



# Vorstellung der Stiftung für Wirtschaftsbildung

Stiftungssymposium des Österreichischen Sparkassenverbandes - März 2021



ÖSTERREICH

OGB

WKO

iv INDUSTRIELLEN  
VEREINIGUNG

ONB  
ÖSTERREICHISCHE NATIONALBANK  
EUROSYSTEM



ERSTE  
Stiftung

MEGA  
BILDUNGSSTIFTUNG

Die INNOVATIONsstiftung  
für BILDUNG



# Finanz- und Wirtschaftskompetenz in **ÖSTERREICH?**

**700.000 ÖSTERREICHER\*INNEN  
SIND ÜBERSCHULDET BZW.  
ZAHLUNGSUNFÄHIG**

**JEDER 4. KUNDE DER  
SCHULDNERBERATUNGEN IST  
<30 JAHRE ALT UND HAT IM  
SCHNITT €30.000 SCHULDEN**

**ZWEI DRITTEL LERNEN IN DER  
SCHULE NICHTS ÜBER DAS  
UMSETZEN VON IDEEN**

**GERINGSTE  
UNTERNEHMERISCHE  
AUSBILDUNG ALLER EU-  
LÄNDER**

**VIELE SCHÜLER\*INNEN  
SEHEN SICH NICHT ALS  
TEIL DER WIRTSCHAFT**

# Einmaliger Schulterschluss ermöglicht Gründung der „Stiftung für Wirtschaftsbildung“ (APA 15.12.2020)



# Was ist die Stiftung für Wirtschaftsbildung und welchen Themen widmet sie sich?

Die Stiftung für Wirtschaftsbildung wurde als **neutrale, evidenzbasierte Plattform zur nachhaltigen Stärkung und Verankerung einer breiten, lebensweltbezogenen Wirtschafts- und Finanzbildung in der schulischen und außerschulischen Allgemeinbildung** in Österreich gegründet.

Das Spektrum dabei ist weit: von **finanzieller Gesundheit, über Entrepreneurship Education, bis hin zu einem wirtschaftlichen Grundverständnis**, mit Wirtschaft, dargestellt als gestaltbares und veränderliches System, eingebettet in Gesellschaft, Umwelt und Demokratie.

Zwecks Entwicklung bzw. Stärkung von Resilienz auf individueller und gesellschaftlicher Ebene orientiert sich die Co-Stiftung „Wirtschaftsbildung“ bezüglich didaktischer und methodischer Ansätze an den **21st Century Skills**. Dabei stehen kritisches Denken, Partizipation und Reflexionsvermögen sowie Entscheidungsmündigkeit und Verantwortungsübernahme im Zentrum, da diese für eine zeitgemäße wirtschaftliche Allgemeinbildung im obigen Sinn in unserer Gesellschaft unabdingbar sind.

# Stiftungsziel und Strategie

Oberstes Ziel ist die **breite Verankerung einer lebensweltbezogenen Wirtschaftsbildung in der schulischen Allgemeinbildung** (Fokus auf Sekundarstufe1).

Hierzu sollen über einen breit angelegten Schulpilot, vordefinierte Wirtschaftsbildungs-Formate (eigenes Schulfach; fächerübergreifendes Format) ausgerollt werden. Die dabei durchgeführte Wirkungsmessung soll die Evidenzbasis für eine systemweite Ausrollung der Wirtschaftsbildung bilden.

# Der Zugang der Stiftung

## Bewusstseinsbildung

*Aktionstage an Schulen*

- Zielgruppenfokussierte Informationsmaßnahmen (Zielgruppe vorwiegend Schulleitung und Lehrkräfte)

## Unterstützung der Lehrkräfte

*Online Plattform zur Bereitstellung von qualitätsgesicherten Lehrmaterialien*

- Entwicklung von weiteren Lehrmaterialien
- Weiterbildungsmaßnahmen für Lehrkräfte

## Verankerung im Bildungssystem

*Innovationsförderung der innovativsten Konzepte der Wirtschaftsbildung i.R.d. Schulautonomie*

- Breit angelegter, mehrjähriger Schulpiloten mit vordefinierten Wirtschaftsbildungsformat (Schulfach / Fächerübergreifend) Start 2022

# Vorstand



The screenshot shows the top navigation bar of the Die Presse website. It includes a menu icon, 'Alle Themen', a search bar, and links for 'E-Paper', 'Abo', 'Club', 'Shop', and 'Events'. A 'Anmelden' button is in the top right. The main header features the 'Die Presse' logo, navigation tabs for 'Nachrichten', 'Meinung', and 'Magazin', and a weather widget for 'Wien' showing '4°C'. The main content area displays a photograph of three people (two men and one woman) standing on a balcony. To the right of the photo is a text block.

Alle Themen   Suche   E-Paper   Abo   Club   Shop   Events   Anmelden

Die Presse   Nachrichten   Meinung   Magazin   Wien 4°C

**Agnes Streissler-Führer, Matthias Reisinger und Nikolaus Griller (v.l.n.r.) sind das Führungstrio der Stiftung für Weiterbildung, die Wirtschaftsinhalte in der Allgemeinbildung verankern will.**

# Kooperationsmöglichkeiten

A photograph of a workshop or meeting in a large room with high ceilings and white columns. People are seated at tables, and a large screen displays a presentation. The image is overlaid with a red tint.



# Kooperationsmöglichkeiten

- Wir sind derzeit auf der Suche nach Schulen (AHS, NMS), welche Interesse an einer Schwerpunktsetzung der Wirtschaftsbildung haben könnten.
- Für uns wäre der Kontakt zu Schulen in Ihrer Region äußerst interessant um die Stiftungsangebote mit ihnen zu besprechen:
  - Teilnahme an den Aktionstagen
  - Förderung Innovativer Konzepte der Wirtschaftsbildung
  - Education Plattform
  - Weiterbildungsangebote
  - Schulpilot
  - ...

# Diskussion & Austausch



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



MATTHIAS REISINGER

[matthias.reisinger@stiftung-wirtschaftsbildung.at](mailto:matthias.reisinger@stiftung-wirtschaftsbildung.at)

Geschäftsführender Vorstand

Stiftung für Wirtschaftsbildung

