



Vorstellung der Stiftung für Wirtschaftsbildung

Stiftungssymposium des Österreichischen Sparkassenverbandes - März 2021



ÖSTERREICH

OGB

WKO

iv INDUSTRIELLEN
VEREINIGUNG

ONB
ÖSTERREICHISCHE NATIONALBANK
EUROSYSTEM



ERSTE
Stiftung

MEGA
BILDUNGSSTIFTUNG

Die INNOVATIONsstiftung
für BILDUNG



Finanz- und Wirtschaftskompetenz in **ÖSTERREICH?**

700.000 ÖSTERREICHER*INNEN
SIND ÜBERSCHULDET BZW.
ZAHLUNGSUNFÄHIG

JEDER 4. KUNDE DER
SCHULDNERBERATUNGEN IST
<30 JAHRE ALT UND HAT IM
SCHNITT €30.000 SCHULDEN

ZWEI DRITTEL LERNEN IN DER
SCHULE NICHTS ÜBER DAS
UMSETZEN VON IDEEN

GERINGSTE
UNTERNEHMERISCHE
AUSBILDUNG ALLER EU-
LÄNDER

VIELE SCHÜLER*INNEN
SEHEN SICH NICHT ALS
TEIL DER WIRTSCHAFT

Einmaliger Schulterchluss ermöglicht Gründung der „Stiftung für Wirtschaftsbildung“ (APA 15.12.2020)



Was ist die Stiftung für Wirtschaftsbildung und welchen Themen widmet sie sich?

Die Stiftung für Wirtschaftsbildung wurde als **neutrale, evidenzbasierte Plattform zur nachhaltigen Stärkung und Verankerung einer breiten, lebensweltbezogenen Wirtschafts- und Finanzbildung in der schulischen und außerschulischen Allgemeinbildung** in Österreich gegründet.

Das Spektrum dabei ist weit: von **finanzieller Gesundheit, über Entrepreneurship Education, bis hin zu einem wirtschaftlichen Grundverständnis**, mit Wirtschaft, dargestellt als gestaltbares und veränderliches System, eingebettet in Gesellschaft, Umwelt und Demokratie.

Zwecks Entwicklung bzw. Stärkung von Resilienz auf individueller und gesellschaftlicher Ebene orientiert sich die Co-Stiftung „Wirtschaftsbildung“ bezüglich didaktischer und methodischer Ansätze an den **21st Century Skills**. Dabei stehen kritisches Denken, Partizipation und Reflexionsvermögen sowie Entscheidungsmündigkeit und Verantwortungsübernahme im Zentrum, da diese für eine zeitgemäße wirtschaftliche Allgemeinbildung im obigen Sinn in unserer Gesellschaft unabdingbar sind.

Stiftungsziel und Strategie

Oberstes Ziel ist die **breite Verankerung einer lebensweltbezogenen Wirtschaftsbildung in der schulischen Allgemeinbildung** (Fokus auf Sekundarstufe1).

Hierzu sollen über einen breit angelegten Schulpilot, vordefinierte Wirtschaftsbildungs-Formate (eigenes Schulfach; fächerübergreifendes Format) ausgerollt werden. Die dabei durchgeführte Wirkungsmessung soll die Evidenzbasis für eine systemweite Ausrollung der Wirtschaftsbildung bilden.

Der Zugang der Stiftung

Bewusstseinsbildung

Aktionstage an Schulen

- Zielgruppenfokussierte Informationsmaßnahmen (Zielgruppe vorwiegend Schulleitung und Lehrkräfte)

Unterstützung der Lehrkräfte

Online Plattform zur Bereitstellung von qualitätsgesicherten Lehrmaterialien

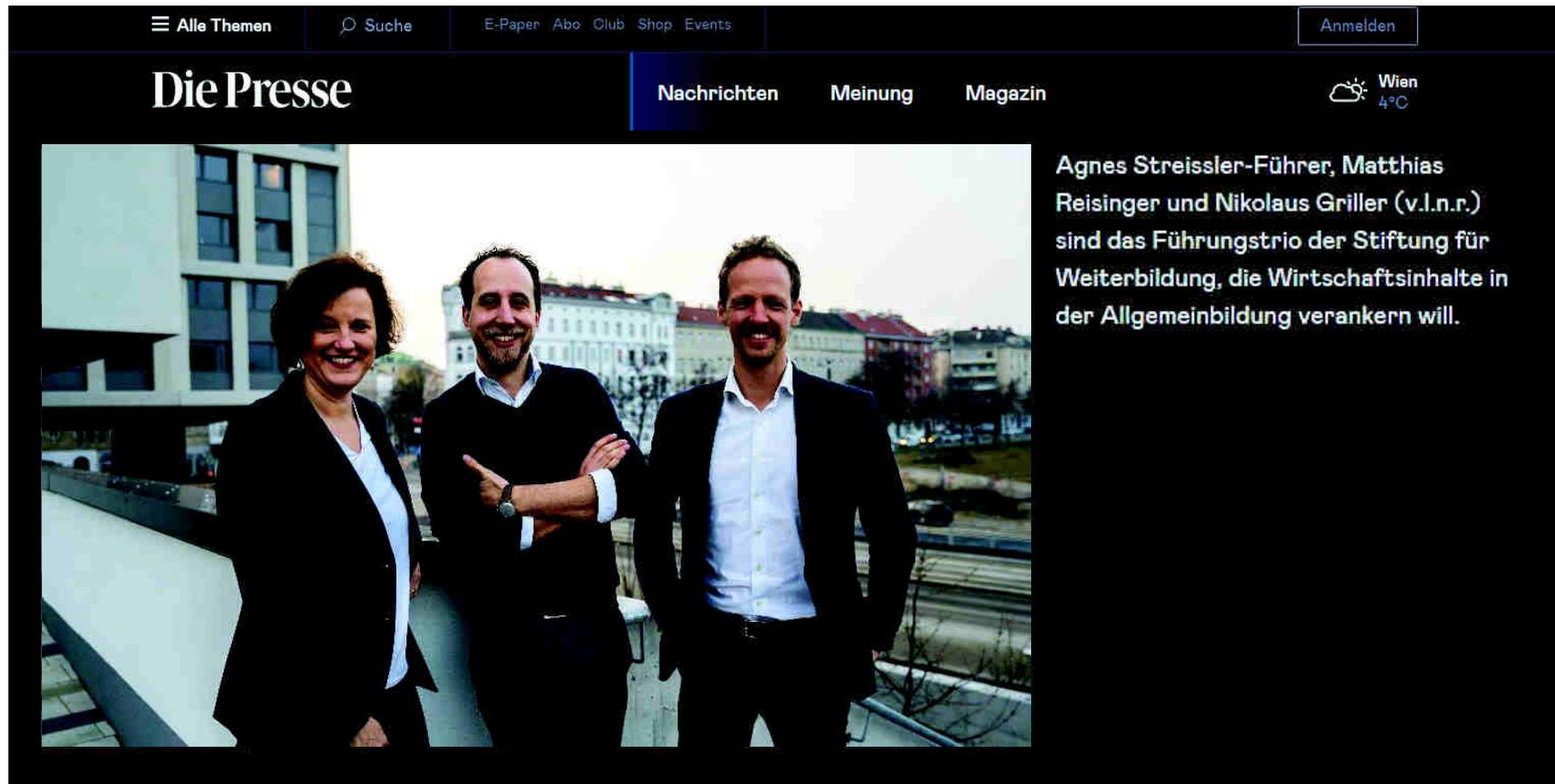
- Entwicklung von weiteren Lehrmaterialien
- Weiterbildungsmaßnahmen für Lehrkräfte

Verankerung im Bildungssystem

Innovationsförderung der innovativsten Konzepte der Wirtschaftsbildung i.R.d. Schulautonomie

- Breit angelegter, mehrjähriger Schulpiloten mit vordefinierten Wirtschaftsbildungsformat (Schulfach / Fächerübergreifend) Start 2022

Vorstand



The screenshot shows the top navigation bar of the Die Presse website. It includes a menu icon, 'Alle Themen', a search bar, and links for 'E-Paper', 'Abo', 'Club', 'Shop', and 'Events'. A 'Anmelden' button is in the top right. Below the navigation is the 'Die Presse' logo and a secondary menu with 'Nachrichten', 'Meinung', and 'Magazin'. A weather widget for 'Wien' shows '4°C'. The main content area features a photograph of three people (two men and one woman) standing outdoors. To the right of the photo is a text block.

Alle Themen Suche E-Paper Abo Club Shop Events Anmelden

Die Presse Nachrichten Meinung Magazin Wien 4°C

Agnes Streissler-Führer, Matthias Reisinger und Nikolaus Griller (v.l.n.r.) sind das Führungstrio der Stiftung für Weiterbildung, die Wirtschaftsinhalte in der Allgemeinbildung verankern will.

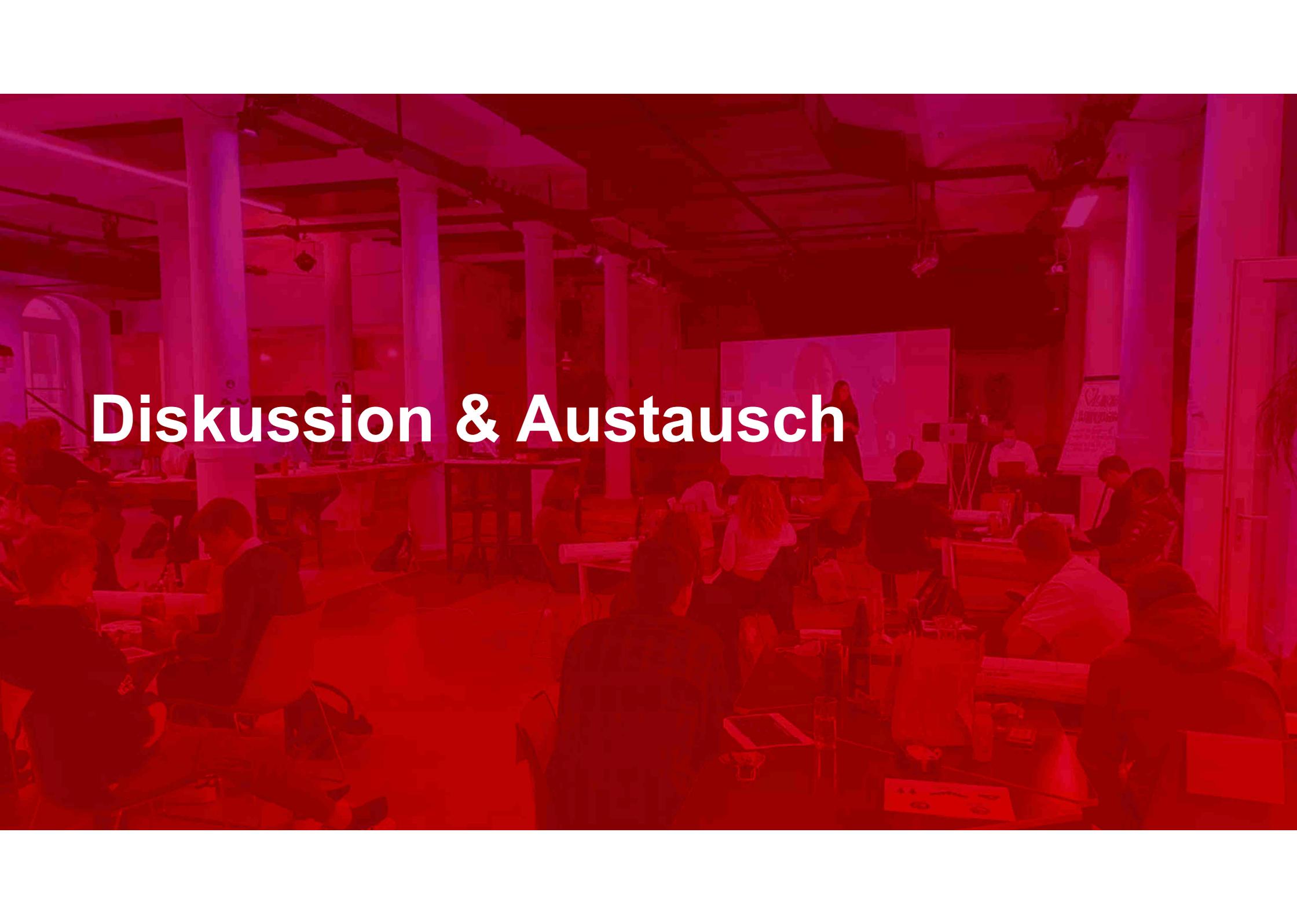
Kooperationsmöglichkeiten

A photograph of a workshop or meeting in a modern, industrial-style space with high ceilings and exposed pipes. People are seated at tables, and a large screen displays a presentation. The entire image is overlaid with a red color filter.

Kooperationsmöglichkeiten

- Wir sind derzeit auf der Suche nach Schulen (AHS, NMS), welche Interesse an einer Schwerpunktsetzung der Wirtschaftsbildung haben könnten.
- Für uns wäre der Kontakt zu Schulen in Ihrer Region äußerst interessant um die Stiftungsangebote mit ihnen zu besprechen:
 - Teilnahme an den Aktionstagen
 - Förderung Innovativer Konzepte der Wirtschaftsbildung
 - Education Plattform
 - Weiterbildungsangebote
 - Schulpilot
 - ...

Diskussion & Austausch

A photograph of a workshop or meeting in a modern, industrial-style space. The room features high ceilings with exposed pipes and concrete pillars. People are seated at tables, and a woman is presenting at a screen. The image is overlaid with a red tint.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



MATTHIAS REISINGER

matthias.reisinger@stiftung-wirtschaftsbildung.at

Geschäftsführender Vorstand

Stiftung für Wirtschaftsbildung



Die INNOVATIONsstiftung
für BILDUNG

