

Nagradni program

„Zlatno S za najbolji rad iz oblasti ekonomije i bankarstva“

I Obavezna forma i struktura rada

1. Sažetak rada

Sažetak sačinjen prema sljedećim uputama poslati na: marketing@sparkasse.ba.

- 1) Sažetak rada treba sadržavati ključne riječi (tri do pet), opći prikaz teme, problem istraživanja, metodologiju rada, naznaku rezultata, zaključak i eventualna ograničenja tokom istraživanja;
- 2) Sažetak treba opisati aktuelni problem za bosanskohercegovačku ekonomiju i bankarski sektor koji je predmet istraživanja, svrhu istraživanja i korisnost za širu društvenu zajednicu;
- 3) Svi sažeci moraju biti dostavljeni na jednom od službenih jezika Bosne i Hercegovine (uključujući ključne riječi), ne duže od 300 riječi i ne treba uključivati nikakve reference, slike, tabele i jednačine.

Primjer sažetka dat je u nastavku.

- Ključne riječi treba pisati Times New Roman (12 pt), kurzivom i odvojiti zarezima, nakon čega slijede JEL klasifikacijski kodovi (12 pt).
- Ime autora i drugi relevantni podaci: ime, prezime i akademsko zvanje podebljano, font: Times New Roman (12 pt), dva prazna reda između imena autora i naslova rada.
- Naučno ili stručno zvanje, puno ime i kontakt informacije treba uključiti za sve autore, kao što je ilustrovano u nastavku:

Naučno ili stručno zvanje Ime i prezime autora¹

NASLOV RADA

SAŽETAK

Svi sažetci moraju biti dostavljeni na engleskom i jednom od službenih jezika Bosne i Hercegovine. Molimo uključite sažetak ne duži od 300 riječi. Sažetak treba opisati svrhu istraživanja, korišteni pristup, glavne rezultate i implikacije koje treba opisati u cijelom radu. Molimo nemojte uključivati reference u sažetku.

Ključne riječi : ključna riječ 1, ključna riječ 2, ključna riječ 3, ključna riječ 4, ključna riječ 5

¹ Institucija, Poštanska adresa, E-mail adresa

2. Forma finalnog rada

Rad sačinjen prema sljedećim uputama poslati na: marketing@sparkasse.ba do 28.02.2026.

Struktura i obim rada:

Autori bi u strukturi rada trebali svoju pažnju usmjeriti na sljedeće:

- Uvod/definisanje aktuelnog problema ili potencijala za bosansko-hercegovačku ekonomiju i bankarski sektor
- Istraživanja na temu ili iskustva rješavanja problema iz okruženja
- prijedlozi mogućih rješenja i zaključak.
- Rad ne treba prelaziti više od 10 A4 stranica, osim završnog rada I ciklusa koji se dostavlja u izvornoj formi

Tehničke pojedinosti:

- 1) Rad se dostavlja u elektronskoj formi kao Word dokument [Times New Roman (TNR), ili Arial, 12] sa dvostrukim proredom na adresu: marketing@sparkasse.ba
- Rad ne treba prelaziti više od 10 A4 stranica, osim završnog rada I ciklusa koji se dostavlja u izvornoj formi
- 2) Cijeli radovi trebaju biti napisani na jednom od službenih jezika Bosne i Hercegovine;
- 3) Na prvoj stranici u gornjem lijevom uglu se navodi ime i prezime autora (naučno ili stručno zvanje), a naziv ustanove u kojoj je zaposlen, adresa ustanove ili privatna adresa i E-mail adresa se stavljaju u fusnotu;
- 4) Naslov rada se piše u formatu TNR ili Arial, 14, bold, centrirano. Naslov rada treba biti jezgrovit, sažet, jasan i precizan. Poželjno je da naslov rada odražava problem koji autor obrađuje kroz sadržaj rada;
- 5) Glavni naslovi se numerišu arapskim brojevima 1., 2., 3., ..., font: Times New Roman (12 pt), velika slova, poravnanje pasusa: lijevo; novi pasus treba odvojiti praznim redom, napisan u formatu: X.1, X.2, itd. Font: Times New Roman (12 pt), Bold, Poravnanje pasusa: lijevo.
- 6) Slike i tabele sadrže naslov i brojnu oznaku redoslijedom kojim se navode (npr. sl. 1, sl. 2, itd., tabela 1, tabela 2, itd.). Naslove tabela treba postaviti iznad relevantnih tabela, dok naslove slika treba postaviti ispod.
- 7) Slike i tabele treba da budu jasne i umetnute na svoje mjesto u tekstu. Legenda i izvor podataka te napomena autora se navode ispod tabela i slika u kurzivu (TNR 11, ili Arial 11);
- 8) Reference citiranih radova navesti u samom tekstu (u zagradama). Trebalo bi da sadrže prezime autora, godinu izdanja i referencu na stranicu(e), sve u zagradi, npr. (Malhotra 2004, str. 534). Dodatna pojašnjenja navode se u fusnotama čija numeracija počinje svakom novom stranicom.
- 9) Bibliografija treba da sadrži sve korištene izvore po abecednom redu autora i hronološkim redom za radove istih autora. Ako se koriste radovi jednog autora iste godine izdanja, onda ih treba razlikovati skraćenicama (a, b, c...) u zagradi iza godine izdanja. Literatura se postavlja na kraj rada, uređena prema Harvard sistemu referenciranja za razne jedinice, kao na primjer:

Primjer reference za knjigu

Format bibliografije:

Brigham, EF (1992) Osnove finansijskog upravljanja . Fort Worth: The Dryden Press.

Primjer u tekstu:

(Brigham, 1992, str. 65)

Primjer reference za štampani članak iz časopisa

Format bibliografije:

Fama, EF & French, K. R. (1992) Presjek očekivanih prinosa dionica. The Journal of Finance . 47(2), str. 427-465.

Primjer u tekstu:

(Fama & French, 1992, str. 428)

Primjer reference za referat sa konferencije

Format bibliografije:

Fish, J. (2008) Upravljanje promjenama na radnom mjestu. Na konferenciji profesionalnih menadžera. Blackpool , ponedjeljak, 18. do srijeda, 20. februar 2008. Blackpool : PubM . str. 42-45.

Primjer u tekstu:

(Fish, 2008, str. 43)

Primjer reference za Internet izvor

Format bibliografije:

BBC News (2011) G20 se slaže sa smjernicama za mjerenje ekonomskih neravnoteža [online]. Dostupan sa: <http://www.bbc.co.uk/news/business-13098537> [Pristupljeno: 16. aprila 2011.]

Primjer u tekstu:

(BBC News, 2011.)

II Moguće teme rada

Makroekonomija

1. Zelena tranzicija
2. Novi trendovi u turizmu i održivi ekonomski razvoj
3. Konkurentnost bosanskohercegovačkog tržišta
4. Ekonomska nejednakost, finansijske krize i stagnacija
5. Tržište rada: nove profesije, nedostatak kvalifikovane radne snage i recentne (e)migracije u Jugoistočnoj Evropi
6. Budućnost evropskih integracijskih procesa
7. (Ne)usklađenost obrazovanja s potrebama tržišta rada
8. Ruralni razvoj
9. Regionalna ekonomija
10. Cirkularna ekonomija
11. Digitalizacija javne uprave

Finansije

1. Održive finansije
2. Pristup finansiranju
3. Finansijska inkluzija
4. Finansijska pismenost
5. Uloga finansijske infrastrukture u ekonomskom razvoju
6. Savremene teme u domenu elektronskog bankarstva
7. Fintech i blockchain tehnologija u svijetu finansija
8. Islamsko bankarstvo
9. Deregulacija, reregulacija i globalizacija finansijskog poslovanja
10. Upravljanje finansijskim rizicima u preduzećima
11. Rizik, kapitalizacija i opstanak malih i srednjih poduzeća
12. IT u financijama i računovodstvu
13. Reforme u finansijskom sektoru
14. Budućnost mirovinskih fondova

Mendažment i marketing

1. Ekonomija digitalne transformacije
2. Digitalni marketing
3. Poduzetnički i inovacijski ekosistem
4. Ljudski kapital i konkurentnost
5. Poslovna dinamika u kontekstu četvrte industrijske revolucije
6. Destinacijski marketing i konkurentnost
7. Društvena odgovornost poduzeća
8. Vodstvo u neizvjesnosti
9. Marketing hrane
10. Upravljanje intelektualnim kapitalom

Pored navedenih tema, radovi iz srodnih tematskih područja također će biti uzeti u razmatranje.