 416 tisíc elektromobilů.

Import elektromobilů do EU27 (tis. kusů, extra EU)



Zdroj: Eurostat; pouze BEV

Tereza Hrtúsová
Celý report je k dispozici [zde](#)



LETNÍ DOTAČNÍ AUDIT

I přes deklarovanou snahu o zjednodušení a zpřehlednění čerpání dotací, skutečnost je stále ještě odlišná. Dotační zdroje a informace o nich jsou poměrně roztroušené, rovněž podmínek, které musí žadatel plnit spíše přibývá. Vedení společností a organizací musí denně řešit velké množství provozních úkolů a problémů a nezbyvá jim proto dostatek prostoru pro řešení dotační problematiky a proplétání bludištěm jejích pravidel.

Právě tomuto typu potenciálních žadatelů tak nabízíme naši novou službu – Letní dotační audit.

Proč právě „Letní“? Odpověď je jednoduchá. Koncem června většina podniků zveřejňuje své účetní závěrky, mají tedy nejaktuálnější informace o finančních poměrech. Rovněž nastává doba dovolených, takže společnosti a organizace disponují ještě menšími lidskými a časovými zdroji pro řešení

dotační problematiky. A také, že nabídka naší služby je časově omezena na léto 2025.

V rámci nabízené služby zanalyzujeme vaši ekonomickou situaci – určíme, jaká je vaše velikost v rámci definice malého a středního podniku, jaké je vaše finanční zdraví a kapitálová přiměřenost a také, zda nejste podnikem v obtížích. Následně porovnáme takto získané, ale i další, informace s podmínkami vybraných dotačních příležitostí a závěrem vám předáme ucelený dokument, ze kterého budete moci dále čerpat.

V případě zájmu se vás navštíví i náš specialista, který s vámi výsledky, další možnosti a postup probere osobně.

Služba je poskytována ve třech variantách – Basic, Standard a Premium. Tabulka níže přehledně uvádí základní parametry jednotlivých variant.

	Basic	Standard	Premium
Ekonomická analýza společnosti pro dotace			
Obecná dotační analýza společnosti			
Hlubková dotační analýza společnosti, vč. plánovaných investičních záměrů			
Audit dotační připravenosti (výstupní dokument)			
Osobní konzultace			
Cena v Kč bez DPH	14 900	19 900	29 900

Proces auditu

1. Shromáždění ekonomických informací

Z veřejných zdrojů získáme vstupní informace. Klíčovými dokumenty jsou účetní výkazy, které slouží jako podklad pro specializované analýzy. Nezbytné jsou výkazy vaše, ale i tzv. partnerských a propojených podniků a organizací. V případě, že nebudou tyto informace veřejně dostupné, vyžádáme sityto podklady od vás, zároveň s vámi také prověříme úplnost dohledané propojenosti.

2. Prověření ekonomické způsobilosti klienta

Na základě získaných údajů provedeme určení velikosti vašeho podniku, prověříme finanční zdraví a zda nespadáte vy, případně vaše skupina, pod definici podniku v obtížích.

V případě, že nalezneme nedostatky či nesrovnalosti, navrhneme kroky k nápravě.

3. Kontrola potenciálních míst realizace z pohledu environmentálních rizik

Posoudíme, zda se některé místo podnikání nenalézá v kontaminovaném nebo záplavovém území, zda není

v oblasti ohrožené suchem či naopak velkým množstvím srážek, případně další „enví“ faktory.

4. Dotační analýza podniku

Na základě informací vyhledáme potenciální vybrané dotační příležitosti v rámci strukturálních fondů a národních dotací a srovnáme zjištěné informace s podmínkami výzev.

5. Posouzení konkrétních investičních záměrů

Pokud již máte i nějaké konkrétní investiční záměry, posoudíme dotační příležitosti i speciálně pro ně.

6. Vypracování auditu dotační připravenosti

Veškeré výsledky zapracujeme do přehledného, jasně definovaného dokumentu, který předáme klientovi. Součástí budou, samozřejmě, i konkrétní návrhy a doporučení na míru.

7. V případě zájmu vám náš odborný poradce osobně odprezentuje zjištěné výsledky a přímo na místě zodpoví vaše dotazy či pořeší případné další možnosti.

V případě zájmu o tuto službu lze využít [objednávkový formulář na stránkách Erste Grantika Advisory, a.s.](#)

Statistické okénko



Statistické okénko zobrazuje vybrané ekonomické ukazatele všech 27 členských zemí Evropské unie. Zahrnují srovnatelná data z oblasti trhu práce, či cenové charakteristiky (ceny elektřiny uvedeny pro 1000-2500 kWh). Pro srovnání jsou v tabulce i stejné ukazatele za celou EU. Zdrojem dat je Eurostat, Evropská centrální banka, ONS UK a AMECO.

Klíčové ekonomické ukazatele

v %	Meziroční inflace				Míra nezaměstnanosti				Náklady práce k ø EU27			
	II.25	III.25	IV.25	V.25	2Q-24	3Q-24	4Q-24	1Q-25	2020	2021	2022	2023
Belgie	4,4	3,6	3,1	2,8	5,6	5,7	5,8	6,2	127,6	127,6	128,3	131,6
Německo	2,6	2,3	2,2	2,1	3,4	3,5	3,4	3,6	132,4	131,8	133,0	132,3
Estonsko	5,1	4,3	4,4	4,6	7,4	7,7	7,5	8,3	53,6	56,3	58,7	61,2
Irsko	1,4	1,8	2,0	1,4	4,4	4,2	4,3	4,4	117,4	120,9	126,2	126,7
Řecko	3,0	3,1	2,6	3,3	9,9	9,5	9,6	9,7	50,1	49,9	51,4	52,8
Španělsko	2,9	2,2	2,2	2,0	11,5	11,3	10,8	10,9	78,5	77,6	75,4	75,7
Francie	0,9	0,9	0,9	0,6	7,4	7,5	7,3	7,4	129,9	129,3	127,4	125,3
Chorvatsko	4,8	4,3	4,0	4,3	5,1	5,2	4,7	5,1	41,1	41,7	43,2	46,6
Itálie	1,7	2,1	2,0	1,7	6,8	6,1	5,9	6,3	97,5	95,1	92,1	89,7
Kypr	2,3	2,1	1,4	0,4	4,9	4,7	4,6	4,6	58,7	59,4	61,1	60,9
Lotyšsko	3,7	3,5	4,0	3,7	7,0	6,8	6,9	7,2	40,5	41,3	42,3	44,6
Litva	3,2	3,7	3,6	3,0	7,2	7,2	6,6	6,5	37,5	41,6	44,8	47,7
Lucembursko	1,9	1,5	1,7	2,1	6,4	6,7	6,8	6,3	156,9	158,5	158,2	159,1
Malta	2,0	2,1	2,6	2,7	3,2	3,0	2,9	2,7	51,8	52,4	54,1	55,1
Nizozemsko	3,5	3,4	4,1	2,9	3,6	3,6	3,7	3,9	135,1	135,5	136,8	138,5
Rakousko	3,4	3,1	3,3	3,0	5,2	5,3	5,3	5,4	133,8	132,9	132,8	135,3
Portugalsko	2,5	1,9	2,1	1,7	6,4	6,4	6,6	6,3	52,5	52,9	52,7	52,7
Slovinsko	1,9	2,2	2,3	1,9	3,5	4,3	3,6	4,0	67,7	71,1	72,7	76,0
Slovensko	4,1	4,2	3,9	4,3	5,4	5,3	5,2	5,3	46,8	48,5	51,1	52,5
Finsko	1,5	1,8	1,9	2,0	8,3	8,5	8,9	9,2	123,9	127,0	123,5	121,2
Bulharsko	3,9	4,0	2,8	2,9	4,2	4,0	3,9	3,5	23,6	25,0	27,5	29,8
Česko	2,8	2,7	1,7	2,3	2,6	2,6	2,6	2,5	51,6	50,6	49,8	51,2
Dánsko	2,0	1,4	1,5	1,5	6,1	6,4	6,5	6,4	163,6	165,7	161,3	157,1
Maďarsko	5,7	4,8	4,2	4,5	4,4	4,6	4,4	4,2	39,5	41,3	44,3	49,2
Polsko	4,3	4,4	3,7	3,5	2,8	3,0	2,9	3,1	40,0	42,7	45,7	48,5
Rumunsko	5,2	5,1	4,9	5,4	5,3	5,7	5,8	6,0	29,7	31,1	33,6	37,4
Švédsko	2,8	2,1	2,1	2,3	8,3	8,5	8,4	8,9	145,6	150,2	147,2	144,4
EU27	2,7	2,5	2,4	2,2	6,0	5,9	5,8	6,0	100,0	100,0	100,0	100,0

v %	Produktivita k ø ČR				RPSN spotřebitelských úvěrů				Ceny elektřiny k ø EU27			
	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2021	2022	2023	2024
Belgie	226	223	208	198	4,1	3,7	4,0	4,7	118,3	140,3	137,0	115,2
Německo	186	180	166	159	5,9	5,8	5,5	6,1	138,7	126,0	142,1	137,7
Estonsko	102	106	102	95	19,9	19,6	16,9	15,4	66,4	80,8	79,6	78,7
Irsko	407	405	386	332	7,7	7,5	7,3	7,4	139,2	93,7	88,0	133,3
Řecko	88	87	84	81	10,7	10,9	11,4	11,8	73,0	79,9	78,6	78,5
Španělsko	140	136	127	122	8,3	7,7	7,5	7,9	120,0	126,6	89,4	90,8
Francie	196	187	168	160	4,0	3,8	3,8	4,1	91,2	86,4	92,2	103,2
Chorvatsko	75	78	77	76	5,3	4,9	5,1	6,4	54,1	52,0	50,3	49,6
Itálie	166	165	152	145	8,1	7,7	8,0	8,5	102,0	126,0	122,5	111,7
Kypr	123	122	116	111	3,5	3,6	3,8	4,3	89,2	104,1	119,2	107,1
Lotyšsko	82	85	84	80	18,3	17,3	16,1	15,9	70,7	82,1	100,6	67,5
Litva	90	92	91	87	13,8	12,5	11,8	11,7	56,2	72,5	83,5	76,4
Lucembursko	573	574	523	477	2,3	2,1	2,3	2,9	90,9	81,2	77,9	76,5
Malta	127	128	120	114	4,8	4,5	4,6	19,2	58,5	51,5	46,2	45,5
Nizozemsko	208	203	187	181	n/a	n/a	n/a	n/a	18,1	-47,5	49,1	49,1
Rakousko	214	204	192	184	7,4	7,2	7,4	7,8	106,0	89,2	95,5	87,7
Portugalsko	100	97	93	92	9,4	8,9	9,6	10,0	91,0	83,4	74,4	85,7
Slovinsko	110	110	102	101	7,7	7,4	7,5	7,9	81,6	68,8	74,0	72,3
Slovensko	90	89	84	85	8,6	8,9	8,8	8,9	72,7	70,1	68,0	61,8
Finsko	224	210	189	177	6,8	5,4	5,6	7,4	95,5	100,0	100,0	108,2
Bulharsko	44	46	48	48	10,0	9,5	8,6	8,7	41,9	38,5	36,9	37,6
Česko	100	100	100	100	8,7	8,4	7,9	9,4	94,2	65,9	117,0	122,6
Dánsko	259	254	236	208	7,5	6,9	6,6	6,7	133,0	185,9	124,6	124,4
Maďarsko	73	74	70	73	9,6	5,8	8,4	13,1	39,5	32,8	30,5	28,0
Polsko	78	77	73	76	13,3	11,7	10,9	14,5	67,1	57,6	64,7	71,1
Rumunsko	62	62	63	66	10,6	10,1	9,4	11,5	62,1	98,8	52,4	51,9
Švédsko	235	239	210	184	6,2	4,9	4,1	3,8	102,6	96,7	85,3	82,8
EU	160	156	145	139	n/a	n/a	n/a	n/a	100,0	100,0	100,0	100,0