

Nagradni program

## **„Zlatno S za najbolji rad iz oblasti ekonomije i bankarstva“**

### **I Obavezna forma i struktura rada**

#### **1. Sažetak rada**

Sažetak sačinjen prema sljedećim uputama poslati na: [marketing@sparkasse.ba](mailto:marketing@sparkasse.ba).

- 1) Sažetak rada treba sadržavati ključne riječi (tri do pet), opći prikaz teme, problem istraživanja, metodologiju rada, naznaku rezultata, zaključak i eventualna ograničenja tokom istraživanja;
- 2) Sažetak treba opisati aktuelni problem za bosanskohercegovačku ekonomiju i bankarski sektor koji je predmet istraživanja, svrhu istraživanja i korisnost za širu društvenu zajednicu;
- 3) Svi sažeci moraju biti dostavljeni na jednom od službenih jezika Bosne i Hercegovine (uključujući ključne riječi), ne duže od 300 riječi i ne treba uključivati nikakve reference, slike, tabele i jednačine.

Primjer sažetka dat je u nastavku.

- Ključne riječi treba pisati Times New Roman (12 pt), kurzivom i odvojiti zarezima, nakon čega slijede JEL klasifikacijski kodovi (12 pt).
- Ime autora i drugi relevantni podaci: ime, prezime i akademsko zvanje podebljano, font: Times New Roman (12 pt), dva prazna reda između imena autora i naslova rada.
- Naučno ili stručno zvanje, puno ime i kontakt informacije treba uključiti za sve autore, kao što je ilustrovano u nastavku:

**Naučno ili stručno zvanje Ime i prezime autora<sup>1</sup>**

## NASLOV RADA

### SAŽETAK

*Svi sažetci moraju biti dostavljeni na engleskom i jednom od službenih jezika Bosne i Hercegovine. Molimo uključite sažetak ne duži od 300 riječi. Sažetak treba opisati svrhu istraživanja, korišteni pristup, glavne rezultate i implikacije koje treba opisati u cijelom radu. Molimo nemojte uključivati reference u sažetku.*

***Ključne riječi*** : ključna riječ 1, ključna riječ 2, ključna riječ 3, ključna riječ 4, ključna riječ 5

---

<sup>1</sup> Institucija, Poštanska adresa, E-mail adresa

## 2. Forma finalnog stručnog rada

Stručni rad sačinjen prema sljedećim uputama poslati na: [marketing@sparkasse.ba](mailto:marketing@sparkasse.ba) do 31.10.2024.

### Struktura i obim rada:

Autori bi u strukturi rada trebali svoju pažnju usmjeriti na sljedeće:

- Uvod/definisanje aktuelnog problema ili potencijala za bosansko-hercegovačku ekonomiju i bankarski sektor
- Istraživanja na temu ili iskustva rješavanja problema iz okruženja
- prijedlozi mogućih rješenja i zaključak.
- Rad ne treba prelaziti više od 10 A4 stranica.

### Tehničke pojedinosti:

- 1) Rad se dostavlja u elektronskoj formi kao Word dokument [Times New Roman (TNR), ili Arial, 12] sa dvostrukim proredom na adresu: [marketing@sparkasse.ba](mailto:marketing@sparkasse.ba)
- 2) Rad ne treba prelaziti više od 10 A4 stranica.
- 3) Cijeli radovi trebaju biti napisani na jednom od službenih jezika Bosne i Hercegovine;
- 4) Na prvoj stranici u gornjem lijevom uglu se navodi ime i prezime autora (naučno ili stručno zvanje), a naziv ustanove u kojoj je zaposlen, adresa ustanove ili privatna adresa i E-mail adresa se stavljaju u fusnotu;
- 5) Naslov rada se piše u formatu TNR ili Arial, 14, bold, centrirano. Naslov rada treba biti jezgrovit, sažet, jasan i precizan. Poželjno je da naslov rada odražava problem koji autor obrađuje kroz sadržaj rada;
- 6) Glavni naslovi se numerišu arapskim brojevima 1., 2., 3., ..., font: Times New Roman (12 pt), velika slova, poravnanje pasusa: lijevo; novi pasus treba odvojiti praznim redom, napisan u formatu: X.1, X.2, itd. Font: Times New Roman (12 pt), Bold, Poravnanje pasusa: lijevo.
- 7) Slike i tabele sadrže naslov i brojnu oznaku redosljedom kojim se navode (npr. sl. 1, sl. 2, itd., tabela 1, tabela 2, itd.). Naslove tabela treba postaviti iznad relevantnih tabela, dok naslove slika treba postaviti ispod.
- 8) Slike i tabele treba da budu jasne i umetnute na svoje mjesto u tekstu. Legenda i izvor podataka te napomena autora se navode ispod tabela i slika u kurzivu (TNR 11, ili Arial 11);
- 9) Reference citiranih radova navesti u samom tekstu (u zagradama). Trebalo bi da sadrže prezime autora, godinu izdanja i referencu na stranicu(e), sve u zagradi, npr. (Malhotra 2004, str. 534). Dodatna pojašnjenja navode se u fusnotama čija numeracija počinje svakom novom stranicom.
- 10) Bibliografija treba da sadrži sve korištene izvore po abecednom redu autora i hronološkim redom za radove istih autora. Ako se koriste radovi jednog autora iste godine izdanja, onda ih treba razlikovati skraćenicama (a, b, c...) u zagradi iza godine izdanja. Literatura se postavlja na kraj rada, uređena prema Harvard sistemu referenciranja za razne jedinice, kao na primjer:

Primjer reference za knjigu

Format bibliografije:

Brigham, EF (1992) Osnove finansijskog upravljanja . Fort Worth: The Dryden Press.

Primjer u tekstu:

(Brigham, 1992, str. 65)

Primjer reference za štampani članak iz časopisa

Format bibliografije:

Fama, EF & French, K. R. (1992) Presjek očekivanih prinosa dionica. The Journal of Finance . 47(2), str. 427-465.

Primjer u tekstu:

(Fama & French, 1992, str. 428)

Primjer reference za referat sa konferencije

Format bibliografije:

Fish, J. (2008) Upravljanje promjenama na radnom mjestu. Na konferenciji profesionalnih menadžera. Blackpool , ponedjeljak, 18. do srijeda, 20. februar 2008. Blackpool : PubM . str. 42-45.

Primjer u tekstu:

(Fish, 2008, str. 43)

Primjer reference za Internet izvor

Format bibliografije:

BBC News (2011) G20 se slaže sa smjernicama za mjerenje ekonomskih neravnoteža [online]. Dostupan sa: <http://www.bbc.co.uk/news/business-13098537> [Pristupljeno: 16. aprila 2011.]

Primjer u tekstu:

(BBC News, 2011.)

## II Moguće teme stručnog rada

### Makroekonomija

1. Zelena tranzicija
2. Novi trendovi u turizmu i održivi ekonomski razvoj
3. Konkurentnost bosanskohercegovačkog tržišta
4. Ekonomska nejednakost, finansijske krize i stagnacija
5. Tržište rada: nove profesije, nedostatak kvalifikovane radne snage i recentne (e)migracije u Jugoistočnoj Evropi
6. Budućnost evropskih integracijskih procesa
7. (Ne)usklađenost obrazovanja s potrebama tržišta rada
8. Ruralni razvoj
9. Regionalna ekonomija
10. Cirkularna ekonomija
11. Digitalizacija javne uprave

### Finansije

1. Održive finansije
2. Pristup finansiranju
3. Finansijska inkluzija
4. Finansijska pismenost
5. Uloga finansijske infrastrukture u ekonomskom razvoju
6. Savremene teme u domenu elektronskog bankarstva
7. Fintech i blockchain tehnologija u svijetu finansija
8. Islamsko bankarstvo
9. Deregulacija, reregulacija i globalizacija finansijskog poslovanja
10. Upravljanje finansijskim rizicima u preduzećima
11. Rizik, kapitalizacija i opstanak malih i srednjih poduzeća
12. IT u financijama i računovodstvu
13. Reforme u finansijskom sektoru
14. Budućnost mirovinskih fondova

### Mendažment i marketing

1. Ekonomija digitalne transformacije
2. Digitalni marketing
3. Poduzetnički i inovacijski ekosistem
4. Ljudski kapital i konkurentnost
5. Poslovna dinamika u kontekstu četvrte industrijske revolucije
6. Destinacijski marketing i konkurentnost
7. Društvena odgovornost poduzeća
8. Vodstvo u neizvjesnosti
9. Marketing hrane
10. Upravljanje intelektualnim kapitalom

**Pored navedenih tema, radovi iz srodnih tematskih područja također će biti uzeti u razmatranje.**