

Informacija za medije - za objavu

Nagrada za društvene promjene fondacije Dokukino **Sparkasse Bank usmjerila 16 hiljada maraka u poslovne ideje mladih**

Sarajevo, 29.09.2016. – Sparkasse Bank podržala projekat Nagrada za društvene promjene (SIA) sa 16 hiljada KM, gdje mladi iz BiH apliciraju svoje ideje za osnivanje socijalnih biznisa, razrađuju ideje i poslovne planove pod mentorstvom stručnjaka iz privrede. Na svečanoj ceremoniji u Sarajevu su uručene tri novčane nagrade za najbolje poslovne ideje u iznosu od 4.000 KM. Krajnji cilj projekta je podstaći poduzetnički duh kod mladih, te im pomoći da svoje poslovne ideje u konačnici i realizuju te se ekonomski osnaže i osamostale.

Nagrada za društvene promjene (SIA) je najveći program za podsticaj studentima za pokretanje socijalnih biznisa u Evropi i provodi se istovremeno u 12 zemalja. Projekat u BiH vodi Fondacija Dokukino sa nizom partnera, slijedeći misiju promocije socijalnog poduzetništva među studentima.

Osim finansijske podrške Sparkasse Bank mladima je osigurala i mentorstvo na tematskim radionicama. “Rado pružamo podršku svim projektima koji doprinose poboljšanju kvalitete života mladih i pružaju im mogućnost za obrazovanje i zapošljavanje, i to ne samo u finansijskom smislu. Vrlo je važno prenijeti ovim mladim ljudima znanja i vještine koje će im biti potrebne u poslovnom životu, što su naše kolege sa zadovoljstvom učinile. Iskreno se nadamo da će ovaj projekat izroditi nekoliko mladih poduzetnika koji će donijeti pozitivne promjene u svom okruženju, i sretni smo što smo imali priliku da pomognemo i pratimo ih na jednom dijelu tog puta”, istakla je **Elmira Lalić, Voditeljica Odjela za marketing i komunikacije Sparkasse Bank.**

Na takmičenje se prijavilo 26 timova iz cijele zemlje, od kojih je žiri odabrao 7 najuspješnijih kao finaliste Nagrade za društvene promjene. Provedeno je javno glasanje za projekte na socialimpactaward.ba platformi, gdje su isti predstavljani u video formi.

“Tokom dvomjesečnog perioda inkubacije, finalisti programa su uz mentorsku podršku intenzivno radili na unapređenju svojih ideja i doradi biznis plana. Najboljih 7 timova u konkurenciji je za jednu od tri novčane nagrade o kojima će odlučivati stručni žiri, uključujući i predstavnika Sparkasse Bank. Svi projekti su ekološke prirode, usmjereni na zapošljavanje mladih ljudi i od značaja su za naše društvo”, kazao je **Goran Zarić, Regionalni koordinator Nagrade za društvene promjene (SIA).**

Ceremonija proglašenja pobjednika te uručenje nagrada upriličeno je 29. septembra 2016.

Za dodatne informacije:

Elmira Lalić, Voditelj odjela za marketing i komunikacije

Sparkasse Bank dd, 71000 Sarajevo, Zmaja od Bosne 7;

Tel.: +387 (0)33 280 395; Fax: +387 (0)33 280 395, Mob.: **+387 (0)61 477 866**; Email: elmira.lalic@sparkasse.ba