



**Bildungsangebot  
Österreich 2025**  
*Learning Offer  
Austria 2025*

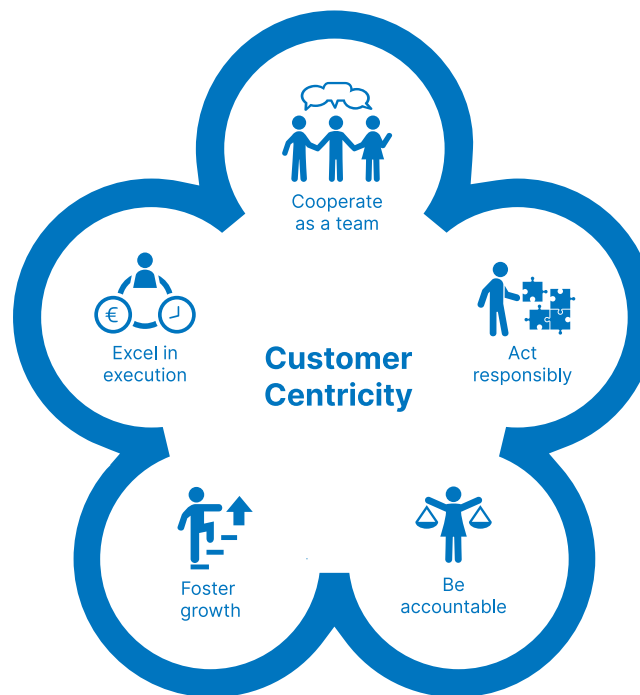


„Glaub an dich“ – heißt es in unserer Positionierung. Darum haben wir ein vielseitiges Angebot für die Weiterentwicklung aller Mitarbeiter:innen geschnürt.

Unsere Seminare orientieren sich dabei an den fünf Kernkompetenzen und den aktuellen strategischen Themen der Sparkassengruppe.

*“Believe In Yourself” – they say in our positioning. Therefore we have an all-round offer for the further development of all employees.*

*Our workshops and seminars are orientated on the five core competencies and the up-to-date strategic topics of the Erste Bank und Sparkassen.*

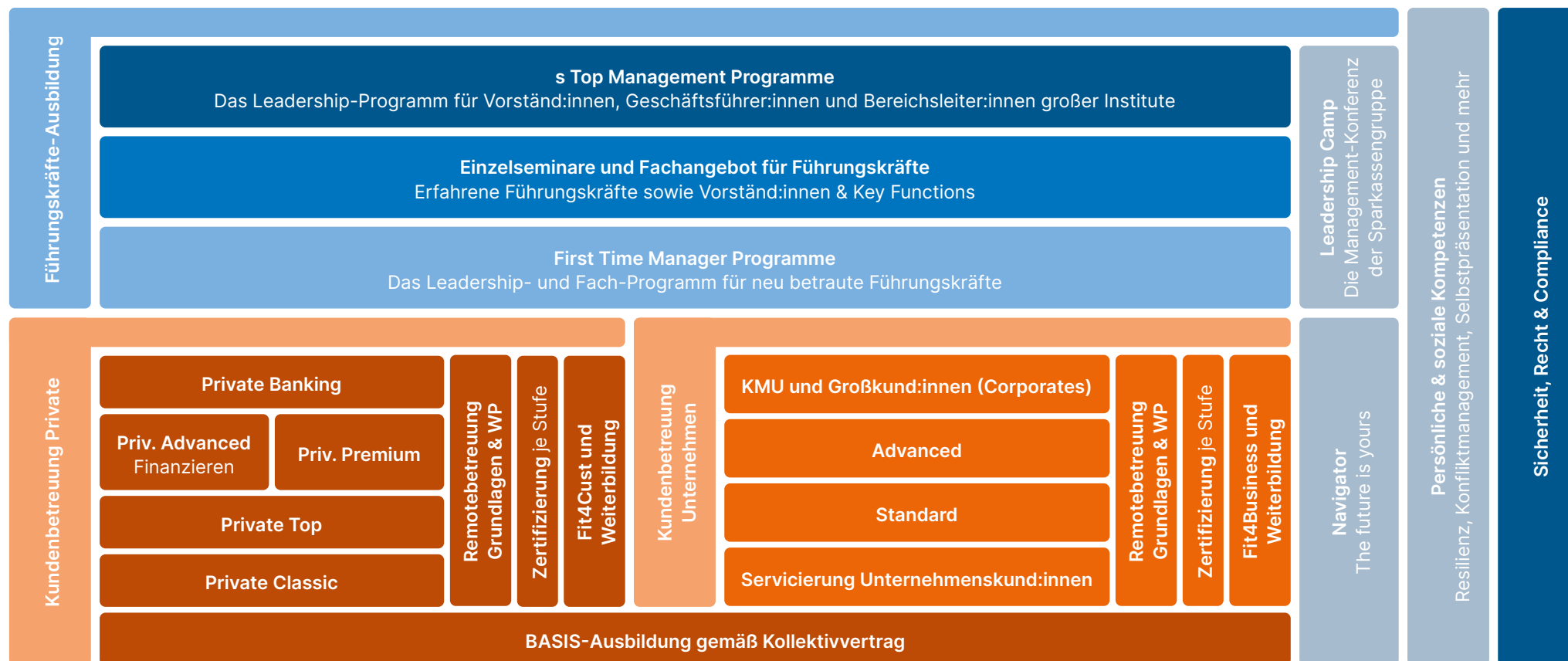


# Kompetenzaufbau im Vertrieb

## Competence Development Retail Sales

Das umfassende Aus- und Weiterbildungsangebot der s Akademie für Vertriebsmitarbeiter:innen deckt sämtliche fachliche und persönliche Anforderungen zur Betreuung unterschiedlicher Kundengruppen im Bankgeschäft ab. Die Qualifizierung von Führungskräften in Vertriebsfunktionen erfolgt über ein mehrstufiges und modulares Ausbildungs- und Entwicklungskonzept.

*The extensive s Akademie education and training programme provided for sales staff covers all technical and personal requirements for servicing different groups of customers in the banking business. The qualification of managers in sales is effected by means of a modular multi-step training and development concept.*

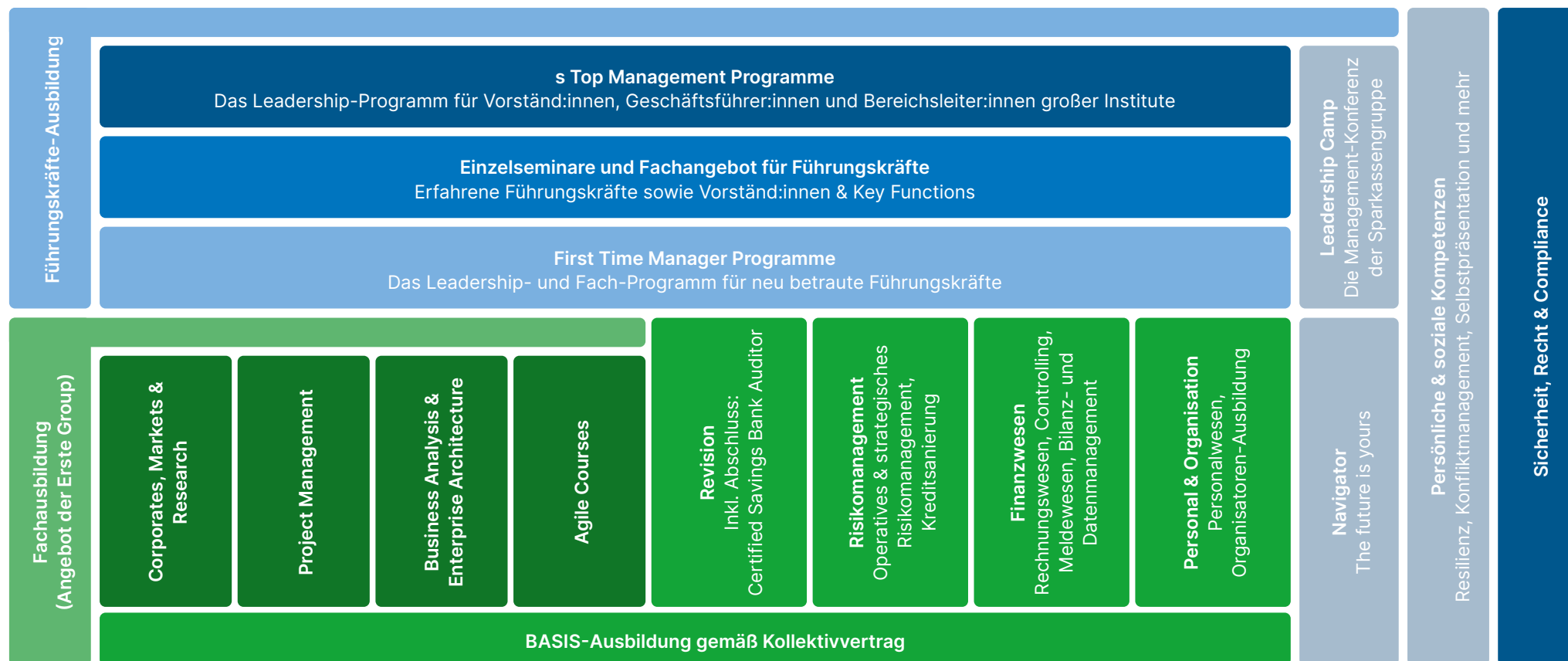


# Kompetenzaufbau im Betrieb

## Competence Development Business

Das umfassende Aus- und Weiterbildungsangebot der s Akademie und Erste Group für Betriebsmitarbeiter:innen deckt sämtliche fachliche und persönliche Anforderungen an Betriebsfunktionen ab. Die Qualifizierung von Führungskräften in Betriebsfunktionen erfolgt über ein mehrstufiges und modulares Ausbildungs- und Entwicklungskonzept.

*The extensive s Akademie education and training programme provided for operational employees covers all professional and personal requirements for operational functions. The qualification of managers in operational functions is achieved through a multi-stage and modular training and development concept.*



# Editorial



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es ist mir eine große Ehre, die Rolle als Geschäftsführerin der Österreichischen Sparkassenakademie zu übernehmen.

Ich freue mich, Teil einer Vision zu werden, die weit über unsere täglichen Aufgaben hinausgeht.

Gemeinsam stehen wir an einem Wendepunkt, an dem wir die Zukunft unserer Branche aktiv mitgestalten können.

In den kommenden Jahren werden wir Menschen ausbilden und begleiten, welche den Wandel in der Finanzwelt mitgestalten werden.

Digitalisierung, neue Technologien, veränderte Kundenerwartungen sind starke Herausforderungen, die uns jedoch auch Chance für (Weiter-)Entwicklung bieten.

Unsere s Akademie ist der Ort, an dem Wissen und Werte zusammenkommen.

Was wir tun, hat direkte Auswirkungen auf die Welt von morgen.

Jede Schülerin, jeder Schüler, jede Lernende, die durch unsere Türen geht, ist Träger:in von Potenzial, von Ideen und Visionen.

Und wir haben die Aufgabe, dieses Potenzial zu fördern – mit Leidenschaft, Mut und Entschlossenheit.

Ja, die Herausforderungen sind groß.

Ich darf mich am Leitsatz der Sparkassengruppe „glaub an dich“ orientieren.

Ich glaube an uns.

Gemeinsam können wir diese s Akademie zu einem Ort machen, an dem Exzellenz der Standard ist und wo jede und jeder stolz darauf ist, Teil dieser Reise zu sein.

Unser Bildungsprogramm ist darauf ausgerichtet, nicht nur fachliche Kompetenzen zu vermitteln, sondern auch persönliche und soziale Fähigkeiten zu stärken.

Es zielt darauf ab, unsere Teilnehmer:innen auf die Anforderungen der modernen Finanzwelt vorzubereiten.

Ich freue mich darauf, diesen Weg mit euch zu gehen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Liebe Grüße

Anna Werksnies  
Geschäftsführerin

# Editorial



Dear colleagues,

It is a great honour for me to take on the role of Managing Director of Österreichische Sparkassenakademie.

I am delighted to be part of a vision that goes far beyond our daily tasks. Together we are at a turning point where we can actively help transform the future of our industry.

In the coming years, we will train and support people who will help shape change in the world of finance.

Digitalization, new technologies and changing customer expectations are major challenges, but they also offer us opportunities for (further) development.

Our Academy is the place where knowledge and values come together. What we do has a direct impact on the world of tomorrow.

Every student, every learner who walks through our doors bears potential, ideas and visions and we have the task of nurturing this potential - with passion, courage and determination.

Yes, the challenges are great.

But I can look to the motto of Sparkassengruppe "Believe in yourself". I believe in us.

Together, we can make the Academy a place where excellence is the standard and where everyone is proud to be part of our journey.

Our educational program is designed to not only teach professional skills, but also to strengthen personal and social skills.

It aims to prepare our participants for the demands of the modern financial world.

I look forward to going down this path with you and shaping the future together.

Kind regards,



Anna Werksnies  
Managing Director

# Inhaltsverzeichnis

## Table of Content

Über diesen Katalog	8
About this Catalogue	9
<b>BASIS-Ausbildung</b>	<b>10</b>
BASIS-Ausbildung (DE)	11
BASIS-Ausbildung (EN)	12
<b>Vertrieb/Retail</b>	<b>13</b>
Einleitung	14
<b>Kundenbetreuung Private</b>	<b>15</b>
Lehrgang Classic	16
Lehrgang Top	17
Lehrgang Premium (Veranlagen)	18
Lehrgang Finanzieren Advanced (Wohnbau)	19
Quereinsteiger:innen Vertrieb	20
Private Banking Lehrgang der Kooperationssparkassen	21
Private Banking Lehrgang vom ÖPWZ	22
Offenes Angebot	23
<b>Kundenbetreuung Unternehmen</b>	<b>24</b>
Zertifizierungsempfehlung für Neueinsteiger:innen	25
Servicierung Unternehmenskund:innen – Kunde, Konto & Zahlungsverkehr	26
Servicierung Unternehmenskund:innen – Finanzieren	27
Unternehmenskundenausbildung Standard	28
Unternehmenskundenausbildung Advanced	29
Unternehmenskundenausbildung Corporates	30
Lehrgang Kommerzieller Wohnbau und Immobilien	31
Offenes Angebot	32
<b>Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung</b>	<b>33</b>
Erstzertifizierungen	34
Sonderzertifizierungen	35
Auffrischung Zertifizierungen	36
„Fit4Cust/Fit4Business“	37
„Fit4Versichern“	38
„Fit4Private Banking“	39
Nachhaltige Geldanlagen – ÖGUT	40

### Compliance, Recht & Sicherheit/ Compliance, Legal & Security 41

Einleitung	42
Regulatorische Lernmedien	43
Offenes Angebot	45

### Betrieb/Business 47

Einleitung/Introduction	48
Quereinsteiger:innen Betrieb	49
<b>Revision</b>	<b>50</b>
Lehrgang Certified Savings Bank Auditor 2.0 (CSBA 2.0)	51
Offenes Angebot	52

### Risikomanagement/Risk Management 53

Lernpfad für Kredit-Risikomanager:innen	54
Learning-path for Credit-Riskmanagers	55
Lehrgang Kreditsanierung Kommerzbanken	56
Kredit-Risiko-Analyse nach EBA-Leitlinien (KRiA)	57
Credit School (revised 2024)	58
Strategic Risk Management Programme	59
Strategisches Risikomanagement Programm Light	60
Externally Certified Non Financial Risk Manager Training	61
Non-Financial Risk (NFR) Manager	62
Offenes Angebot	63
Open Enrollment	65

### Finanzwesen/Finance 67

Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung	68
Offenes Angebot	69
Open Enrollment	72

### Personal & Organisation 75

Offenes Angebot	76
Organisationsexpert:in mit Zertifikat	77

### Potenzialträger:innen/Potentials 78

Navigator – The future is yours (DE)	79
Navigator – The future is yours (EN)	80
Perspektive Führungskraft	81
Welches Angebot für welche Mitarbeiter:innen?	82

### Führungskräfte Aus- und Weiterbildung/ Education and Training for Leaders 83

Einleitung/Introduction	84
First Time Manager Programme (DE)	85
First Time Manager Programme (EN)	86
Spezielle Empfehlungen für FTMP-Absolvent:innen und erfahrene Führungskräfte	87
s Top Management Programm	88
Einzelseminare und Fachangebot für Vorständ:innen & Key Functions	89
Einzelseminare und Fachangebot für erfahrene Führungskräfte	90
Leadership Camp	91

### Persönliche und soziale Kompetenzen/ Personal Development 92

Einleitung/Introduction	93
Offenes Angebot	94
Open Enrollment	98

### Trainer:innen/Fachvortragende 101

<b>Trainer:innen/Specialists</b>	<b>101</b>
Einleitung/Introduction	102
Trainerausbildung Präsenz	103
Training course: Train the Trainer	104
Live-Online-Trainer Ausbildung	105
Training course: Train the Live-Online-Trainer	106
Pimp my Präsentation	107

### EDV-Anwendungen/IT Applications 108

Offenes Angebot	109
-----------------	-----

### Online-Bibliothek/Online-Library 110

Online-Medien Übersicht/Online Media at a Glance	111
--	-----

### Trainingspartner:innen/Training Partners 112

Unsere Trainingspartner:innen/Our Training Partners	113
---	-----

### Kontakte/Contacts 117

Kontakte	117
Contacts	118
Impressum/Imprint	119

# Über diesen Katalog

Wir freuen uns, Ihnen auch heuer wieder unseren Katalog zum Ausbildungsangebot 2025 präsentieren zu können.

Damit Sie den Katalog optimal nutzen können, hier noch einige Informationen:

## Blätter-Katalog

Diesen Katalog finden Sie als PDF im Open Network auf der Startseite der s Akademie sowie ab Ende Jänner in echo und kann bei Bedarf ganz oder teilweise ausgedruckt werden. In diesem Katalog wird zwischen Programmen, Lehrgängen und einzeln buchbaren Seminaren unterschieden. Wenn Sie Fragen und Anmerkungen haben, senden Sie bitte eine E-Mail an [info@sparkassenakademie.at](mailto:info@sparkassenakademie.at).

## Kataloginhalt und Ihr Emma Learning Portal

In diesem Katalog finden Sie die wichtigsten Angebote der s Akademie im Überblick. Seminare, die institutsspezifisch angeboten werden, also nur für eine Sparkasse oder die EBOe gelten, finden sich nicht in diesem Katalog. Sie sind aber dennoch in Emma Learning sichtbar – in der Regel im institutseigenen Ausbildungsangebot.

Die Lernangebote in diesem Katalog sind mit IDs versehen – mit diesen Nummern können Sie in der Emma Learning Katalogsuche die Angebote schnell finden. Die allgemeine Katalogsuche finden Sie hier: [Emma Learning](#).

Sie können sich in diesem Katalog eine Übersicht über das Angebot verschaffen und sich dann weiter im Detail online in Emma Learning informieren. Grenzen Sie die Suche nach Angeboten und anderen Inhalten mithilfe von Filtern ein. Oder nutzen Sie die Kachel „Quick Menu“ auf Ihrer Startseite, um direkt zu den passenden Themenbereichen zu springen.

## Zugriff von mobilen Geräten

Neben dem Zugriff über Ihren s Nice-Arbeitsplatz kann Emma Learning auch nach einfacher Aktivierung über die Emma Learning-App genutzt werden.

Details und Anleitungen finden Sie im Open Network unter [Emma Learning Portal](#).

## Preise

Die Preise für die Veranstaltungen finden Sie in Emma Learning. Die Preisliste sowie Inhouse-Preisliste als Download finden Sie im Open Network unter [s Akademie > Personal- und Bildungsverantwortliche](#).

Online-Angebot wie WBTs, Videos oder Skripten sind, wenn nicht anders angegeben, kostenfrei nutzbar.

# About this Catalogue

We are pleased to be able to present to you our catalogue about the training offers 2025. There are offers in German and English available.

Some hints for optimal use of this catalogue:

## Scroll catalogue

This catalogue is available as a PDF on the s Akademie homepage of the Open Network and in echo from the end of January, where you can print it or parts of it. In this catalogue we differentiate between programs, curricula and courses, which you can register for individually. If you have questions or comments, please send them via e-mail to [info@sparkassenakademie.at](mailto:info@sparkassenakademie.at).

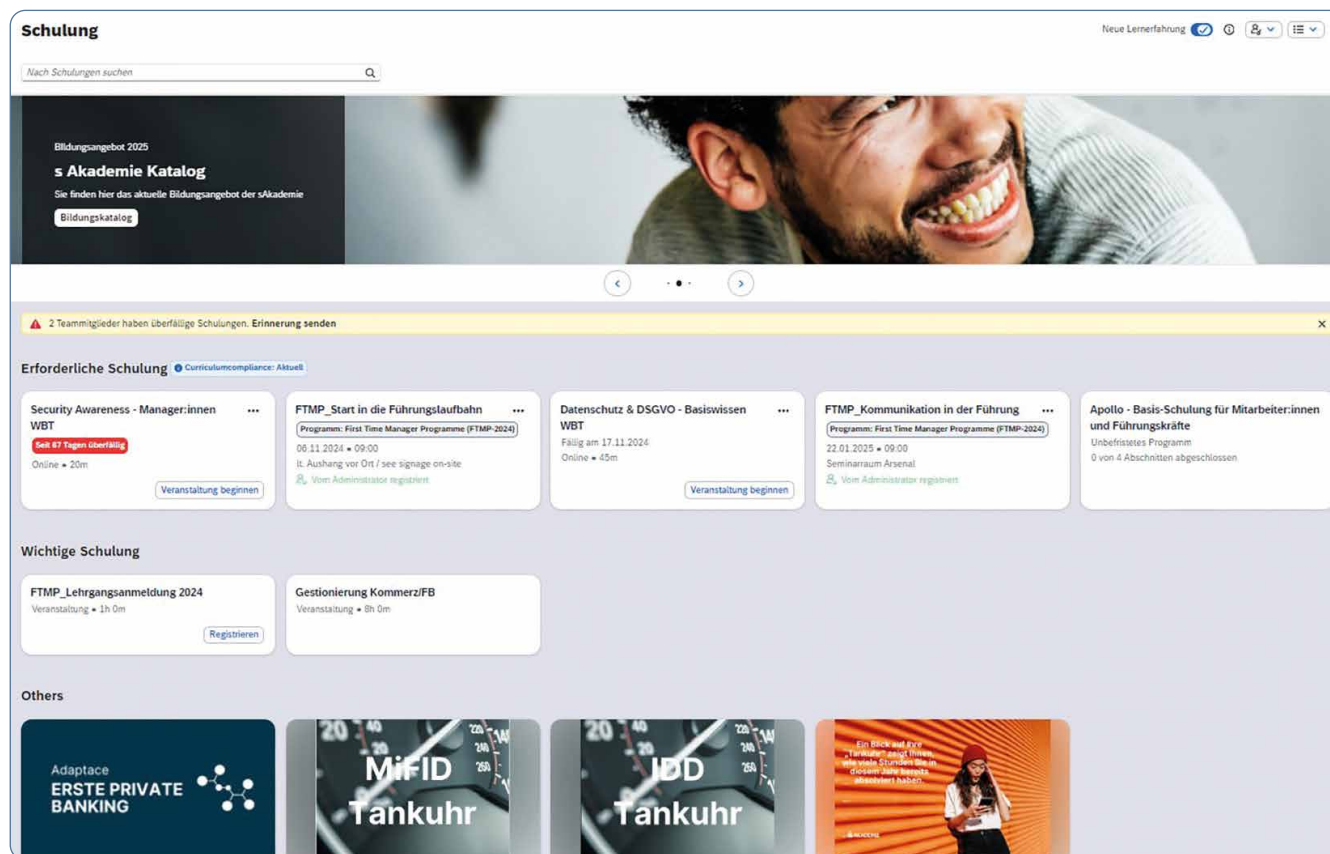
## This catalogue and your Emma Learning Portal

In this catalogue you will find an overview of the most important offers of s Akademie. Courses only offered in certain institutes, for example in a Savings Bank or in EBOe, are not listed in this catalogue. These are however visible in Emma Learning – you can find them in the training offers of the respective institute.

The learning offers in this catalogue all have an ID – with these numbers you can find the offers quickly using the search function in [Emma Learning](#).

You can get an overview of the complete learning content from all training providers and receive more information online in Emma Learning. Narrow your search for specific offers and other content by using filters such as vendor or category.

Or use the „Quick Menu“ tile on your learning plan to jump directly to the relevant subject areas.



## Access via mobile devices

Beside the regular access via your sNice workstation, you can also use the Emma Learning app after activating your account.

Details and guides can be found in Open Network on the [Emma Learning Portal](#).

## Prices

The course prices are listed in Emma Learning. You can find the price lists for programs as well as single courses available for download in Open Network under [s Akademie > Personal- und Bildungsverantwortliche](#).

E-Learnings such as WBTs, videos or scripts can be accessed free of charge unless described differently.



**BASIS-Ausbildung**

# BASIS-Ausbildung

## BASIS-Ausbildung

Orientierung

Geschichte und Gegenwart der Sparkassengruppe

Werte der Sparkassengruppe

Strategie und Marketing

Lernen und Arbeiten in der Sparkassengruppe

Digitalisierung

Bankwissen

Regulatorik

Abschluss

Seit 2022 gibt es die neue BASIS-Ausbildung, welche sich am Kollektivvertrag Bildung orientiert. Diese neue Ausbildung ist ein kostenloses Onlineangebot für alle neuen Mitarbeiter:innen in Betrieb und Vertrieb.

Eine Marke lebt von ihren Mitarbeiter:innen – und durch sie. Erst wenn sie die Unternehmenswerte verinnerlicht haben, können sie sie im Alltag leben und an unsere Kund:innen vermitteln.

## Zielgruppe

Alle neu eintretenden Mitarbeiter:innen in der Sparkassengruppe.

## Ziel

Neue Mitarbeiter:innen erhalten Basisorientierung und Informationen zu grundlegenden Themen der Sparkassengruppe.

Diese umfassen unter anderem

- Strategie der Sparkassengruppe
- Unconscious bias
- Diversität in der Sparkassengruppe
- Kollektionen unterschiedlicher Inhalte der diversen Sparkassen, wie z. B. soziale Projekte, Nachhaltigkeit usw.

## Buchung

Das Programm steht auf Deutsch und Englisch zur Verfügung.

Neu eintretenden Mitarbeiter:innen in der Erste Holding, Erste Bank und Erste Digital steht die BASIS-Ausbildung als eigenes Programm (ohne Regulatorik) zur Verfügung.

## Voraussetzungen

Keine

## Dauer

Durch den eCoach haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Lernzeit zu reduzieren. Das Programm weist eine Lernzeit von ca. 18 Stunden auf. Wir empfehlen eine 2-monatige Bearbeitungszeit.

## Abschluss

- Online-Test (beliebig oft wiederholbar, aber verpflichtend)
- optionales Zertifikat

## Emma Learning

BASIS-Ausbildung: Willkommen in der Sparkassengruppe  
[AT\\_0710\\_PRG\\_BAA\\_WK\\_0022](#)

BASIS-Ausbildung: Willkommen in der Sparkassengruppe  
(Erste Bank, Erste Digital & Erste Holding)  
[AT\\_0710\\_PRG\\_BAA\\_WK\\_EB\\_ED\\_EH](#)

# BASIS-Ausbildung

## BASIS-Ausbildung

Guide

The Sparkassengruppe Past and Present

The Values of the Sparkassengruppe

Strategy and Marketing

Learning and Working in the Sparkassengruppe

Digitalisation

Banking Knowledge

Banking Regulation

Conclusion

In 2022 the new BASIS Ausbildung based on the collective contract for education was introduced. This new training is a free online offer for all new employees in operations and sales.

A brand lives both from and through its employees. Only when they have internalized the company values, can they bring them to life every day and pass them on to our clients.

## Target Group

All new entries to the Sparkassengruppe.

## Objectives

New employees receive a basic orientation and information on fundamental topics in the Sparkassengruppe.

These include:

- The strategy of the Sparkassengruppe
- Unconscious Bias
- Diversity in the Sparkassengruppe
- Collections of a variety of topics from the various Sparkassen, e.g. social projects, sustainability etc.

## Booking

This program is available in German and English.

The BASIS Ausbildung is available to all new employees in the Erste Holding, Erste Bank and Erste Digital as a separate program (which excludes regulatory topics).

## Prerequisites

None

## Duration

The eCoach provides you with the chance to reduce your individual learning time. The program has a standard learning time of approx. 18 hours. We recommend completing this over a 2-month period.

## Emma Learning

BASIS Ausbildung: Welcome to the Sparkassengruppe [AT\\_0710\\_PRG\\_BAA\\_WK\\_0022](#)

BASIS Ausbildung: Welcome to the Sparkassengruppe (Erste Bank, Erste Digital & Erste Holding) [AT\\_0710\\_PRG\\_BAA\\_WK\\_EB\\_ED\\_EH](#)



**Vertrieb**  
*Retail*

# Vertrieb – Einleitung

Über 7.000 Kolleginnen und Kollegen arbeiten in Österreich im Vertrieb von Erste Bank und Sparkassen.

Tag für Tag stellen sie ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten in der Beratung ihrer Kund:innen unter Beweis.

Die Kommunikation über unterschiedliche Kanäle, ständige Bewegungen des Marktumfelds, neue Produkte, Prozesse und Tools sowie vielfältige regulatorische Vorgaben sind Teil des Arbeitsalltags.

Für alle Betreuersegmente im Privat- und Unternehmenskundenbereich stellt die s Akademie eine entsprechende Ausbildung in Form von Lehrgängen zur Verfügung.

Über einen Methodenmix aus Präsenz- und digitalen Formaten sowie Praxisfällen gewährleisten diese Ausbildungen maximale Effizienz und Praxisrelevanz im Lernen.

Nicht nur Ausbildung, sondern auch kontinuierliche Weiterbildung ist in unserer schnelllebigen Branche Normalität.

Diese Weiterbildung so effizient und relevant wie möglich zu gestalten, ist Ziel der Formate Fit4Cust, Fit4Versichern und Fit4Business.



# Kundenbetreuung Private Lehrgang Classic

## Lehrgang Classic (ehemals KB Private Basis)

### Grundgeschäft – rd. 4 Monate virtuell in kleinen Gruppen plus Präsenz

Gelebte Servicequalität Modul I –  
Kund:innen spürbar begeistern

Orientierung und Lernmanagement

Tools in der Beratung und Datenqualität

Meine ersten Schritte als Berater:in

Konto & Karten

Sparen & Veranlagen (Basis)

Vorsorgen & Versichern (Basis)

Kredit und Finanzieren (Basis)

### Beratungsgeschäft – rd. 8 Monate virtuell und Präsenzseminare

Gelebte Servicequalität Modul II –  
Kund:innen aktiv gewinnen

Finanzieren & Absichern

Veranlagen & Vorsorgen

Ready for take off Classic

## Wie setzt sich der Lehrgang zusammen?

Der neue Lehrgang besteht aus 2 Programmen. Dem Programm „Grundgeschäft“ (rd. 3–4 Monate) und dem Programm „Beratungsgeschäft“ (max. 8 Monate). Beide Programme können auch getrennt über ein eigenes Anmelde-Item gebucht werden.

## Grundgeschäft

Die Fachteile im Programm Grundgeschäft finden rein virtuell statt und werden von einer Lehrgangsbetreuer:in der s Akademie begleitet. Dadurch ist ein monatlicher Start möglich.

## Beratungsgeschäft

In diesem Teil finden Sie die komplexeren Fachinhalte dieser Ausbildung. Hier setzen wir auf eine gute Mischung aus Live-Online-Trainings und Präsenzschulungen. Im Beratungsgeschäft schließen die einzelnen fachlichen Lernkapiteln jeweils mit einem Qualifizierungstest ab.

Im Bereich Finanzieren & Absichern finden Sie folgende Tests:

- Qualifizierungstest Risiken absichern
- Zertifizierungstest Finanzieren Classic

Der Bereich Veranlagen & Vorsorgen schließt fachlich mit dem Zertifizierungstest Veranlagen Classic ab.

Die Aufrechterhaltung dieser Zertifizierungen wird in den Folgejahren durch Fit4Cust Finanzieren bzw. Veranlagen Classic gewährleistet.

Im Seminar „Ready for take off Classic“ werden Kundengespräche mit Einsatz der Tools intensiv geübt.

## Emma Learning

Kundenbetreuung Classic –  
Grundgeschäft 2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_GG\\_KBCL\\_SPK\\_0025](#)

Kundenbetreuung Classic –  
Beratungsgeschäft 2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_KBCL\\_BERG\\_SPK\\_0025](#)

Quereinsteiger:innen –  
Kundenbetreuung Classic SPK 2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_QEIN\\_KBCL\\_SPK\\_0025](#)

# Kundenbetreuung Private Lehrgang Top



Sparkasse	Erste Bank
Top Verkauf Basis*	Top Berater:in sein
Finanzieren Top	Top Veranlagen
Veranlagen Top	Top Finanzieren

## Zielgruppe

Kundenbetreuer:innen, die für das Betreuungssegment Top (ehemals B3, KB Private Aufbau) vorgesehen sind.

## Ziel

Der Lehrgang ermöglicht Kundenbetreuer:innen einen systematischen Wissensaufbau für die Anforderungen des Betreuersegments Top.

## Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Kundenbetreuung Top Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 86798](#)

## Voraussetzungen

Abgeschlossene Ausbildung zur Kundenbetreuer:in Classic.

## Dauer

- 11 Tage Präsenzseminar
- 3,5 Tage Live-Online-Training
- 2 Qualifizierungstests und 2 mündliche Prüfungen

## Abschluss

- MiFID Fachtest, HIKrG Fachtest
- Zertifizierung Finanzieren Top
- Zertifizierung Veranlagen Top

Die Aufrechterhaltung dieser Zertifizierungen wird in den Folgejahren durch Fit4Cust Finanzieren bzw. Veranlagen Top gewährleistet.

## Emma Learning Sparkassen

Kundenbetreuung Top 2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_KB\\_TOP\\_SPK\\_0025](#)

## Emma Learning Erste Bank

Kundenbetreuer:in Top EBOe 2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_KB\\_TOP\\_EBOe\\_0025](#)

\* Top Verkauf Basis bestehend aus 1 Tag Kundenstockmanagement, 2 Tage „Fit für die Top Beratung“ (inkl. Fit+) und 3 × 90 Minuten „Telefonische Terminvereinbarung“ (LOT)

# Kundenbetreuung Private Lehrgang Premium (Veranlagen)



## Erste Bank & Sparkassen

Themenblock I: Premium-Kund:innen beraten

Themenblock II: Fachlich fit für die Premium-Beratung

Themenblock III: Premium-Beratung in Perfektion

## Zielgruppe

Kundenbetreuer:innen, die sich auf Veranlagenen spezialisieren möchten.

## Ziel

Der Lehrgang ermöglicht Kundenbetreuer:innen einen systematischen Wissensaufbau für die Anforderung des Betreuersegments Premium.

## Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Kundenbetreuung Premium Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 86799](#)

## Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung zur Kundenbetreuer:in Top
- Empfehlung: mind. 2 Jahre Erfahrung in diesem Segment

## Dauer

- 13 Veranstaltungstage
- Optimales Beratungsangebot
- Selbstlernmedien und Praxisfälle
- 2 Stunden Onlinetest und 1 Stunde mündliche Zertifizierung

## Abschluss

- Premium-Beratung in Perfektion SEMINAR nach ca. 12 bis 14 Monaten
- Zertifizierung Veranlagen Premium am Ende von Themenblock II nach ca. 6 bis 8 Monaten

Absolvent:innen der Lehrgänge Premium werden gleichzeitig zum EIP (European Investment Practitioner) zertifiziert und werden als solche auch in der Datenbank des Verband Financial Planners geführt.

## Kooperationspartner



Höfel Verlag



## Emma Learning

Kundenbetreuung Premium 2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_KB\\_PREM\\_0025](#)

# Kundenbetreuung Private

## Lehrgang Finanzieren Advanced (Wohnbau)



### Finanzieren Advanced

Finanzieren Private Advanced 2h LOT

Finanzieren Private Advanced 2 Tage

Wohnbau Private Advanced 2 Tage

Wohnbau Private Advanced 2h LOT

### Zertifizierung Finanzieren Advanced

### Zielgruppe

Kundenbetreuer:innen, die sich auf Wohnbaufinanzierungen spezialisieren möchten.

### Ziel

Der Lehrgang ermöglicht Kundenbetreuer:innen einen systematischen Wissensaufbau für angehende Wohnbauspezialist:innen der Sparkassen.

### Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Kundenbetreuung Finanzieren Advanced  
Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 79047](#)

### Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung zur Kundenbetreuer:in Top
- Empfehlung: mind. 2 Jahre Erfahrung in diesem Segment

### Dauer

- 4 Tage Präsenzseminar
- 0,5 Tage Live-Online-Training
- 2 Stunden Onlinetest und 1 Stunde mündliche Prüfung
- Selbstlernmedien & Praxisaufgaben

### Abschluss

- HIKrG Fachtest
- Zertifizierung Finanzieren Advanced

Die Aufrechterhaltung dieser Zertifizierung wird in den Folgejahren durch Fit4Cust Finanzieren Advanced gewährleistet.

### Emma Learning

Kundenbetreuung Finanzieren Advanced 2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_KBFIN\\_ADV\\_0025](#)

# Kundenbetreuung Private Quereinsteiger:innen Vertrieb

Mitarbeiter:innen kommen aus der Eltern- oder Bildungskarenz zurück. Oder neue Kolleg:innen kommen aus anderen Banken zu uns in die Sparkassengruppe.

Für solche individuellen Situationen von Mitarbeiter:innen stellt die s Akademie spezifische Quereinsteigerprogramme in Emma Learning zu Verfügung.

Sie geben eine klare Orientierung in Bezug auf die aktuellen Anforderungen des jeweiligen Betreuersegments und gewährleisten darüber hinaus aber ein hohes Maß an Individualität und Flexibilität.

Das Quereinsteigerprogramm entspricht fachlich dem Lernstoff des Classic-Lehrgangs. Die Lerninhalte sind kostenlos (bis auf Zertifizierungstest Finanzieren Classic und Zertifizierungstest Veranlagen Classic). Sämtliche Inhalte inkl. Tests sind optional zu absolvieren. Sowohl nach dem Zertifizierungstest Finanzieren Classic als auch dem Zertifizierungstest Veranlagen Classic wird ein Zertifikat ausgestellt.

Einen optimalen Überblick zum Thema finden Sie im [Open Network](#).

## Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_QEIN\\_KBCL\\_SPK\\_0025](#)

# Kundenbetreuung Private Private Banking Lehrgang der Kooperationssparkassen

## Modul 1: Wertschätzen – Werte schätzen

- Social Skills
- Stiftungsrecht
- Finanzmathematik
- Rohstoffe & Edelmetalle

## Modul 2: Auf Leben und Tod

- Steuerrecht
- Privates Risikomanagement
- Erb- und Schenkungsrecht
- PB Tools

## Modul 3: Über Geld spricht man – mit uns

- Qualitätsstandards und Kundenfokus
- Immobilienmanagement
- Grundlagen Financial Planning
- Privates Finanzmanagement
- PB Produkte

## Modul 4: Vermögensverwaltung

- Vermögensverwaltung
- Portfolio Management
- Portfolio Life Line
- Asset Allocation & Depotanalyse
- Kennzahlen

## Zielgruppe

Kundenbetreuer:innen aus dem Private Banking der EBOe und deren Kooperationssparkassen.

## Ziel

Der Lehrgang bietet eine breit gefächerte Palette an spannenden Inhalten. Hier erleben die Teilnehmer:innen nicht nur Theorie, sondern eine facettenreiche Mischung aus anspruchsvollen Themen und praxisorientierten Übungen. Das ist die perfekte Möglichkeit, die Fähigkeiten zu erweitern und wertvolles Wissen zu erwerben.

## Ablauf

Der Lehrgang besteht aus 3 Ausbildungswochen plus Online-Tests, einem 2-tägigen Seminar mit Online-Test und einer mündlichen Abschlussprüfung.

## Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Für Teilnahmemöglichkeiten und inhaltliche Fragen wenden Sie sich bitte an Ankica Saraf (DW 18390) von der Erste Bank.

Die Sparkassenakademie ist nur für die organisatorische Abwicklung zuständig.

## Voraussetzungen

- Erstzertifizierung auf dem Level „Zertifizierung Veranlagen Premium“
- ID 4786 Wertpapiergeschäft Private Premium TEST (nicht älter als im Vorjahr des LG-Startes)
- ID 4760 Volkswirtschaftslehre TEST (nicht älter als im Vorjahr des LG-Startes)

## Dauer

- 15 Präsenzveranstaltungstage
- 12 Stunden Live-Online-Training
- 12,75 Stunden Selbstlernzeit
- nach jedem Modul findet ein Online-Test statt
- 1 Stunde mündliche Prüfung

## Emma Learning

Private Banking Anmeldung 2025  
Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 48341](#)

# Kundenbetreuung Private Private Banking Lehrgang vom ÖPWZ

Wenn Sie keiner Kooperationssparkasse angehören, ist die Anmeldung zum öffentlichen Lehrgang vom ÖPWZ zu einem vergünstigten Preis möglich.

Die nächste Möglichkeit, um 2025 die Finanzberater-Ausbildung zu starten und mit dem externen Titel „DFB“ (Diplomierter Finanzberater) = EFA (European Financial Advisor®) abzuschließen, finden Sie hier:

## Termine

1. Woche 20. bis 25. Jänner 2025
2. Woche 17. bis 21. Februar 2025
3. Woche 10. bis 15. März 2025

Check-in jeweils ab 8.30 Uhr,  
Seminar von 9.00 bis 17.30 Uhr

## Ort

Industriellenvereinigung, 1030 Wien,  
Schwarzenbergplatz 4.  
Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.

## Teilnahmegebühr

Teilnahmegebühr (USt-frei), inklusive Lehrgangsdokumentation als PDF per E-Mail.

EUR 7.650,00	Lehrgangsgebühr (Normalpreis EUR 8.500,00)
EUR 90,00	Einschreibegebühr
EUR 680,00	Prüfungsgebühr je Antritt

## Prüfungstermin

28.04.2025 ab 09.00 Uhr  
Der Lehrgang schließt mit einer 6-stündigen schriftlichen Prüfung ab.

## Anmeldung

Bitte um direkte Anmeldung bei Katharina Morales, ÖPWZ.  
E-Mail: [k.morales@opwzfinanzlehrgaenge.at](mailto:k.morales@opwzfinanzlehrgaenge.at)  
Mobil: +43 664 5295465

Berufen Sie sich auf die Österreichische Sparkassenakademie GmbH, um den vergünstigten Preis zu erhalten.

Bei weiteren Fragen steht Ihnen gerne [Christa Stadlbauer](#) zur Verfügung.

# Kundenbetreuung Private Offenes Angebot

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Private Classic	Private Top	Private Premium/Adv.
Alternative Investments	1,5	<a href="#">50043434</a>			✓
Erfolgreich verhandeln Teil 1 – SEMINAR	2	<a href="#">90535</a>		✓	✓
Erfolgreich verhandeln Teil 2 – FOLLOW UP	1	<a href="#">89362</a>		✓	✓
Fachtagung Veranlagung	1,5	<a href="#">89211</a>			✓
Wenn die Hitze zu Kopf steigt – heikle Kundengespräche managen	2	<a href="#">91868</a>	✓	✓	
Fit für die TOP Beratung SEMINAR inkl. FIT+	2	<a href="#">90846</a>		✓	
Investment-Training	2	<a href="#">50058110</a>			✓
S2 Immobilienbewertung	2	<a href="#">37981</a>		✓	✓
Jobrotation Veranlagen	2	<a href="#">50135572</a>			✓

VERTRIEB / *RETAIL*

# Kundenbetreuung Unternehmen

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Zertifizierungsempfehlung für Neueinsteiger:innen

Der Lehrgang „Servicierung Unternehmenskund:innen“ (Co-Betreuung/Assistenz) erfolgt ohne Zertifizierung.

Die **Segmente U1 bis U3** werden durch die Zertifizierung „Unternehmenskundenausbildung Standard“ abgedeckt.

Es wird empfohlen, für das **Segment U3** auch die Zertifizierung „Unternehmenskundenausbildung Advanced“ zu erwerben.

Für den Einstieg in das **KMU-Segment (U4)** wird empfohlen, die „Unternehmenskundenausbildung Advanced“ zu absolvieren.

Für das **KMU-Segment (U4)** sowie den **Großkundenbereich (U5)** wird die Aus- und Weiterbildung durch den Lehrgang „Unternehmenskundenausbildung Corporates“ empfohlen.

Die Rezertifizierung **aller Lehrgänge** erfolgt durch „Fit4Business“.

Sonderzertifizierungen sind weiterhin möglich. Entscheidung liegt bei den jeweiligen Instituten. Bitte um Rücksprache mit der s Akademie.

Segment	Betriebsleistung	Zertifizierung
Segment U1	EUR 300.000	Unternehmenskundenausbildung Standard
Segment U2	EUR 300.000–2 Mio.	Unternehmenskundenausbildung Standard
Segment U3	EUR 2–5 Mio.	Unternehmenskundenausbildung Standard Unternehmenskundenausbildung Advanced
Segment U4	EUR 5–50 Mio.	Unternehmenskundenausbildung Advanced Unternehmenskundenausbildung Corporates
Segment U5	EUR 50–150 Mio.	Unternehmenskundenausbildung Corporates

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Servicierung Unternehmenskund:innen – Kunde, Konto & Zahlungsverkehr

### Kunde, Konto & Zahlungsverkehr

- Virtueller Kick-off
- Grundlagen Gesellschaftsrecht
- Regulatorik (DSGVO, FACTA, GMSG, Konzernermächtigung, wirtschaftlicher Eigentümer ...)
- Karten & Konten für Unternehmenskund:innen
- BON
- Grundlagen digitaler Zahlungsverkehr inkl. Cash Management
- George Business
- Kunden Onboarding
- Geschäftsbeendigung
- Mündliche Kommunikation mit Unternehmenskund:innen
- Schriftliche Kommunikation mit Unternehmenskund:innen
- Umgang mit Beschwerden

### Zielgruppe

- Neu- und Quereinsteiger:innen in der Funktion Co-Betreuer:innen, Assistent:innen und Mid-Office im Unternehmenskundenbereich mit abwicklungsbezogenen Tätigkeiten, die mindestens 0,5 bis 1 Jahr Berufserfahrung in diesem Bereich gesammelt haben
- Zielgruppe können auch arrivierte Mitarbeiter:innen sein, die sich weiterbilden möchten.
- Unternehmenskundenbetreuer:innen ohne Assistenz, die mit abwicklungsbezogenen Aufgaben betraut sind
- Geschäftsabwickelnde Stellen

### Ziel

Grundlagen für abwicklungsbezogene Tätigkeiten erwerben, vertiefen und ausbauen. Stärkung des fachlichen Knowhows und dessen Anwendung im Bereich Kunde, Konto und Zahlungsverkehr.

### Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Servicierung Unternehmenskund:innen – Kunde, Konto und Zahlungsverkehr  
Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 86996](#)

### Voraussetzung

Sie konnten schon erste Erfahrungen im Unternehmenskundenbereich sammeln und möchten sich fachlich aus- bzw. weiterbilden.

### Dauer

- 8 Live-Online-Trainings (rd. 21 Stunden)
- 2 Präsenztage
- ca. 11 Stunden online Selbstlernen (WBT, Skripten, ...)
- 1 Job-Rotation
- kein Abschlusstest/Abschlussprüfung

### Abschluss

Absolvierung aller Veranstaltungen, es ist kein Abschlusstest vorgesehen.

### Emma Learning

Servicierung Unternehmenskund:innen – Kunde, Konto und Zahlungsverkehr 2024/2025  
[AT\\_0710\\_PRG\\_SERV\\_UK\\_KKZ\\_0924](#)

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Servicierung Unternehmenskund:innen – Finanzieren

### Finanzieren

- Virtueller Kick-off
- Vorbereiten auf das Finanzieren
- Unternehmensfinanzierungen
- Grundbuch
- Kreditsicherheiten
- Förderungen
- FAN-Kreditantragsprozess
- Grundzüge Vertragsrecht
- Kreditabschluss und Credit-Monitoring

### Zielgruppe

- Neu- und Quereinsteiger:innen in der Funktion Co-Betreuer:innen, Assistent:innen und Mid-Office im Unternehmenskundenbereich mit abwicklungsbezogenen Tätigkeiten, die mindestens 0,5 bis 1 Jahr Berufserfahrung in diesem Bereich gesammelt haben
- Zielgruppe können auch arrivierte Mitarbeiter:innen sein, die sich weiterbilden möchten.
- Unternehmenskundenbetreuer:innen ohne Assistenz, die mit abwicklungsbezogenen Aufgaben betraut sind
- Geschäftsabwickelnde Stellen

### Ziel

Grundlagen für abwicklungsbezogene Tätigkeiten erwerben, vertiefen und ausbauen. Stärkung des fachlichen Knowhows und dessen Anwendung im Bereich Finanzieren.

### Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Servicierung Unternehmenskund:innen – Finanzieren  
Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 87748](#)

### Voraussetzung

Sie konnten schon erste Erfahrungen im Unternehmenskundenbereich sammeln und möchten sich fachlich aus- bzw. weiterbilden.

### Dauer

- 7 Live-Online-Trainings (rd. 17 Stunden)
- 3 Präsenztage
- ca. 10 Stunden online Selbstlernen (WBT, Skripten, ...)
- 1 Job-Rotation
- kein Abschlusstest/Abschlussprüfung

### Abschluss

Absolvierung aller Veranstaltungen, es ist kein Abschlusstest vorgesehen.

### Emma Learning

Servicierung Unternehmenskund:innen –  
Finanzieren 2024/2025  
[AT\\_0710\\_SERV\\_UK\\_FIN\\_0924](#)

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Unternehmenskundenausbildung Standard

### Berater:in sein

- Unternehmensformen & Branchen
- Onboarding
- DISG-Analyse

### Wirtschaftliche Analyse und Bewertung

- VWL
- Steuern
- Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Bilanz

### Digitaler Zahlungsverkehr

- George Business
- Karten für Unternehmen

### Vorsorgen und Absichern

- das Unternehmen
- die Unternehmer:innen
- die Mitarbeiter:innen

### Finanzieren

- Finanzierungsgrundlagen
- Finanzierungsangebote
- Kreditsicherheiten

### Beratungskompetenzen stärken

- Kommunikation und Beratung von Unternehmenskund:innen

### Abschluss

### Zielgruppe

Kundenbetreuer:innen aus dem Privatkundenbereich, die für den Unternehmenskundenbereich (Freie Berufe, Kleinstunternehmen/Micros) vorgesehen sind.

### Ziel

Mit der Zertifizierung Unternehmenskund:innen als Abschluss des Lehrgangs können Kundenbetreuer:innen ihre fachlichen und verkäuferischen Qualifikationen deutlich machen.

### Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Unternehmenskundenausbildung Standard  
[AT\\_CRSE 90566](#)

### Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung zur Kundenbetreuer:in B3F, B3V, TOP oder Private Standard Professional
- Mind. 2 Jahre Erfahrung im Privatkundenbereich oder relevante Vorkenntnisse in den Bereichen Veranlagen und Finanzieren aus der Ausbildung zur Privatkundenbetreuer:in

### Dauer

- 19,5 Präsenzveranstaltungstage
- 2,5 Tage Live-Online-Trainings
- 24 Stunden Selbstlernzeit
- schriftlicher Qualifizierungstest und mündliche Zertifizierung

### Abschluss

- Qualifizierungstest Zertifizierung Unternehmenskund:innen
- Zertifizierung Unternehmenskund:innen

### Emma Learning

Unternehmenskundenausbildung Standard  
[AT\\_0710\\_PRG\\_UKA\\_ST\\_0724](#)

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Unternehmenskundenausbildung Advanced

### Unternehmenskundenausbildung Advanced

Kick-off 1,5h

Erlebnisorientierte Unternehmenssimulation 2 Tage

VWL aktuell – Marktumfeld 8h

Geschäftsmodelle verstehen und plausibilisieren 3h

Bilanzinterpretation 2 3 Tage

Spezifika Unternehmensgruppen 3h

Geförderte Unternehmensfinanzierungen 2 Tage

Fachvortrag Leasing 1,5h  
 Fachvortrag Factoring 1,5h  
 Fachvortrag Versicherung 2h

Gestionierung Unternehmenskund:innen 1 Tag

Unternehmen in der Krise – Risikofrüherkennung 1 Tag

Das Preisgespräch in der Praxis 1 Tag

Gesprächs- und Entscheidungskompetenz 3 Tage

### Zielgruppe

- Kundenbetreuer:innen aus dem Unternehmenskundenbereich mit Zertifizierung aus „Unternehmenskundenausbildung Standard“
- Fortsetzung einer Standard Ausbildung im Unternehmenskundenbereich
- Entwicklung Richtung KMU-Betreuer:in

### Ziel

Erweiterung des Wissens für Kundenbetreuer:innen im Thema Kommerz/FB und die Möglichkeit mit der Zertifizierung Unternehmenskund:innen Advanced die fachlichen und verkäuferischen Qualifikationen deutlich zu machen.

### Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Unternehmenskundenausbildung Advanced [73441](#)

### Voraussetzung

- Abgeschlossene Standard Ausbildung im Unternehmenskundenbereich
- Wissen/Erfahrungen zu den relevanten Themen Bilanzinterpretation 1, Rating und Finanzieren 1. Die Teilnehmer:innen können dieses Wissen auch in einem Beratungsgespräch anwenden und passende Finanzierungsentscheidungen treffen.
- Mind. 2 Jahre Erfahrung in der Unternehmenskundenbetreuung, insbesondere im Bereich Finanzierung

### Dauer

- 16 Präsenzveranstaltungstage
- 12,5 Stunden Live-Online-Trainings
- Selbstlernzeit, je nach Vorwissen
- schriftlicher Qualifizierungstest und mündliche Zertifizierung

### Abschluss

- Qualifizierungstest Zertifizierung Unternehmenskund:innen Advanced
- Zertifizierung Unternehmenskund:innen Advanced

### Emma Learning

Unternehmenskundenausbildung Advanced Programm verfügbar ab 2025

Anmeldungen bitte unter Unternehmenskundenausbildung Advanced [73441](#)

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Unternehmenskundenausbildung Corporates

NEU



### Unternehmenskundenausbildung Corporates

Makroökonomische Faktoren und Auswirkungen auf die Bilanz

Versicherungsspezifika

Cashmanagement für Corporates

Marktumfeldanalyse

Konzernbilanzanalyse

Kreditfähigkeit und Cashflow

Finanzplanung und Sensitivitätsanalyse

Komplexe Finanzierungen

Projektfinanzierungen und Nachhaltigkeit/ESG

Supply Chain Management

M&A, Unternehmensnachfolge und Akquisitionsfinanzierung

Förderungen

Syndizierte Finanzierungen

Strukturierung von Verträgen

Finanzierung in der Krise

### Zielgruppe

Kundenbetreuer:innen im KMU- und Großkundenbereich als Aus- bzw. Weiterbildung.

### Ziel

Aus- und Weiterbildung für Unternehmenskundenbetreuer:innen im Bereich U4 (KMU) und U5 (Großkunden) mit den fachlichen Schwerpunkten in den Bereichen wirtschaftliche Analyse, komplexe Finanzierungen inkl. Verträge und Sanierung.

### Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Unternehmenskundenausbildung Corporates in Emma Learning.

### Voraussetzung

- Abgeschlossene Unternehmenskundenausbildung Advanced
- Wissen und Erfahrungen zu den relevanten Themen Bilanzinterpretation 1 und 2, Rating, Finanzieren 1 und 2
- Mind. 2 Jahre Erfahrung in der Unternehmenskundenbetreuung, insbesondere im Bereich Finanzierung

### Dauer

- 13 Präsenzveranstaltungstage
- 0,5 Tage Live-Online-Trainings
- Formaler Abschluss

### Abschluss

Formaler Abschluss geplant.

### Emma Learning

Unternehmenskundenausbildung Corporates Programm verfügbar ab 2025

Anmeldungen bitte unter Unternehmenskundenausbildung Corporates [92147](#)

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Lehrgang Kommerzieller Wohnbau und Immobilien

### Basis Kommerz-Knowhow

- Orientierungs-Kickoff
- Produktwissen Finanzierungen und Sachversicherungen
- Grundlagen der Bilanzierung
- Überblick Kundenrating Kommerz
- Grundbuch WBT und SKRIPT Grundbuch und Kredite
- Wirtschaftliche Eigentümer Registergesetz WBT
- Geldwäsche
- Besteuerung von Unternehmen
- Verkaufspraxis Immobilienkund:innen

### Zielgruppe

(Künftige) Accountmanager:innen von gewerblichen Wohnbau- und Immobilienkund:innen sowie Mitarbeiter:innen, die mit dem Kommerz-Immobiliengeschäft befasst sind, wie z. B. Risikomanager:innen und Immobilienbewerter:innen. Der Lehrgang richtet sich sowohl an Mitarbeiter:innen der Erste Bank, Sparkassen als auch Erste Holding.

### Dauer

- 18 Veranstaltungstage (Präsenz und Online)
- ca. 3 Stunden Selbstlernen
- 2 Stunden Onlinetest

### Abschluss

Qualifizierungstest Lehrgang Kommerzieller Wohnbau und Immobilien

### Emma Learning

### Immobilien-Spezial-Knowhow

- ES
- Immobilienfinanzierung
- Grundbuch Spezialknowhow
- Spezialbilanzen lesen und interpretieren
- Zahlungsverkehr für Immobilienkunden
- Immobiliensteuern und Bauträgervertragsgesetz
- Mietrechts- und Wohnungseigentumsgesetz
- Wohnungsgemeinnützigkeitsgesetz
- Wohnbauförderungen im Überblick
- Projektfinanzierungen und Kundenakquisition aus der Praxis
- Bautechnische Grundlagen und Bewertung von Wohnimmobilien
- Abschlussveranstaltung
- Spezialratingmethoden Immobilienkunden
- Qualifizierungstest Lehrgang Kommerzieller Wohnbau und Immobilien

### Buchung

**Aktuell in Überarbeitung**

Bitte bei der Buchung, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Kommerzieller Wohnbau und Immobilien  
Lehrgangsanmeldung  
AT\_CRSE 81381

Der Lehrgang ist modular aufgebaut. Neben der gesamten Lehrgangsteilnahme können einzelne Module auch separat gebucht werden.

### Voraussetzung

Sie arbeiten bereits im Bereich Kommerzieller Wohnbau oder möchten sich in diese Richtung spezialisieren.

Immobilien-Spezial-Knowhow  
[AT\\_0710\\_PRG\\_IMMO\\_SPEZ\\_KH\\_0024](#)

# Kundenbetreuung Unternehmen

## Offenes Angebot

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Zielgruppe	Basis	Aufbau	Spezial
Corporate Ratings	1	<a href="#">33741</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>		✓	✓
IFRS Jahresabschluss-Analyse	2	<a href="#">86654</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>			✓
Konzernabschlüsse und Konsolidierungen – Besonderheiten für Risikoanalyse	2	<a href="#">87758</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>			✓
Specialised Lending Rating (SL)	1	<a href="#">87899</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>			✓
VWL aktuell – Auswirkungen auf den Jahresabschluss	2,5	<a href="#">88851</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>		✓	✓

Englischsprachiges Angebot siehe auch „Risk Management – Open Enrollment“ in diesem Katalog.

VERTRIEB / RETAIL

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung

## Erstzertifizierungen

Zertifizierungen ermöglichen den Mitarbeiter:innen, ihre fachliche Qualifikation zu überprüfen. Die Zertifizierung bestätigt die Kompetenzen der Teilnehmer:innen. Nach bestandener Prüfung erhalten Mitarbeiter:innen das

Zertifikat. Ein Zertifikat bestätigt die qualifizierte Ausbildung. Eine flexible, relevante und extern anerkannte Weiterbildung stellen wir jährlich mit unserem Format „Fit4Cust/Fit4Business“ sicher.

Kooperationspartner:



Österreichische Bankwissenschaftliche Gesellschaft (BWG)  
Österreichischer Verband Financial Planners

### Kundenbetreuer:in Private

Zertifizierungen Sparkasse	Zertifizierungen Erste Bank
<b>Betreuersegment Classic (Beratungsgeschäft)</b> Zertifizierungstest Finanzieren Classic SPK (Onlinetest) <a href="#">39661</a> Zertifizierungstest Veranlagen Classic <a href="#">14461</a>	<b>Betreuersegment Classic</b> keine Entsprechung Zertifizierungstest Veranlagen Classic <a href="#">14461</a>
<b>Betreuersegment Top</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Finanzieren Top SPK <a href="#">3282</a> Zertifizierung Finanzieren Top SPK (mündliche Prüfung) <a href="#">3481</a> Qualifizierungstest Zertifizierung Veranlagen Top <a href="#">3290</a> Zertifizierung Veranlagen Top SPK (mündliche Prüfung) <a href="#">3402</a>	<b>Betreuersegment Top</b> keine Entsprechung Qualifizierungstest Zertifizierung Veranlagen Top <a href="#">3290</a> Zertifizierung Veranlagen Top EBOe (mündliche Prüfung) <a href="#">3401</a>
<b>Betreuersegment Premium</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Veranlagen Premium <a href="#">3284</a> Zertifizierung Veranlagen Premium SPK (mündliche Prüfung) <a href="#">3563</a>	<b>Betreuersegment Premium</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Veranlagen Premium <a href="#">3284</a> Zertifizierung Veranlagen Premium EBOe (mündliche Prüfung) <a href="#">3561</a>
<b>Betreuersegment Finanzieren Advanced</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Finanzieren Advanced <a href="#">3288</a> Zertifizierung Finanzieren Advanced SPK (mündliche Prüfung) <a href="#">3482</a>	keine Entsprechung

### Kundenbetreuer:in Unternehmenskund:innen

Zertifizierungen Sparkasse	Zertifizierungen Erste Bank
<b>Betreuersegment Unternehmenskundenausbildung Standard</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Unternehmenskund:innen (Onlinetest) <a href="#">91895</a> Zertifizierung Unternehmenskund:innen (mündliche Prüfung) <a href="#">91402</a>	<b>Betreuersegment Unternehmenskundenausbildung Top EBOe</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Unternehmenskund:innen (Onlinetest) <a href="#">91895</a> Zertifizierung Unternehmenskunden:innenTop EBOe (mündliche Prüfung) folgt 2025
<b>Betreuersegment Unternehmenskundenausbildung Advanced</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Unternehmenskund:innen Advanced <a href="#">91511</a> Zertifizierung Unternehmenskund:innen Advanced (mündliche Prüfung) <a href="#">91403</a>	<b>Betreuersegment Unternehmenskundenausbildung Advanced</b> Qualifizierungstest Zertifizierung Unternehmenskund:innen Advanced <a href="#">91511</a> Zertifizierung Unternehmenskund:innen Advanced (mündliche Prüfung) <a href="#">91403</a>

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung

## Sonderzertifizierungen

Sonderzertifizierungen sind ausschließlich für Mitarbeiter:innen gedacht, die seit mindestens 5 Jahren in der Kundenbetreuung tätig sind und noch keine

Zertifizierung absolviert haben. Für die Sonderzertifizierung ist eine Nominierung durch den Vorstand oder die Bereichsleiter:in bzw. Personalleiter:in erforderlich. Bitte

informieren Sie sich direkt in Emma Learning. Alle Informationen und Links zur Abwicklung finden Sie in der jeweiligen Beschreibung.

Sonderzertifizierung	Emma Learning
Sonderzertifizierung Finanzieren Top	<a href="#">AT_0710_PRG_SZERT_FINST</a>
Sonderzertifizierung Finanzieren Advanced	<a href="#">AT_0710_PRG_SZERT_FINADV</a>
Sonderzertifizierung Veranlagen Top	<a href="#">AT_0710_PRG_SZERT_VER</a>
Sonderzertifizierung Veranlagen Premium	<a href="#">AT_0710_PRG_SZERT_VERADV</a>
Sonderzertifizierung Kommerz Standard – wird 2025 überarbeitet	<a href="#">AT_0710_PRG_SZERT_KOST</a>
Sonderzertifizierung Kommerz Advanced – wird 2025 überarbeitet	<a href="#">AT_0710_PRG_SZERT_KOADV</a>

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung

## Auffrischung Zertifizierungen

Auffrischung Zertifizierung steht allen zertifizierten Mitarbeiter:innen zur Verfügung, deren Fit4Cust/ Fit4Business-Zyklus unterbrochen wurde und deren

Zertifizierung bzw. Re-Zertifizierung im jeweiligen Wissensgebiet nicht länger als 5 Jahre zurückliegt.

Auffrischung Zertifizierung	Emma Learning
Auffrischung Zertifizierung Finanzieren Classic	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_FINBAS</a>
Auffrischung Zertifizierung Finanzieren Top	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_FINST</a>
Auffrischung Zertifizierung Finanzieren Advanced	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_FINADV</a>
Auffrischung Zertifizierung Veranlagen Classic	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_VERBAS</a>
Auffrischung Zertifizierung Veranlagen Top	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_VER</a>
Auffrischung Zertifizierung Veranlagen Premium	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_VERADV</a>
Auffrischung Zertifizierung Kommerz Standard – wird 2025 überarbeitet	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_KOST</a>
Auffrischung Zertifizierung Kommerz Advanced – wird 2025 überarbeitet	<a href="#">AT_0710_PRG_AZERT_KOADV</a>

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung „Fit4Cust/Fit4Business“

Das jährliche Format „Fit4Cust/Fit4Business“ stellt eine flexible, relevante und extern anerkannte Weiterbildung dar. Diese Programme verlängern die Gültigkeit

der jeweiligen Zertifizierung und ersetzen die Re-Zertifizierungen.

Fit4Cust	Emma Learning
Finanzieren Classic	ab April 2025
Finanzieren Top	ab April 2025
Finanzieren Advanced	ab April 2025
Veranlagen Classic	ab April 2025
Veranlagen Top	ab April 2025
Veranlagen Premium*	ab April 2025
Private Banking	ab Jänner 2025
Fit4Business	Emma Learning
Re-Zertifizierung für alle Zertifizierungslevels	Unser aktuelles Weiterbildungsangebot für den Unternehmenskundenbereich finden Sie unter Fit4Business in Emma-Learning.

Alle Informationen zum Thema Fit4Business finden Sie in der aktuellen [Informationsunterlage](#).

\* Absolvent:innen des Programms Fit4Cust Veranlagen Premium re-zertifizieren gleichzeitig auch ihren EIP (European Investment Practitioner).

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung „Fit4Versichern“

Mit den Fit4Versichern-Programmen stehen Mitarbeiter:innen laufend fachlich abgestimmte und auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittene Inhalte zu rele-

vanten Versicherungsthemen zur Verfügung. Die Programme unterstützen Mitarbeiter:innen – welche Versicherungen beraten und verkaufen – dabei, die nach

IDD (RL2016/97/EZ – Versicherungsvertriebsrichtlinie) vorgeschriebene Weiterbildung zu erfüllen und laufend ihre Kenntnisse und Fähigkeiten zu festigen.

Fit4Versichern	Zielgruppen	Emma Learning
Fit4Versichern Private 2025	B1/2, Classic, B3V, Top, Premium, Wohnquadrat	ab Februar 2025
Fit4Versichern Kommerz/FB 2025	Kommerz, Freie Berufe	ab Februar 2025
Fit4Versichern Firmenkunden 2025	Firmenkundenbereich	ab Februar 2025

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung „Fit4Private Banking“

Mit dem neuen Fit4Private Banking steht den Mitarbeiter:innen ab sofort ein Weiterbildungsangebot zu aktuellen Themen zur Verfügung. Dieses Programm

besteht aus den 4 Veranstaltungen „Investment Outlook“ Q1 bis Q4 und regulatorischen Weiterbildungsmaßnahmen.

Fit4Private Banking	Zielgruppen	Emma Learning
Fit4 Private Banking 2025	Kundenbetreuer:innen, die im Private Banking tätig sind	<a href="#">AT_0710_PRG_FIT4_PB_0025</a>

# Zertifizierung und kontinuierliche Weiterbildung Nachhaltige Geldanlagen – ÖGUT

Die „Weiterbildung Nachhaltige Geldanlagen“ bietet Finanzberater:innen eine praxisnahe Ausbildung zum Thema Nachhaltiges Investment für den Beratungsprozess. Der Kurs besteht aus drei Modulen (zwei E-Learning-Modulen und einem Webinar).

Mit der Weiterbildung Nachhaltige Geldanlagen sind Sie schon jetzt mit einem Wissensvorsprung im Vorteil und sind auf dem neuesten Stand zu Nachhaltige Geldanlagen.



ÖGUT-Zertifizierung	Zielgruppe	Emma Learning
<b>Weiterbildung Nachhaltige Geldanlagen – ÖGUT</b>	Mitarbeiter:innen der Sparkassengruppe, die sich zum Thema Nachhaltigkeit weiterbilden möchten	<a href="#">AT_VIRTUAL_83082</a>
<b>Weiterbildung Nachhaltige Geldanlagen – Fresh up – ÖGUT</b>	Mitarbeiter:innen der Sparkassengruppe, die ihr Wissen zum Thema Nachhaltigkeit auf den aktuellen Stand bringen möchten	<a href="#">AT_VIRTUAL_89775</a>



**Compliance,  
Recht & Sicherheit**  
*Compliance,  
Legal & Security*

# Einleitung

In unserer Branche gibt es diverse rechtliche und gesetzliche Anforderungen. Die vielfältigen und oft komplexen Inhalte müssen so aufbereitet sein, dass ihre Relevanz für das Tagesgeschäft nachvollziehbar wird. Dazu finden Sie auf den nächsten Seiten ein breites Lernangebot für Mitarbeiter:innen und Expert:innen (Beauftragte und Key Functions) zur Ausbildung und zur Wissensauffrischung.

Über die eigentliche Vermittlung der Inhalte hinaus ist bei regulatorischen Themen wichtig, die erfolgte Vermittlung auch nachweisen zu können.

Mit Hilfe von Emma Learning gelingt das leicht. Hier können wir beispielsweise sogar Praxisaufgaben, die vor Ort am Arbeitsplatz erledigt werden, dokumentieren.

Seit der Nachweis von 15 Stunden Weiterbildung pro Jahr im Vertrieb von Veranlagungsprodukten und Versicherungen verpflichtend ist, ist diese Emma Learning-Funktion noch wichtiger geworden.

# Regulatorische Lernmedien (1 von 2)

Titel		Emma Learning	Zielgruppe	Dauer	MiFID	IDD
Q1	Fraud WBT	<a href="#">79743</a>	2-jährlich alle Mitarbeiter:innen	0,75h	✓ 0,15h	✓ 0,15h
	Prävention von Geldwäscherei WBT	<a href="#">78617</a>	jährlich Vertrieb, Pouvoirträger:innen und MiFID; 2-jährlich relevante OEs/Abteilungen lt. Fachstelle	1h	✓	✓
	Sorgfaltspflichten GMSG und FATCA Unternehmenskund:innen WBT	<a href="#">89472</a>	jährlich Unternehmenskund:innen Betreuer:innen	1h	✓	✓
	Sorgfaltspflichten GMSG und FATCA Privatkund:innen WBT	<a href="#">89471</a>	jährlich Privatkund:innen Betreuer:innen	0,75h	✓	✓
Q2	Kartellrecht WBT	<a href="#">15305</a>	2-jährlich alle Mitarbeiter:innen	0,58h		
	Sanktionen und Embargos WBT	<a href="#">32405</a>	jährlich Vertrieb, Pouvoirträger:innen u MiFID; 2-jährlich relevante OEs/Abteilungen lt. Fachstelle	1h	✓	
	Operationales Risikomanagement WBT	<a href="#">80258</a>	2-jährlich alle Mitarbeiter:innen	0,67h		
	Datenschutz und DSGVO Basiswissen WBT	<a href="#">61781</a>	jährlich alle Mitarbeiter:innen	0,75h		✓
	Datenschutz und DSGVO Vertrieb WBT	<a href="#">90520</a>	jährlich Vertrieb (zusätzlich zum Basiswissen WBT)	0,25h		✓
	Datenschutz und DSGVO Datenexpert:innen WBT	<a href="#">90521</a>	jährlich Expert:innen lt. Fachstelle (zusätzlich zum Basiswissen WBT)	0,33h		✓
Q3	Beschwerdemanagement WBT	<a href="#">80108</a>	2-jährlich Vertrieb und relevante OEs/Abteilungen lt. Fachstelle	0,83h	✓ 0,5h	✓ 0,33h
	Forbearance WBT	<a href="#">87183</a>	jährlich Vertrieb und relevante OEs/Abteilungen lt. Fachstelle	0,58h		
	Wertpapier-Compliance SPK WBT	<a href="#">79065</a>	2-jährlich alle Mitarbeiter:innen	0,67h	✓	✓
	Wertpapier-Compliance EBOe+Holding WBT	<a href="#">79066</a>	2-jährlich alle Mitarbeiter:innen	0,83h	✓	✓

# Regulatorische Lernmedien (2 von 2)

Titel	Emma Learning	Zielgruppe	Dauer	MiFID	IDD	
Q4	<a href="#">84839</a>	2-jährlich alle Mitarbeiter:innen	1h	✓ 0,5h	✓ 0,5h	
	<a href="#">84621</a>	jährlich Führungskräfte (zusätzlich zum Security Awareness WBT)	0,33h			
	<a href="#">81040</a>	jährlich alle Mitarbeiter:innen	1h			
	oder					
		<i>jährlich alle Mitarbeiter:innen</i>	<i>individuell</i>			
<i>Business Continuity &amp; Operational Resilience WBT</i>	<a href="#">91781</a>	<i>jährlich alle Mitarbeiter:innen</i>	0,33h			

# Offenes Angebot (1 von 2)

Titel	Dauer	Emma Learning	Compliance und Regulatorik	Beauftragte und Key Functions	Recht	Sicherheit
Bankenaufsichtsrecht 1	1 Tag	<a href="#">89334</a>			✓	
Bankenaufsichtsrecht 2	1 Tag	<a href="#">89335</a>			✓	
Banknotenfälschung WBT	15 Minuten	<a href="#">12782</a>				✓
Bankraub – Sicherheit in der Bank VIDEO	15 Minuten	<a href="#">4346</a>				✓
Beschwerdemanagement WBT*	50 Minuten	<a href="#">80108</a>	✓			
Compliance in der Sparkasse – Grundlagen	1,5 Tage	<a href="#">50153971</a>		✓		
FATCA Holding WBT	45 Minuten	<a href="#">32404</a>	✓			
Forderungsbetreibung, Sicherheitenverwertung, Exekution und Insolvenz bei natürlichen Personen	1,75 Tage	<a href="#">89321</a>			✓	
FT Compliance	1 Tag	<a href="#">50153974</a>		✓		
FT Geldwäscheprävention	1 Tag	<a href="#">89208</a>		✓		
Virtuelle FT Rechtsfragen aus der Sparkassenpraxis	1,5 Tage	<a href="#">81002</a>			✓	
Geldwäscheprävention – Grundlagen	2 Tage	<a href="#">50153972</a>		✓		
MiFID WBT*	1 Stunde	<a href="#">12113</a>	✓			
MiFID FACHTEST*	38 Minuten	<a href="#">4770</a>	✓			
OENB-Bargeldschulung WBT	2 Stunden	<a href="#">78873</a>				✓

\* Anrechenbar für MiFID und/oder IDD

# Offenes Angebot (2 von 2)

Titel	Dauer	Emma Learning	Compliance und Regulatorik	Beauftragte und Key Functions	Recht	Sicherheit
Rechtsgrundlagen Top WBT*	1,5 Stunden	<a href="#">79764</a>			✓	
Sanktionen und Embargos für Sparkassen	1 Tag	<a href="#">50157521</a>		✓		
Sicherheit Auffrischung für betriebliche Ersthelfer	1 Tag	<a href="#">50025948</a>				✓
Sicherheit Ausbildung zum betrieblichen Ersthelfer	2 Tage	<a href="#">50045824</a>				✓
Sicherheit Ausbildung zum Lösch- und Evakuierungshelfer am Erste Campus	2 Stunden	<a href="#">24861</a>				✓
Sicherheit Ausbildung zum Lösch- und Evakuierungshelfer für Filialen	2 Stunden	<a href="#">50069121</a>				✓
Sicherheit SOS-Beauftragte/Dezentrale Sicherheitsbeauftragte/Vertrieb	1 Tag	<a href="#">72941</a>				✓
Sicherheit Vertiefung / Grenzsituationen im Kundenverkehr	1 Tag	<a href="#">91859</a>				✓
Security Awareness Training – Phishing WBT	15 Minuten	<a href="#">82328</a>				✓
Security Awareness Training – Social Engineering VIDEO	10 Minuten	<a href="#">4338</a>				✓



**Betrieb**  
*Business*

# Betrieb – Einleitung

## Business – Introduction

In diesem Kapitel wird das deutsch- und englischsprachige Angebot in den Bereichen Revision, Risikomanagement, Finanzwesen, Personalmanagement und Organisation dargestellt. Das Portfolio wurde wieder einem umfassenden Monitoring unterzogen und entsprechend den Anforderungen adaptiert.

Die Revisorenausbildung „CSBA“ – bislang als reines Selbststudium konzipiert – wurde methodisch auf neue Beine gestellt und ist nun als „CSBA 2.0“ buchbar. Sowohl der fachliche als auch der soziale Austausch stehen nun vermehrt im Blickpunkt.

Auch im Bereich Organisation bieten wir umfangreiche Neuerungen in der Ausbildung an. Der Lehrgang „Organisationsexpert:in mit Zertifikat“ ist als Lernreise konzipiert, in der die Teilnehmer:innen Methoden und Werkzeuge für organisatorische Projekte und das fachliche Know-how zur Aufbau- und Prozessorganisation erarbeiten. Das offen buchbare Angebot an Aus- und Weiterbildungen für Risikomanager:innen wird laufend adaptiert, um die konkreten Lernbedarfe treffsicher abzudecken.

Unsere Kolleg:innen in den Betriebsabteilungen der Gruppe sind nicht nur fachlich, sondern auch als Menschen in ihrem beruflichen Konnex, in dem sie arbeiten, stark gefordert. Relevante Softskill-Elemente wurden daher in den Betriebsausbildungen entweder mit aufgenommen oder als Empfehlung angeführt.

*This chapter presents the German and English-language offering in the areas of audit, risk management, finance, HR management and organization. The portfolio was again subjected to an extensive monitoring and adapted to meet the requirements.*

*The auditor training “CSBA” – previously designed as purely self-study – has been methodically re-established and can now be booked as “CSBA 2.0”. Both professional and social exchange are now increasingly in focus.*

*We also offer extensive innovations in training in the area of organization. The program “Organisationsexpert:in mit Zertifikat” is designed as a learning journey in which participants develop methods and tools for organizational projects as well as the technical know-how for structural and process organization. The open enrollment offer for risk managers is adapted continually to ensure that all specific learning needs are met.*

*Our colleagues in the Group’s operational departments not only face technical and knowledge-based challenges in their field, but also as people in regard to their social and personal competencies on a professional level. Relevant soft skill elements were therefore either included in the trainings or given as a recommendation.*

# Quereinsteiger:innen Betrieb

Für neue Kolleg:innen aus branchenfremden Bereichen, die in internen/zentralen Abteilungen in der Sparkassengruppe tätig werden und mit klassischen Bankgeschäften (wie Vertrieb) wenig zu tun haben, bietet die s Akademie ein 2-tägiges Quereinsteiger:innen-Seminar an.

Ziel ist ein erster grober Überblick über das Geschäft einer Universalbank. So vermittelt der Kurs einen Überblick über die Funktionsweise und die wesentlichen Geschäfte einer Bank, die regulatorischen und sonstigen rechtlichen Grundlagen sowie die relevanten volkswirtschaftlichen Zusammenhänge.

## Emma Learning

Blackbox Bank – Wie eine Bank funktioniert  
[91001](#)



# Revision

## Lehrgang Certified Savings Bank Auditor 2.0 (CSBA 2.0)

### Lehrgang Certified Savings Bank Auditor 2.0

#### Lehrgangsanmeldung

2 fixe Start-Termine pro Jahr



#### Orientierungs Kick-Off (LOT)



**3 Präsenzseminare (Grundlagenmodule)**  
zzgl. 3 verpflichtender Online-Tests



**10 Fachmodule im Selbststudium**  
davon 8 verpflichtende Online-Tests



**Online Zertifizierung via MS Teams**  
Kommissionelle Abschlussprüfung

### Zielgruppe

Es handelt sich um eine strukturierte, umfassende Ausbildung für Revisor:innen, die sich gleichermaßen an neue wie an erfahrene Prüfer:innen in der Sparkassengruppe richtet.

### Ziel

Im Vordergrund der Zertifizierung steht die Vertiefung des theoretischen und praktischen Revisions-Wissens, u. a. zu folgenden Punkten:

- Internal Audit Standards
- interne Revisions-Prozesse
  - von Planung bis Follow-Up und
  - Qualitätssicherung und -verbesserung
- Fraud-Erkennung, -Vorbeugung und -Investigation
- wesentliche Risiken der Bank/Prüfgebiete
- Revisionspsychologie

**Bitte beachten Sie:** Die Inhalte der Module sind auf Basis definierter Lernziele und eines Unterlagenkatalogs überwiegend im Selbststudium zu erarbeiten (Ausnahme: Module Revision Insights und Insights Plus). Die Lehrgangsteilnehmer:innen werden durch bereits zertifizierte CSBA-Absolvent:innen in einem Buddy-System unterstützt. Das für jedes Modul notwendige Fachwissen wird mittels Online-Test abgefragt. Den Abschluss der Ausbildung bildet ein Hearing vor der CSBA-Kommission.

Zur Aufrechterhaltung der Zertifizierung ist die Einhaltung eines definierten Punktesystems erforderlich!

### Buchung und Anmeldung

In Emma Learning, in Absprache mit Ihrer Führungskraft sowie den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 91475](#)

### Voraussetzungen

Für den Lehrgang CSBA 2.0 wurden bewusst keine starren Ausbildungsvoraussetzungen definiert. Für dessen nachhaltig erfolgreiche Absolvierung wird jedoch zum Zeitpunkt der Zertifizierung eine zumindest einjährige Zugehörigkeit zur Internen Revision bzw. anderen Kontrollfunktionen in der Erste Group/Sparkassengruppe erwartet. Nur so ist gewährleistet, dass die zu prüfenden Prozesse in ausreichendem Umfang verstanden wurden und bekannt sind.

### Dauer

Durch die Prüfungsmodalitäten (jederzeit zugängliche Tests ab Lehrgangsstart bzw. individuell buchbarer Antritt zur kommissionellen Prüfung) gibt es keine festgelegte Mindestdauer. Wir empfehlen, für die Zertifizierung zwischen 12 und 18 Monaten einzuplanen. Insgesamt soll die Dauer bis zur Zertifizierung 36 Monate nicht überschreiten.

### Abschluss

Zertifizierung CSBA 2.0  
[AT\\_CRSE 91538](#)

**Hinweis:** Wichtige Informationen zu den Inhalten und zum Ablauf des Lehrgangs finden Sie im [Leitfaden CSBA 2.0](#).

# Revision Offenes Angebot

Titel	Dauer	Emma Learning
Grundlagen Workshop Revision – Audit Basics	2 Tage	<a href="#">79186</a>

BETRIEB / *BUSINESS*

**Risikomanagement**  
*Risk Management*

# Risikomanagement

## Lernpfad für Kredit-Risikomanager:innen

Folgende Grafik zeigt einen **Muster-Lernpfad für Kredit-Risikomanager:innen** für Unternehmenskund:innen und dient zur Unterstützung bei der Planung von

geeigneten Schulungsmaßnahmen (keine Vollständigkeit und abhängig von den jeweiligen Vorkenntnissen).

Weitere individuelle Trainings können bei Bedarf in Emma Learning aus dem Trainingsangebot „Kommerz/ Unternehmenskund:innen“ gewählt werden.

Thema	Titel	Emma Learning
Junior	Jahresabschlussanalyse	<a href="#">50136126</a> <a href="#">50139921</a> <a href="#">74481</a>
	Rating	<a href="#">33741</a>
	EWS	<a href="#">87127</a>
Advanced	Umfassende Unternehmensbeurteilung	<a href="#">AT_0710_PRG_KRIA_EBA_0024</a> <a href="#">88851</a>
	Rating	<a href="#">87899</a>
	Strategisches Risikomanagement	<a href="#">32202</a>
Experten	Vertiefende Unternehmensbeurteilung	<a href="#">87758</a> <a href="#">86654</a> <a href="#">ID_AT_GL</a>
	Strategisches Risikomanagement	<a href="#">AT_0710_PRG_SRM_LIGHT_0024</a>
	ESG	<a href="#">88994</a>
Alle	<u><a href="#">Persönliche und soziale Kompetenzen</a></u>	– Angebote in Emma Learning

# Risk Management Learning-path for Credit-Riskmanagers

The following chart shows a possible **learning path for employees in Credit Underwriting** (Corporate Business). It is intended to assist in planning appropriate trainings

(not meant to be exhaustive and dependent on individual knowledge level).

Additional trainings according to individual needs can be chosen from the training offer for Corporate Business (in Emma Learning & Open Network).

Subject		Title	Emma Learning
Junior	Financial Analysis	– Corporate Financial Analysis – Fundamentals – Corporate Financial Analysis – Expert	<a href="#">6630</a> <a href="#">87583</a>
	Rating	– Corporate Rating	<a href="#">33741</a>
	EWS	– EWS Early Warning Signal Monitoring	<a href="#">88850</a>
Advanced	Comprehensive Corporate Analysis	– Credit School	<a href="#">AT_0710_PRG_CREDIT_SCHOOL_0424</a>
	Strategic Riskmanagement	– Strategic Risk Management in a Nutshell	<a href="#">32202</a>
Experts	In-depth Corporate Analysis	– Consolidated Financial Statements – Special Riskanalysis) – IFRS Financial Statement Analysis	<a href="#">87759</a> <a href="#">86654</a>
	ESG	– ESG in Risk & Reporting Training Day	<a href="#">88994</a>
All	<a href="#">Personal development courses (PDC)</a>	– Offers in Emma Learning	

# Risikomanagement

## Lehrgang Kreditsanierung Kommerzkunden

### Modul 1: Die Bank in der Insolvenz ihres Kommerzkunden

2 Tage

- Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung
- Fälligstellung
- Handlungspflicht der Geschäftsleitung und der Sparkasse
- Kreditgestion bei drohender Insolvenz
- Insolvenzeröffnungsantrag

### Modul 2: Regulatorische Vorgaben und Strukturierung von Finanzierungen

1,5 Tage

- NPL Guidance
- Rating, Impairmenttest
- OpRisk

### Modul 3: Betriebswirtschaftliche Besonderheiten bei Sanierungsfinanzierungen

2 Tage

- Ursachen und Phasen der Unternehmenskrise
- Rechtliches Umfeld
- Sanierungsfallbearbeitung/Krisenindikatoren
- Erfolgsfaktoren für gelungene Sanierung/Fallbeispiele

### Modul 4: Ausgewählte Branchen KMU und Kommerzkunden & Verhandlungsführung

3 Tage

- Gewerbliche Immobilien
- Tourismus, Handel
- Bauwirtschaft, Produktion
- Fallbeispiele

### Modul 5: Schriftliche & mündliche Fallaufbereitung

2 × 0,5 Tage

- Gemeinsame Fallaufbereitung
- Vorbereitung auf Zertifizierungsprüfung

### Zertifizierungsprüfung

### Zielgruppe

Mitarbeiter:innen mit mehrjähriger Praxis aus dem Rechts- und Kommerzkreditbereich der Erste Bank und Sparkassen, insbesondere die Betreuer:innen von Problemkrediten, Risikomanager:innen, Sanierungsreferent:innen.

### Ziel

Die regulatorischen Anforderungen im Risikomanagement steigen, der Spezialisierungsgrad der Mitarbeiter:innen hängt von Betriebsgröße, Aufbauorganisation und

Kundenportfolio ab. Die zuständigen Mitarbeiter:innen und Führungskräfte benötigen das gleiche Know-how wie Spezialisten von Großbanken. Daher soll dieser Lehrgang das bestehende Ausbildungsangebot ergänzen und zum erfolgreichen Abbau alter NPL in der sGruppe beitragen.

### Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

### Voraussetzungen

Grundwissen im Sanierungsbereich, für Mitarbeiter:innen mit mind. 3 bis 4 Jahren Praxiserfahrung, keine Anfänger:innen-Schulung.

### Dauer

9,5 Tage über einen Zeitraum von ca. 4 Monaten

### Abschluss

Bei der Zertifizierungsprüfung wird in Kleingruppen ein Fall gemeinsam diskutiert und präsentiert. Die Teilnahme an allen Modulen ist Voraussetzung.

### Emma Learning

[ID\\_AT\\_GL](#)

# Risikomanagement

## Kredit-Risiko-Analyse nach EBA-Leitlinien (KRiA)

### Virtual Kick-off

### Block 1: Finanz- und Unternehmensanalyse

Finanzanalyse und EBA Guidelines 1 Tag LOT

Kreditfähigkeit und Cashflow 2 Tage Seminar

Kreditbesicherung –  
Sicherheitenkatalog und Zessionen 1 Tag Seminar

Umfeldanalyse – Business  
Model & Branchen 1,5 Tage Seminar

### Online Test 1

### Block 2: Regulatorik und Hot Topics

ESG-Tools – das sollten  
Risikomanager:innen wissen 0,5 Tage LOT

Forbearance, BURE,  
UTP Prüfung, EWS 1 Tag Seminar

Retail + Corporate  
Lending Principles 0,5 Tage Seminar

### Online Test 2

### Block 3: Analyse Vertiefung

Finanzplanung &  
Sensitivitätsanalyse 1,5 Tage Seminar

Bilanz lesen mit Bali +  
Saldenlisten – Intensivübung 1,5 Tage Seminar

Finanzierung in der  
Unternehmenskrise 2 Tage Seminar

### Online Test 3

### Zielgruppe

Alle Mitarbeiter:innen, die mit der Finanzierung und der risikoadäquaten Analyse von Unternehmenskund:innen in ihrer täglichen Arbeit zu tun haben. Insbesondere für Kredit-Risikomanager:innen mit bis zu 5 Jahren Erfahrung oder zur Auffrischung des Wissens.

### Ziel

Fundierte Einschätzung der aktuellen und zukünftigen cashflow-basierten Kreditfähigkeit von Unternehmen entsprechend den EBA-Leitlinien sowie Kennen von wissenswerten Richtlinien und regulatorischen Themen für das Kreditrisikomanagement.

Nach positiver Absolvierung der 3 Online Tests schließt der Lehrgang erstmals mit einer Zertifizierung für Kredit-Risikomanager:innen ab. Es ist keine Re-Zertifizierung notwendig.

### Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

### Dauer

- 11 Tage Präsenz
- 1,5 Tage Live-Online-Training
- Selbstlernmedien

### Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_KRIA\\_EBA\\_0024](#)

Das Programm wurde 2024  
wesentlich erweitert.

# Risk Management Credit School (revised 2024)

## Virtual Kick-off

Analysis of Financial Statements & Warning Signals **2.5 days in-class**

Holistic Analysis of Business Model, Strategy & Management Risk **4 × 4h LOT**

Early Distressed Debt Management **6h LOT**

Creditworthiness & Cashflow Forecasting **2.5 days in-class**

Follow Up & Review Group Work **2h LOT**

Ratings, Collateral Values, Legal Framework & ESG **2.5 days in-class**

Financing Solutions & Pricing (Sales) / Risk in RE projects (Risk) **2 days in-class**

Presentation Skills (Sales) **2 days in-class**  
*resp.*

Credit Presentation – Writing & Oral Skills (Risk) **2 days LOT**

## Final Case Presentation

## Target Group

Mainly for employees of Erste Holding and CEE subsidiaries in following areas:

- Client representatives from different areas of Corporates & Markets field
- Financial & Corporate & Capital Market Analysts
- Credit Underwriters / Riskmanagers in the Corporate, Real Estate, or FI/Sovereigns' Business
- Restructuring & Workout Managers

## Objectives

Upon the successful completion of the program and the certification, participants are competent to assess commercial clients based on a best-practice, groupwide common approach, that ensures we identify and raise business potential and at the same time keep risk costs at a low level.

## Booking

This is a nomination only training program – please speak to your HR Business Partner or direct superior if you are interested in attending the training.

## Prerequisites

At least 6 month work experience in Erste Group in positions described above.

## Duration

The program will be provided over a period of 8 months.

## Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_CREDIT\\_SCHOOL\\_0424](#)

Previous programs FOCS and CRiA were merged into the new "Credit School" program.

# Risk Management

## Strategic Risk Management Programme

### Module 1

Regulatory Framework, ESG, Credit RWA, IFRS9 Impairment/Covid, Risk Planning



Online Test

### Module 2

Credit Risk Models, Market Risk



Online Test

### Module 3

Op Risk, NFR, Stress Testing, ICAAP, Risk Strategy, Industry Limits, Cyber Risk



Online Test

### Module 4

Risk Reporting, Data and Infrastructure Changes, Recovery and Resolution Planning



Online Test

### Certification

## Target Group

The SRM-programme is primarily targeted at those Erste Group employees who either work in any of the mentioned departments in our CEE entities, EBOe or in the savings banks OR have strong interactions with these departments either as input providers or internal clients, e.g. colleagues in CRO & CFO divisions, Corporates & Markets, etc.

## Objectives

By attending all modules of the programme and completing the subsequent online tests successfully, the participants will be competent in the most important topics of company-wide risk management.

## Booking

Participants have to be nominated and prioritized for the programme by their direct line manager together with local HR.

## Prerequisites

As the entire programme is delivered in English, participants must have English language level B2 (intermediate level) on the Common European Framework of Reference (CEF). This will ensure that they can participate actively and benefit optimally from the programme.

## Duration

9 days classroom programme with 4 modules

## Conclusion

Upon the completion of each module, participants take an online test. Those participants who pass all four online tests successfully, will be awarded with the certificate "Enterprise-Wide Risk Manager of Erste Group".

## Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_SRM\\_TR\\_0222](#)

# Risikomanagement

## Strategisches Risikomanagement Programm Light

### Modul 1 2 Tage Präsenz oder LOT

- Strategisches Risikomanagement Kompakt inkl. regulatorischer Rahmen\*



### Modul 2 1 Tag Präsenz

- Markt- und Liquiditätsrisiko
- ICAAP Vertiefung



### Onlinetest und Abschluss

\* Das Seminar **Strategisches Risikomanagement Kompakt AT\_CRSE 87228** kann auch einzeln für Vorstände, GeschäftsleiterInnen und höheres Management sowie InhaberInnen von Schlüsselfunktionen (beispielsweise Hauptverantwortliche interner Kontrollfunktionen) der Sparkassen gebucht werden und ersetzt das **Risikomanagement KOMPAKT** (nur Online).

### Zielgruppe

- Mitarbeiter:innen, die mit Aufgaben des strategischen Risikomanagements betraut sind
- Mitarbeiter:innen in der Gesamtbanksteuerung
- Mitarbeiter:innen im Kredit-Risikomanagement
- Mitarbeiter:innen der Revision
- Mitarbeiter:innen, für die ein Überblick über die strategischen Modelle/Governance erforderlich ist

### Ziel

Mitarbeiter:innen – besonders aus Sparkassen – sollen einen Einblick über relevante Themengebiete des strategischen Risikomanagements erhalten und ein Grundverständnis für Modelle und Governance zur Gesamtbanksteuerung vermittelt bekommen.

### Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

### Dauer

- Optional:
- 3 Tage Präsenz oder
  - 1 Tag Präsenz und 2 Tage LOT

### Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_SRM\\_LIGHT\\_0024](#)

# Risk Management

## Externally Certified Non Financial Risk Manager

### Day 1

- NFR Overview
- NFR Methodology/Framework
- NFR-Management Process & Risk identification, evaluation & acceptance

### Day 2

- GSM Data Protection
- Group Security Management case studies
- Financial Crime
- Securities Compliance, information barriers, Investigation of Insider cases, Conflict of interest management

### Day 3

- Impact of NFR cases on our capital
- Practical evaluation of financial reputation & legal impacts. The impossible mission to quantify reputational risk
- ALM/CTF Real case & how to decide
- Sanctions and Embargoes. Real case & how to decide

### Day 4 Certification

- Certification Workshop (certification scheme P42 Non-Financial Risk Manager)
- Analysis and Presentation of the findings of a case study – applying the theory in practice
- Short oral exam concerning theory and concepts learnt at the training
- Recovery & Resolution Planning

### Target Group

The training programme is primarily targeted at those Erste Group employees who

- are directly involved in or
- have strong interaction with

the activities of Operational Risk (incl. Reputational Risk), Compliance or Security, and wish to obtain an externally acknowledged certification.

### Objectives

Non-Financial Risk (NFR) Management consists of Operational Risk (incl. Reputational Risk), Compliance and Security Management and integrates all activities into one common “NFR language”.

The Externally Certified NFR Manager Training Programme consists of three classroom training days plus one certification day.

Emphasis is on the practical “real-life approach” and respective case studies that consider the impact of NFR in the day-to-day business.

### Booking

Participants have to be nominated for the programme by their direct line manager.

### Prerequisites

Prerequisites are under revision.

### Duration

4 days training

### Conclusion

Upon the completion of all modules, participants sit for certification and can obtain the title of “*Externally Certified NFR Manager*”.

The certification scheme P42 Non-Financial Risk Manager will be awarded by the Austrian Standard Institute.

### Emma Learning

[AT\\_CRSE 48241](#)

# Risikomanagement

## Non-Financial Risk (NFR) Manager

### Tag 1

- Begrüßung, Erwartungen, Vorstellung
- NFR Überblick, „Not going broke for profit“, AMA Überblick
- NFR Policies und Methodik, Einführung NFR Risiko Matrix, gemeinsame Risikosprache, Einführung NFR Management Prozess
- Die unmögliche Mission, Reputationsrisiko zu quantifizieren
- NFR-Entscheidungen, Beispiele aus der Praxis
- Quiz

### Tag 2

- GSM Data Protection, GSM Fallbeispiele
- Legal
- AML/Sanctions
- Conduct Compliance
- Fraud
- PAP/OS Prozesseinführung, Beispiele aus der Praxis
- Arbeitsgruppe Workshop

### Tag 3

- IKS Einführung und Praxisbeispiele
- Arbeitsgruppe Workshops
- Wrap up/Quiz

Das Management des nichtfinanziellen Risikos (NFR) umfasst die Bereiche operationelles Risiko (einschließlich Reputationsrisiko), Compliance und Security-Management und integriert alle Aktivitäten in einer gemeinsamen „NFR-Sprache“.

### Zielgruppe

Das Schulungsprogramm richtet sich in erster Linie an jene Mitarbeiter:innen von Einheiten der Erste Group bzw. den Sparkassen in Österreich, die in Operational Risk (inkl. Reputationsrisiko), Compliance oder Security

- direkt involviert sind oder
- starke Interaktion damit haben

und die im Rahmen Ihrer Tätigkeit auch Risikoentscheidungen im Bereich der NFR vorbereiten bzw. selbst treffen.

### Ziel

Der Schwerpunkt liegt auf dem praktischen „Real-Life-Ansatz“ und entsprechenden Fallstudien, die die Auswirkungen von NFR auf das Tagesgeschäft (z. B. Outsourcing, PAP, Transaktionen etc.) berücksichtigen, insbesondere dem Risikomanagementzyklus und der Risikoakzeptanz von NFR.

### Voraussetzungen und Vorarbeiten

Die Voraussetzungen werden im Moment überarbeitet.

### Dauer

3 Tage „Classroom“-Training

### Emma Learning

[87255](#)

# Risikomanagement

## Offenes Angebot (1 von 2)

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Zielgruppe
Corporate Ratings	1	<a href="#">33741</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>
Specialised Lending Rating (SL)	1	<a href="#">87899</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>
Frühwarnprozess LOT	0,25	<a href="#">87127</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>
CreditLab und Heatmap – ein Überblick LOT <span>NEU</span>	2,5	<a href="#">88325</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen</li> <li>– Kredit-Risikomanager:innen Unternehmenskunden</li> </ul>
Konzernabschlüsse und Konsolidierungen – Besonderheiten für Risikoanalyse	2	<a href="#">87758</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>
IFRS Jahresabschluss-Analyse	2	<a href="#">86654</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>
VWL aktuell – Auswirkungen auf den Jahresabschluss	2,5	<a href="#">88851</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kredit-Risikomanager:innen</li> <li>– Unternehmenskunden-Betreuer:innen / Account Manager:innen</li> <li>– Revisor:innen / Internal Auditors</li> </ul>
Volkswirtschaft.update LOT <span>NEU</span>	0,5	<a href="#">89781</a>	– Alle Mitarbeiter:innen, besonders mit Schwerpunkt Unternehmenskund:innen
IKS – Internes Kontrollsystem: Grundlagen & Risiko-Assessments	1	<a href="#">78001</a>	– Mitarbeiter:innen, die für das Interne Kontrollsystem (IKS) ihres Institutes verantwortlich sind bzw. in der Rolle des IKS SPoCs die dazu notwendigen operativen Tätigkeiten ausführen
IKS – Internes Kontrollsystem: Kontrolldurchführung	1	<a href="#">87402</a>	– Mitarbeiter:innen, die für das Interne Kontrollsystem (IKS) ihres Institutes verantwortlich sind bzw. in der Rolle des IKS SPoCs die dazu notwendigen operativen Tätigkeiten ausführen

# Risikomanagement

## Offenes Angebot (2 von 2)

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Zielgruppe
Operationales Risiko – OWL	1	<a href="#">70101</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen, die im Risikomanagement tätig sind</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die in ihrer täglichen Arbeit mit Bereichen des Risikomanagements beschäftigt sind</li> <li>– Mitarbeiter:innen der Revision</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die Verlustdaten im Tool OWL erfassen</li> </ul>
Operationales Risiko – OWL LOT	1	<a href="#">87137</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen, die im Risikomanagement tätig sind</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die in ihrer täglichen Arbeit mit Bereichen des Risikomanagements beschäftigt sind</li> <li>– Mitarbeiter:innen der Revision</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die Verlustdaten im Tool OWL erfassen</li> </ul>
Kreditabwicklung in der Praxis für Expert:innen	2,5	<a href="#">91183</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen mit mindestens 3–5 Jahren Praxiserfahrung, die Kreditverträge ausfertigen oder kontrollieren beziehungsweise Sicherheiten bestellen und ihr Wissen zu diesem Thema vertiefen möchten (Mitarbeiter:innen aus Kreditabteilungen/-service mit Schwerpunkt Kommerz, Assistent:innen im Kommerz/FB)</li> </ul>
Vallery Verlust und Ausfallermittlung	1	<a href="#">50128632</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:nnen der Kreditrestrukturierung Retail</li> <li>– Risikomanager:innen und Zuständige für die Bearbeitung von Problemkreditkund:innen Retail</li> <li>– Mitarbeiter:innen der Revision Retail</li> </ul>
Forderungsbetreibung, Sicherheitenverwertung, Exekution und Insolvenz bei natürlichen Personen	1,75	<a href="#">89321</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus Rechts- bzw. Restrukturierungs- und Sanierungsabteilungen Retail der Sparkassen</li> </ul>

# Risk Management

## Open Enrollment (1 of 2)

Title	Duration in Days	Emma Learning	Target Group
Consolidated Financial Statements – Special Riskanalysis	2	<a href="#">87759</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Credit Underwriter / Riskmanager</li> <li>– Corporate Client / Account Manager</li> <li>– Financial &amp; Corporate Analysts</li> <li>– Internal Auditors</li> </ul>
Corporate Financial Analysis – Fundamentals	2	<a href="#">6630</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Credit Underwriter / Riskmanager</li> <li>– Corporate Client / Account Manager</li> <li>– Financial &amp; Corporate Analysts</li> <li>– Internal Auditors</li> </ul>
Corporate Financial Analysis – Expert	2	<a href="#">87583</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Credit Underwriter / Riskmanager</li> <li>– Corporate Client / Account Manager</li> <li>– Financial &amp; Corporate Analysts</li> <li>– Internal Auditors</li> </ul>
Corporate Ratings	1	<a href="#">33741</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Credit Underwriter / Riskmanager</li> <li>– Corporate Client / Account Manager</li> <li>– Financial &amp; Corporate Analysts</li> <li>– Internal Auditors</li> </ul>
ESG in Risk & Reporting – Training Day	1	<a href="#">88994</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Employees from Risk (operative &amp; strategic)</li> <li>– Senior Account Manager</li> </ul>
EWS – Early Warning Signals Monitoring (LOT)	0.25	<a href="#">88850</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Credit Underwriter /Riskmanager</li> <li>– Corporate Client / Account Manager</li> <li>– Financial &amp; Corporate Analysts</li> <li>– Internal Auditors</li> </ul>
EWS Group Training	1	<a href="#">87757</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Employees from Risk and Controlling Departments</li> </ul>
IFRS Financial Statement Analysis	2	<a href="#">86654</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Credit Underwriter / Riskmanager</li> <li>– Corporate Client / Account Manager</li> <li>– Financial &amp; Corporate Analysts</li> <li>– Internal Auditors</li> </ul>

# Risk Management Open Enrollment (2 of 2)

Title	Duration in Days	Emma Learning	Target Group
Strategic Risk Management in a Nutshell	1	<a href="#">32202</a>	- All employees
Strategic Risk Management in a Nutshell (LOT)	1	<a href="#">89375</a>	- All employees
Global Economy.update LOT	1	<a href="#">89812</a>	- All employees

BETRIEB / *BUSINESS*

**Finanzwesen**  
*Finance*

# Finanzwesen

## Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung

### EDV

SAP FI für Einsteiger:innen **3 Tage**

sCORE-SAP Accounting Integration **3 Tage**

### Basis

Grundlagen Bankbuchhaltung und Steuern **3 Tage**

Online-Test Grundlagen  
Bankbuchhaltung und Steuern **1h**

### Aufbau

Rechnungslegung UGB/IFRS **3 Tage**

Online-Test Rechnungslegung UGB/IFRS **1h**

Steuern **2 Tage**

Online-Test Steuern **1h**

Präsentationstechnik Aufbau **2 Tage**

### „DIPLOM Sparkassenbuchhalter:in“

### Experte

Experte Steuern **2 Tage**

### Zielgruppe

- Einsteiger:innen bzw. Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Rechnungswesen, die längstens 1–2 Jahre in der Sparkasse tätig sind und noch keine Schulung zum Thema Bankrechnungswesen absolviert haben
- Mitarbeiter:innen im Bereich Rechnungswesen, die sich mit den zugrundeliegenden EDV-Systemen (SAP, sCORE) und deren Abhängigkeiten vertraut machen wollen
- Mitarbeiter:innen im Bereich Rechnungswesen, die ihr Wissen zu diesen Themen auffrischen möchten

### Ziel

Neben dem Kennenlernen der grundlegenden EDV-Systeme erwerben die Teilnehmer:innen eine solide Wissensbasis hinsichtlich Rechnungslegungsvorschriften nach UGB sowie die grundlegenden Unterschiede zum IFRS. Die Teilnehmer:innen erhalten einen vertiefenden Einblick in das österreichische Steuerrecht, mit dem Ziel, die steuerliche Gewinnermittlung der Sparkasse zu verstehen.

### Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

### Voraussetzung

Beachten Sie die Hinweise in der jeweiligen Veranstaltungsbeschreibung.

### Dauer

Max. 16 Tage (exkl. Expertenmodul)

### Abschluss




Die positive Absolvierung der 3 schriftlichen Online-Tests nach den jeweiligen Präsenzmodulen berechtigt zum Erwerb des Sparkassenbuchhalter:in-Diploms. Die EDV-Module, das Präsentationstechnik-Seminar sowie das Expertenmodul sind nicht Bestandteil der Online-Tests!

### Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_SPK\\_BH\\_AUSB\\_0224](#)



# Finanzwesen

## Offenes Angebot (1 von 3)

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Zielgruppe
<b>Bilanzstrukturmanagement</b>			
Grundlagen Asset Liability Management	1	<a href="#">91429</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entscheidungs- und Verantwortungsträger:innen für das Bankbuch</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die im Rahmen des Bilanzstrukturmanagements (BSM) für das Zinsänderungsrisiko und die Liquiditätssteuerung in der Sparkasse verantwortlich sind</li> </ul>
Expertenwissen Asset Liability Management 	2	<a href="#">91430</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entscheidungs- und Verantwortungsträger:innen für die Gesamtbanksteuerung</li> <li>– Interessierte Kolleg:innen, die ihr Wissen im Bereich Asset Liability Management über die Grundlagen hinaus erweitern wollen</li> </ul>
<b>Controlling</b>			
GPM Basis Workshop 	2	<a href="#">90708</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Controller:innen der AT-Institute, die in ihrem Institut für GPM verantwortlich sind und ein grundsätzliches Verständnis (v. a. CM-Schema, Marktzinsmethode) bzw. erste praktische Erfahrungen zu GPM mitbringen und ihr Wissen dazu ausbauen und vertiefen möchten</li> </ul>
GPM – Follow Up 	2,5	<a href="#">90635</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Controller:innen der AT-Institute, die in ihrem Institut für das Reporting mit GPM-Daten zuständig sind und zumindest über Grundkenntnisse in GPM verfügen</li> <li>– Teilnehmer:innen am GPM Basis Workshop, die ihre Erfahrungen in der Umsetzung von GPM austauschen und sich dabei auch über Neuerungen informieren möchten</li> </ul>
Tagetik	1	<a href="#">78564</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Neue Mitarbeiter:innen, die im Controlling für das Hochladen der IST-Ergebnisse und/oder Planungsergebnisse in Tagetik verantwortlich sind</li> <li>– Controlling-Mitarbeiter:innen, die ihr Tagetikwissen verbessern wollen</li> </ul>
Controlling für Einsteiger:innen	2	<a href="#">87643</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen, die erst seit kurzem im Vertriebs- und/oder Gesamthauscontrolling tätig sind und neben einem inhaltlichen Grundverständnis für die Steuerungsmechanismen einer Bank auch einen ersten Überblick über die Tools und deren Anwendbarkeit in der Sparkasse erlangen möchten</li> </ul>


# Finanzwesen

## Offenes Angebot (2 von 3)

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Zielgruppe
Vertriebssteuerung und Planung mit PerformanceCheck	2	<a href="#">89085</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Bank-Controlling, Planung, Vertriebssteuerung, Vertriebsmanagement und Vertriebsunterstützung, die schon über erste Erfahrungen/Kenntnisse in den/in einem der oben angeführten Bereichen verfügen und ihr Wissen zum Thema Vertriebssteuerung, Benchmarking und PerformanceCheck vertiefen möchten.</li> </ul>
SIS Sparkasseninformationssystem	1	<a href="#">50143337</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus den Bereichen Bank-Controlling, Planung, Kostencontrolling, Rechnungswesen, Innenrevision, Vertriebssteuerung und Vertriebscontrolling, Risikomanagement</li> <li>– CSR-Verantwortliche aus Sparkassen</li> </ul>
SIS Vorkalkulation 	2	<a href="#">87847</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Neue und erfahrene Mitarbeiter:innen, die in ihrem Institut für die Parametrisierung der SIS-Vorkalkulation zuständig sind (v. a. aus dem Bereich Controlling) bzw. zu diesem Thema Wissen auf- und ausbauen möchten</li> </ul>
<b>Meldewesen</b>			
MW Aktuell Fokusthemen 	ca. 0,5	<a href="#">91733</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen, die meldeverantwortlich sind</li> </ul>
<b>Rechnungswesen</b>			
RW Aufbau – Grundlagen Bankbuchhaltung und Steuern	3	<a href="#">70121</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Rechnungswesen</li> <li>– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung</li> </ul>
RW Online-Test BASIS – Grundlagen Bankbuchhaltung und Steuern	1h	<a href="#">90511</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung</li> </ul>
RW Aufbau – Rechnungslegung UGB/IFRS	3	<a href="#">70161</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Rechnungswesen</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die bereits einen Überblick über die Grundlagen der allgemeinen Rechnungslegung nach UGB und den Sonderrechnungslegungsvorschriften für Kreditinstitute erhalten haben</li> <li>– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung</li> </ul>

# Finanzwesen

## Offenes Angebot (3 von 3)

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Zielgruppe
RW Online-Test AUFBAU – Rechnungslegung UGB/IFRS	1h	<a href="#">90509</a>	– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung
RW Aufbau – Steuern	2	<a href="#">70181</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Rechnungswesen</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die einen Überblick über die Grundlagen des Steuerrechts sowie ausgewählte Steuern erhalten möchten</li> <li>– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung</li> </ul>
RW Online-Test AUFBAU – Steuern	1h	<a href="#">90510</a>	– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung
RW EDV – SAP FI für Einsteiger:innen	3	<a href="#">70481</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Rechnungswesen, die noch keine Schulung zu SAP FI absolviert haben</li> <li>– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung</li> </ul>
RW EDV – sCORE-SAP Accounting Integration	3	<a href="#">70501</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Rechnungswesen, die sich mit den Abhängigkeiten von SCORE mit SAP und FPSL vertraut machen möchten</li> <li>– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung</li> </ul>
RW Experte – Steuern	2	<a href="#">70601</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen, die in den Sparkassen für die Erstellung der Körperschaftsteuererklärungen verantwortlich sind</li> <li>– Teilnehmer:innen der Sparkassenbuchhalter:in-Ausbildung</li> </ul>
IFRS Accounting Grundlagen	2	<a href="#">74401</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen aus dem Rechnungswesen, Controlling, Interner Revision sowie alle, die mit der Vorbereitung, Erstellung, Analyse oder Kontrolle von Financial Statements/Reporting Packages nach IFRS betraut sind</li> <li>– Mitarbeiter:innen der Erste Group/Sparkassen, die an einer Einführung in IFRS interessiert sind</li> </ul>
Kreditgeschäfte im Rechnungswesen 	2	<a href="#">79064</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeiter:innen, die mit der Bilanzerstellung bzw. Vorprüfung des Jahresabschlusses befasst sind</li> <li>– Mitarbeiter:innen, die bereits einen Überblick über die Grundlagen der allgemeinen Rechnungslegung nach IFRS/UGB und den Sonderrechnungsvorschriften für Kreditinstitute gewonnen haben und nun eine solide Wissensbasis hinsichtlich Rechnungslegungsvorschriften nach IFRS/UGB für Kreditgeschäfte erwerben möchten</li> </ul>






# Finance

## Open Enrollment (1 of 3)

Title	Duration in Days	Emma Learning	Target Group
Finance (all topics)			
Finance in a Nutshell	1	<a href="#">16841</a>	– All employees
Accounting			
IFRS Accounting – Fundamentals	2	<a href="#">16863</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Account managers, Controlling managers and Internal Audit managers of the Erste Group who are involved in preparing, analysing or reviewing the preparation of financial statements and reporting packages following IFRS</li> <li>– Employees of Erste Group who have only a superficial or non-current knowledge about IFRS or are looking for an introduction to IFRS</li> </ul>
Webinar: Not as boring as you might think – Company valuation in Erste Group	0.5	<a href="#">86927</a>	– All employees
Webinar: Transfer Pricing	0.5	<a href="#">89397</a>	– All employees of Erste Group and CEE subsidiary banks.
Taxes in Erste Group	0.5	<a href="#">86929</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Group Taxes, Accounting, Participation Management, Account managers, Project Managers, Controlling</li> <li>– Employees of EGB AG and the CEE subsidiary banks who are involved in corporate lending and have no or maximum 2–3 years of experience</li> </ul>
IFRS 9 – Expert	1	<a href="#">21201</a>	– All specialists and experts who have sound knowledge in financial accounting and analysis and would like to enhance their knowledge. The training is especially useful for colleagues involved in Financial/Risk Reporting, Corporate Analysis and Lending (origination, underwriting, or monitoring), Compliance and ALM

# Finance

## Open Enrollment (2 of 3)

Title	Duration in Days	Emma Learning	Target Group
<b>Balance Sheet Management</b>			
ALM Fundamentals	1	<a href="#">5382</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– New employees in group-wide ALM</li> <li>– Experienced employees from related departments of the Group who want to get a basic overview on ALM in Erste Group</li> </ul>
ALM – Expert	2	<a href="#">5383</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Junior and advanced colleagues from group-wide BSM and Capital Management</li> <li>– Experienced employees with close affiliation to ALM such as Risk Management, Group Controlling, Group Corporates &amp; Markets, Group Accounting, etc.</li> </ul>
Webinar: Introduction to Capital, Resolution and Recovery Management 	6h	<a href="#">91469</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Employees of the CFO Division and Related Divisions (e.g. CRO division) in Erste Group including the CEE Group Banks and large savings banks who are involved in tasks and activities related to capital management, statutory reporting and/or accounting and controlling, as well as MREL, recovery and resolution management</li> </ul>
<b>Controlling</b>			
Introduction to Segment Reporting and Budgeting	0.5	<a href="#">31801</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Colleagues from CFO and related divisions (Controlling, ALM, Accounting, Risk) and from business (Retail, Corporate)</li> </ul>
Webinar: Tagetik – EN 	1	<a href="#">86928</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– New employees in the Controlling area who are responsible for the upload of actuals and/or the upload of planning results in Tagetik. Controlling employees who want to improve their knowledge concerning Tagetik</li> </ul>
Introduction to Cost and Project Controlling 	1	<a href="#">32061</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– All employees of Erste Group and CEE subsidiary banks.</li> </ul>
Introduction to Performance Measurement 	1	<a href="#">17381</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– All employees of Erste Group who are interested in gaining valuable insight into Cost Controlling and its purpose in the banking environment</li> </ul>
Webinar: Corporate Pricing Tool 	1	<a href="#">86942</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Employees from CFO and related divisions in Erste Group and CEE subsidiary banks who want to gain basic knowledge and understanding about methodology and standards applied in measurement of financial performance in Erste Group</li> </ul>

# Finance

## Open Enrollment (3 of 3)



Title	Duration in Days	Emma Learning	Target Group
<b>Data Management</b>			
<b>Data Day Training – Basics</b>	1	<a href="#">87313</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Everyone who is involved in the field of data management and/or reporting</li> <li>– Everyone who is working with data which is used for steering or regulatory purposes</li> <li>– Everyone who is part of the BIC Network or a BCBS 239 stakeholder</li> <li>– Moreover, all business units in the spotlight of the regulator (new data requirements!) targeting the processes dedicated to the Group</li> </ul>
<b>Data Day Advanced – Data Integration</b>	1	<a href="#">90136</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Everyone who is involved in the field of data management and/or reporting</li> <li>– Everyone who is working with data which is used for steering, regulatory or analytical purposes</li> <li>– Everyone who is part of the BIC Network</li> </ul>
<b>Data Day Advanced – Data Quality Management</b>	1	<a href="#">90138</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Everyone who is involved in the field of data management and/or reporting</li> <li>– Everyone who is working with data which is used for steering, regulatory or analytical purposes</li> <li>– Everyone who is part of the BIC Network</li> </ul>

BETRIEB / *BUSINESS*

# Personal & Organisation

# Personal & Organisation

## Offenes Angebot

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning	Zielgruppe
Grundseminar Personalrecht 	1,5	<a href="#">90685</a>	Mitarbeiter:innen, die im Bereich HR im Personalwesen und in der Personalverwaltung tätig sind
Personalwesen – SPEZIAL 	2	<a href="#">50057963</a>	Mitarbeiter:innen, die im Bereich Personalwesen und Personalverwaltung tätig sind sowie Mitarbeiter:innen mit Personalverantwortung
FT Dienstrecht und Lohnsteuerfragen	1,75	<a href="#">89209</a>	Personalverantwortliche der Sparkassen, Mitarbeiter:innen aus dem Personalbereich

# Personal & Organisation

## Organisationsexpert:in mit Zertifikat

### Modul 1 0,5 Tage Live-Online Training

Check-in „Organisationsexpert:in mit Zertifikat“

### Modul 2 3 Tage Präsenz-Seminar

Unternehmensstrukturen gestalten

### Modul 3 2 Tage Präsenz-Seminar

Prozessorganisation aufbauen

### Modul 4 2 Tage Präsenz-Seminar

Projektorientierte Organisationsgestaltung

### Modul 5 1 Tag Live-Online Training

Design Sprint & Abschluss

### Zielgruppe

Mitarbeiter:innen der Abteilungen (Betriebs-) Organisation/IT, der Unternehmens- oder Organisationsentwicklung, interne Organisationsberater:innen, Projektmitarbeiter:innen, die mit Aufgaben der Restrukturierung bzw. Reorganisation betraut sind.

### Ziel

Die Ausbildung zur „Organisationsexpert:in mit Zertifikat“ ist eine Ausbildung zur Expert:in für Aufbau- und Prozessorganisation in Zusammenarbeit mit der ibo Akademie GmbH [www.ibo.de](http://www.ibo.de).

Die geschlossene Lernreise setzt sich aus fünf Modulen zwischen jeweils 0,5 und 3 Tagen Dauer zusammen. Sie umfasst insgesamt 8,5 Tage zzgl. selbstbestimmtes und selbstorganisiertes Lernen im Rahmen der Transferaufgaben, Learning Nuggets und Lektüre der zur Verfügung gestellten Unterlagen. Die Absolvierung aller 5 Module berechtigt zum Erwerb des Zertifikats.

### Buchung und Anmeldung

Organisationsexpert:in mit Zertifikat  
Lehrgangsanmeldung  
[AT\\_CRSE 91682](#)

### Dauer

- 8,5 Tage
- zzgl. Transferaufgaben

### Kooperationspartner



Wir organisieren Zukunft.

### Emma Learning

Organisationsexpert:in mit Zertifikat  
[AT\\_0710\\_PRG\\_ORG\\_EXP\\_0824](#)



**Potenzialträger:innen**  
*Potentials*

# Navigator – The future is yours



## Zielgruppe

Engagierte Mitarbeiter:innen, die am Anfang ihrer Karriere stehen und die Nominierungskriterien lt. Nominierungsprozess erfüllen

## Ziel

- Die persönliche Entwicklung der Teilnehmer:innen durch die Auseinandersetzung mit den eigenen Potenzialen, Haltungen und Einstellungen
- Stärkung der Eigenverantwortung und Eigeninitiative
- Teamstrukturen kennenlernen
- Kollaboration und Vernetzung der Teilnehmer:innen fördern
- Input zu Work Life Integration

## Buchung

Nominierung via Vorstand bzw. B-1 mittels Nominierungsformular

## Voraussetzungen

- Mitarbeiter:innen
- die aktiv Karriere machen wollen
  - mind. 2 Jahre erfolgreich in ihrer Funktion sind
  - nachhaltig „über den Erwartungen“ beurteilt sind

## Dauer

- im Zeitraum von ca. 10 Monaten:
- 5 Tage Präsenzseminar
  - ca. 1,5 Tage für Live Online Trainings (LOT) und begleitende Maßnahmen

## Abschluss

Abschluss- und Entwicklungsgespräch mit Führungskraft und Navigator-Begleiter:in

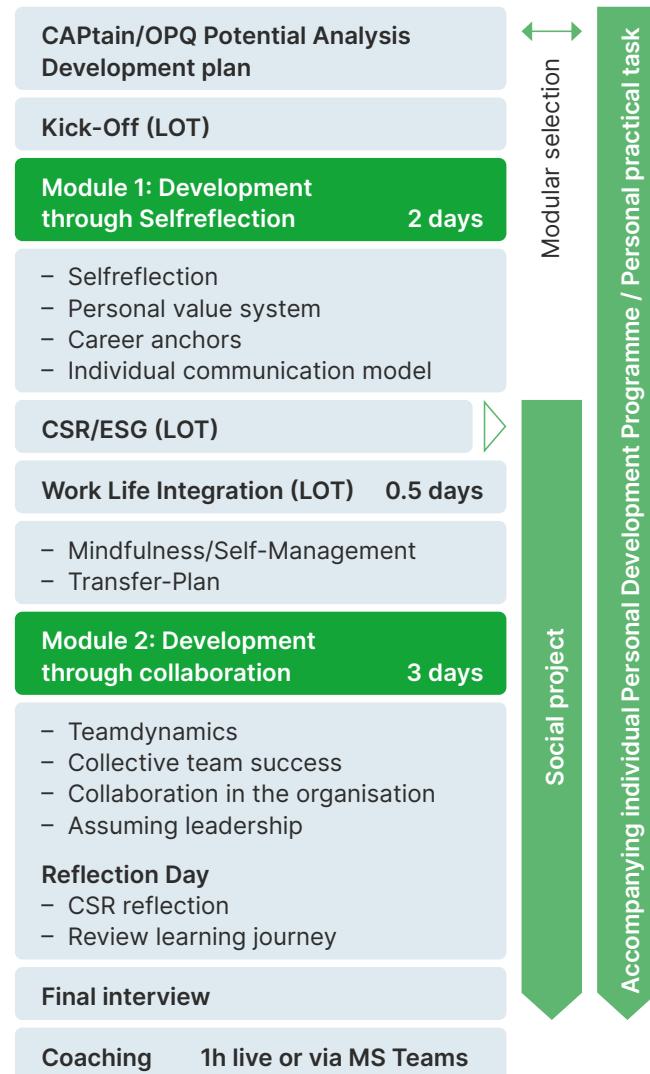
## Kooperationspartner



## Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_NAVI\\_2.0\\_0023](#)

# Navigator – The future is yours



## Target Group

Committed team members at the beginning of their career who meet the nomination criteria in accordance with the nomination process.

## Objectives

- Personal development of participants through reflecting their own potential, attitude and mind-set
- Strengthening personal responsibility and self-initiative
- Becoming familiar with team structures
- Fostering collaboration and networking among participants
- Input on Work Life Integration

## Booking

Nomination by management board or B-1 through nomination form

## Prerequisites

- Employees
- who actively want to pursue a career
  - have been successful in their function for at least 2 years
  - have been consistently evaluated “exceeding expectations”

## Duration

- In the course of about 10 months:
- 5 days of attendance
  - approx. 1.5 days of Live Online Trainings (LOT) and for accompanying measures

## Conclusion

Final development discussion with team leader and Navigator coach

## Cooperation Partners



## Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_NAVI\\_2.0\\_0023](#)

# Perspektive Führungskraft

## Vorarbeit

Learning Nuggets

## Präsenzmodul

Definitiv für alle stattfindend

2-tägig

- Management vs. Leadership
- Planspiel Teil 1
- Kaminabend Führungsalltag

- Planspiel Teil 2

## Potenzial-Analyse

Optional stattfindend im eigenen Institut

- Test und Analyse
- Führungseignung mit CAPTain

## Abschluss

Optional stattfindend im eigenen Institut

- Potential
- Bewertung
- Mini Assesment-Center

## Zielgruppe

- Absolvent:innen Navigator, Quereinsteiger:innen und Potenzialträger:innen
- Mitarbeiter:innen, die sich für die Führungslaufbahn interessieren, den Navigator evtl. schon absolviert haben und die Lücke zwischen Navigator und FTMP schließen wollen

## Ziel

- praktische und konkrete Auseinandersetzung mit dem Thema Führung und Führungsverantwortung
- Wirkungsweise und das Zusammenspiel von Organisation, Management und Leadership
- Auseinandersetzung mit den Anforderungen einer Führungsaufgabe
- erstes inneres Bild und Verständnis von Führung
- Vorbereitung auf mögliche Führungsaufgabe (in 6 Monaten bis 3 Jahren)
- Erfahrungslernen anhand eines Führungsplanspiels: Zusammenspiel zwischen Organisation, Management und Führung Personalplanungsprozesse, Mitarbeiterführung, Kompetenzverteilung, Delegation, Kommunikation in der Führung, Achtsamkeit, Konfliktmanagement, Zeitmanagement, Umgang mit Zielvorgaben (KPIs)

## Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

## Voraussetzung

institutsspezifisch

## Dauer

Inkl. Vorarbeit und Assessment-Center ca. 6 Tage (2 Tage davon Präsenz)

## Abschluss

im eigenen Institut über das Assessment-Center

## Emma Learning

[AT\\_CRSE 80789](#)

# Welches Angebot für welche Mitarbeiter:innen?

Wer	Empfehlung
Engagierte Mitarbeiter:innen, die Orientierung suchen, in welche Richtung sie sich weiterentwickeln wollen (Expert:in, Führungskraft, anderer Bereich)	<a href="#">Navigator</a>
Potentialträger:innen und Quereinsteiger:innen, die sich für eine Führungsaufgabe interessieren (Führungskräfte-Pool)	<a href="#">Perspektive Führungskraft</a>
Führungskräfte, die neu in ihrer Rolle sind und noch keine Führungskräfteausbildung absolviert haben	<a href="#">First Time Manager Programme</a>



**Führungskräfte**  
**Aus- und Weiterbildung**  
*Education and Training*  
*for Leaders*

# Führungskräfte Aus- und Weiterbildung – Einleitung

## *Education and Training for Leaders – Introduction*

Das Aus- und Weiterbildungsangebot für Führungskräfte kombiniert Inhalte zu zentralen Führungsinstrumenten und spezifischem Fachwissen – zielgruppengerecht, entsprechend der verschiedenen Herausforderungen neubetrauter Führungskräfte, erfahrener Führungskräfte sowie Vorständ:innen & Key Functions.

2025 liegt der Schwerpunkt unseres Angebots auf erfahrenen Führungskräften und ihrer Befähigung, mit jeglicher Art von transformativer Veränderung erfolgreich umzugehen. Psychologische Sicherheit und Vertrauen sind die geheimen Zutaten von High-Performing Teams und bilden das Fundament für Kreativität, hohe Motivation und herausragende Ergebnisse.

KI ist mittlerweile auch auf der Führungsebene angekommen und bietet erstaunlich praktische Unterstützung bei der Bewältigung vieler neuer Führungsherausforderungen.

Darüber hinaus setzen wir in unserem Angebot verstärkt auf den Prozess des „Social Learning“, bei dem durch Beobachtung, Interaktion und Kommunikation mit anderen gelernt wird. Gepaart mit der Sicherstellung der praktischen Ableitungen für die eigene Führungsarbeit, stellen wir die Kompetenzstärkung erfolgreicher Führungskräfte in der Erste Bank und Sparkassengruppe sicher.

Das Aus- und Weiterbildungsangebot für Führungskräfte finden Sie untergliedert in Lehrgänge und einzeln buchbare Veranstaltungen unter der Rubrik „Einzelseminare und Fachangebot für Führungskräfte“.

*The education and training programme for leaders combines various contents to form central leadership instruments and provide specific expert knowledge – suitable for the target group and in accordance with the different challenges for First time managers and Experienced managers, as well as Board Members & Key Functions.*

*2025, the focus of our offer is on experienced managers and their ability to deal successfully with any kind of transformative change. Psychological safety and trust are the secret ingredients of high-performing teams and form the foundation for creativity, high motivation and outstanding results.*

*AI has now also arrived at management level and offers amazingly practical support in mastering many new leadership challenges.*

*We also emphasise the process of “social learning” in our offer, in which learning takes place through observation, interaction and communication with others. Coupled with the assurance of practical findings for their own management work, we ensure that the competences of successful leaders in the Erste Bank and Sparkasse Group are strengthened.*

*The training and development offer for managers is divided into programmes and standalone courses. These can be found under “Single seminars and specialised offers for managers”.*

# First Time Manager Programme



## Zielgruppe

Neu betraute Führungskräfte, Führungskräfte in der Erstbetrauungsphase (Führungserfahrung < 3 Jahre) aus Betrieb und Vertrieb.

## Ziel

In den Führungsmodulen erhalten die Teilnehmer:innen umfassende Grundlagenkenntnisse zum Thema Führung vermittelt. Sie lernen alle wichtigen Führungs-Tools rund um die Themen Führungskompetenz, Auftreten, Verhandlungsführung, Veränderungsmanagement und Kommunikation kennen sowie diese anzuwenden.

Am Ende des First Time Manager Programms weisen wir die Teilnehmer:innen außerdem auf spezielle Empfehlungen zum weiterführenden Ausbildungsangebot für Führungskräfte hin. Somit können die Führungskräfte entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse weiter lernen und noch besser werden.

## Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

## Voraussetzungen

Entsendung durch das jeweilige Institut

## Dauer

- 6 Präsenztage
- 1,5h Virtueller Kick-Off
- 4 Tage für begleitende Maßnahmen (Kick-Off, Pre Work, Follow Up und Entwicklungsaufgaben)
- Laufzeit: 8,5 Monate

## Abschluss

Das Programm schließt mit einem Erfolgsnachweis im Führungsteil ab.

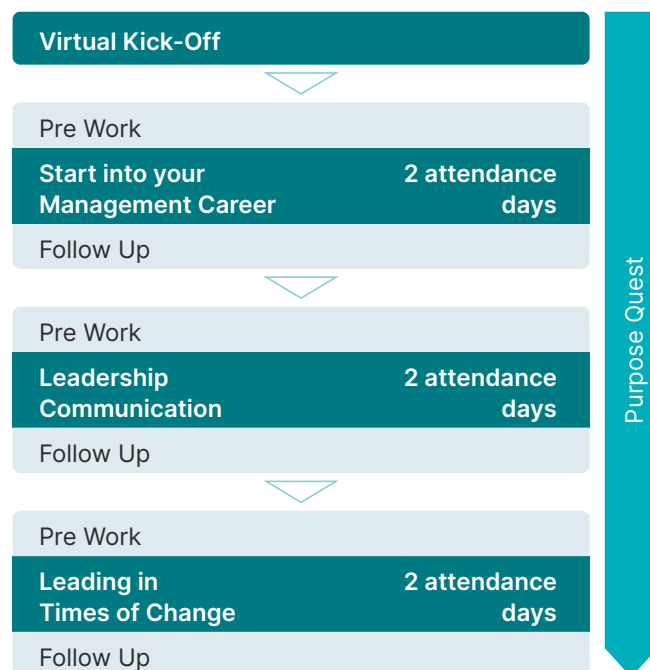
## Kooperationspartner



## Emma Learning

First Time Manager Programme  
[AT\\_0710\\_PRG\\_FTMP\\_0025](https://www.emmalearning.com/AT_0710_PRG_FTMP_0025)

# First Time Manager Programme



## Target Group

Newly appointed leaders, leaders from operations and sales in the phase of initial entrustment (leadership experience of < 3 years).

## Objectives

Through the leadership modules the participants acquire profound basic knowledge on the topic of leadership. They familiarise themselves with all important leadership tools on the topics of leadership competence, demeanour, negotiating, change management and communication and learn to apply them.

## Booking

Via Emma Learning, in coordination with the person responsible for education and training at your institute

## Prerequisites

The respective institute sends the participants.

## Duration

- 6 attendance days
- Virtual Kick-Off
- 4 days for accompanying measures (Kick-Off, Pre Work, Follow Up and development tasks)
- Total duration: 8.5 months

## Conclusion

The programme concludes with a certificate for the leadership part.

## Cooperation partner



## Emma Learning

First Time Manager Programme  
[AT\\_0710\\_PRG\\_FTMP\\_0025](#)

# Spezielle Empfehlungen für FTMP-Absolvent:innen und erfahrene Führungskräfte

Titel	Dauer	Emma Learning	Ziel
<b>Spielt die (Welt-) Wirtschaft verrückt? Aktuelle Ereignisse mit praxisnaher VWL verstehen</b>	2 × 0,5 Tage LOT	<a href="#">89950</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Brandaktuelle wirtschaftliche Themen und Berichte aus den Medien im volkswirtschaftlichen Zusammenhang besser verstehen</li> <li>– Geschärftes Wissen an Kund:innen und Mitarbeiter:innen weitergeben können</li> </ul>
<b>Führen im Vertrieb im 21. Jahrhundert</b>	2 Tage Präsenz	<a href="#">90228</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Führungsskills auf die Herausforderungen der Führung im 21. Jahrhundert hin schärfen</li> </ul>
<b>Inklusive Führung</b>	2 × 0,5 Tage LOT plus 2 × 0,5 Tage Präsenz	<a href="#">89881</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Förderung des Wachstums durch Verletzlichkeit und Empathie</li> <li>– Achtsame Führung und Kommunikation</li> <li>– Aufbau vielfältiger und integrativer Teams</li> <li>– Fairness, psychologische Sicherheit und Umgang mit Machtdynamiken</li> </ul>
<b>Wirksam führen – der Szenenwechsel</b>	1 Tag Präsenz plus 0,5 Tage LOT	<a href="#">AT_CRSE_89669</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Körpersprache, Atem- und Stimmtechnik</li> <li>– Rhetorik, Eloquenz, Ausdrucksstärke</li> <li>– Verhandlungsgeschick und Gesprächsführung</li> <li>– Improvisation, Spontanität, Flexibilität, Schlagfertigkeit</li> <li>– Überzeugungsstärke</li> <li>– Überwinden von Lampenfieber</li> </ul>
<b>Führen mit KI</b>	0,5 Tage LOT	<a href="#">90265</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie erhalten fundierte Einblicke und Übungs-Möglichkeiten bezüglich aktueller Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen, die KI für Führungskräfte mit sich bringt.</li> </ul>
<b>Coachingskills für Führungskräfte – Entfesseln Sie das Potenzial Ihres Teams</b>	2 Tage Präsenz	<a href="#">79421</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Das Seminar fokussiert die Kommunikation mit Mitarbeiter:innen (einzeln und im Team), mit dem Ziel, eine belastbare Grundlage für individuelle Entfaltung und die effektive Bearbeitung von Teamkonflikten zu schaffen.</li> </ul>
<b>Generationenmanagement und -konflikte für Führungskräfte</b>	1 Tag LOT	<a href="#">85408</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Die Führungskraft steht vor der Herausforderung, mit möglichen Generationenkonflikten im Sinne des Age-Diversity-Management-Ansatzes effizient umzugehen, um diese Vielfalt des Teams produktiv nutzen zu können. Dabei ist es aber auch notwendig, sich selber im Hinblick auf die eigene Arbeits-Generation kritisch einzuordnen und auseinanderzusetzen.</li> </ul>

# s TOP Management Programm

## Digital Onboarding 1,5 Std. LOI

- Zielsetzung des Programms
- Funktionsweise von Netzwerken
- Peer to Peer Kennenlernen

## Musterbrecher 3 Tage Präsenz

- Set the stage
- Standortbestimmung
- Wertesysteme
- Prototyping Change
- s TOP Labor: Mindset-shift

## Ressourcen In Bewegung 3 Tage Präsenz

- Reflexion
- Resilienz
- Innere Klarheit
- Neu vernetzen
- Mindset stärken

## Business-Gestalter 3 Tage Präsenz

- Polylog mit Business Entrepreneurs
- Investorendenken
- Digital Ökonomie
- Human Business

## Organisations-Gestalter 3 Tage Präsenz

- Wandel in Kultur und Werten
- Organisation und Wirksamkeit
- Change einleiten

## Abschluss

Start Team Coaching

Team Coaching

Team Coaching

## Zielgruppe

Vorständ:innen und Geschäftsführer:innen, die sich innerhalb der Erstbetrauungsperiode befinden, Bereichsleiter:innen der Sparkassen RG 7 und Erste Holding (sowie designierte Vorstandsleiter:innen nach positiver Entscheidung des Aufsichtsrats).

Vertriebsleiter:innen und Landesdirektor:innen der Sparkassen RG 7

Verantwortungsträger:innen der Sparkassen RG 6, in Ausnahmefällen und nach Rücksprache, wenn diese mit strategischen Aufgaben betraut sind und einer hohen Führungsspanne an Führungskräften verantworten.

## Ziel

Das s TOP Management Programm ist ein in Co-Creation mit der Beratergruppe Neuwaldegg maßgeschneidertes TOP Führungskräfte-Weiterbildungsprogramm für die Sparkassengruppe.

Es bietet den Teilnehmer:innen die notwendige Unterstützung zur persönlichen Weiterentwicklung von Leadership-Qualifikationen in der permanenten Transformation mit der Schwerpunktsetzung auf Führung & Kultur.

Darüber hinaus dient es dem Aufbau eines starken Zusammenarbeits-Netzwerks innerhalb der Sparkassengruppe auf der Ebene des TOP Managements.

## Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts.

## Voraussetzungen

Die Teilnahme ist an die Funktion gemäß Zielgruppendefinition gebunden.

## Dauer

- Digital Onboarding: 1,5h LOI (Live Online Training)
- 5 Module inkl. Abschluss-Modul
- 12 Präsenztage
- Laufzeit: 10 Monate

## Abschluss

Das Programm endet mit Übergabe eines Teilnahmezertifikats in feierlichem Rahmen.

## Kooperationspartner








neuwaldegg

## Emma Learning

s TOP Management Programm  
[AT\\_0710\\_sTOP\\_MGM\\_2025](#)








# Einzelseminare und Fachangebot für Vorständ:innen & Key Functions

Das Fachangebot an Einzelseminaren für Vorständ:innen & Key Functions deckt sämtliche fachliche Anforderungen der Aufsichtsbehörden an Leitungsorgane ab.

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning Präsenz	Emma Learning Online	 Finanz- märkte	 Recht & Regulatorik	 Strategische Planung	 Risiko- management	 Rechnungs- legung & Revision	 Unternehmens- führung	 Auswertung von Finanz- informationen
Fit und Proper – Recht und Regulatorik*	3	<a href="#">52541</a>	<a href="#">81268</a>		✓					
Fit und Proper – Follow-up	1		<a href="#">81269</a>		✓					
Fit und Proper – Nachhaltigkeit	0,25		<a href="#">88572</a>		✓					
Rechnungslegung und Revision KOMPAKT	1	<a href="#">52501</a>	<a href="#">85050</a>					✓		

\* Das 2,5-tägige „Fit & Proper – Recht und Regulatorik“ Seminar bietet umfassende Grundlagen zu den rechtlichen und regulatorischen Anforderungen im Bankgeschäft. Im halbtägigem „Fit & Proper – Follow up“ werden topaktuelle Informationen bzw. Updates (Änderungen) zu den Inhalten des „Fit & Proper – Recht und Regulatorik“ Seminars gegeben. Beide Seminare werden jedes Jahr angeboten. Nach dem Besuch des „Recht und Regulatorik Seminars“ sollte das Follow-up jährlich besucht werden. Nach ca. 4 bis 5 Jahren sollte zur generellen Auffrischung wieder das „Recht und Regulatorik Seminar“ besucht werden.

# Einzelseminare und Fachangebot für erfahrene Führungskräfte

Titel	Dauer in Tagen	Emma Learning Präsenz	 Finanz- märkte	 Recht & Regulatorik	 Strategische Planung	 Risiko- management	 Rechnungs- legung & Revision	 Unternehmens- führung	 Auswertung von Finanz- informationen
Bankenaufsichtsrecht 1	1	<a href="#">89334</a>		✓					
Bankenaufsichtsrecht 2	1	<a href="#">89335</a>		✓					
Compliance in der Sparkasse – Grundlagen	1,5	<a href="#">50153971</a>		✓					
Geldwäscheprävention – Grundlagen	2	<a href="#">50153972</a>		✓					
Sanktionen und Embargos für Sparkassen	1	<a href="#">50157521</a>		✓					

# Leadership Camp

Ev. Kickoff online



Präsenzveranstaltung

Das Leadership Camp ist die größte Leadership Konferenz der Sparkassengruppe und findet zweijährlich statt. Durch einen Mix aus Impulsvorträgen und interaktiven Break Out Sessions lernen hunderte Führungskräfte von- und miteinander über aktuelle Herausforderungen in der Führungsarbeit. Ziel des Formats ist es dabei, dass sich Führungskräfte und ihre Teams trauen, immer häufiger aus der Komfortzone auszubrechen und Neues auszuprobieren. Das Leadership Camp fungiert damit als Austauschplattform sowie Raum zum gemeinsamen Experimentieren und Gestalten der zukünftigen Zusammenarbeit. Das nächste Mal findet die Veranstaltung im Jahr 2025 statt.

Mehr Führung – Mehr Austausch – Mehr Zusammenarbeit

## Zielgruppe

Führungskräfte der Sparkassengruppe aus Vertrieb und Betrieb

## Ziel

In einem Zwei-Jahres-Rhythmus werden in der Verknüpfung mit der Strategie Leadership-Themen praxisnah kollektiv er- und bearbeitet, um die persönliche Weiterentwicklung und praktische Führungsarbeit im Alltag bestmöglich zu unterstützen.

## Buchung

In Emma Learning, in Absprache mit den Bildungsverantwortlichen Ihres Instituts

## Voraussetzungen

Entsendung durch das jeweilige Institut

## Dauer

- Ev. Kickoff online ca. 1 bis 2 Stunden
- Präsenzteil ca. 1,5 bis 2 Tage



**Persönliche und  
soziale Kompetenzen**  
*Personal  
Development*

# Persönliche und soziale Kompetenzen – Einleitung

## Personal and social competencies – Introduction

### Schlüsselkompetenzen für Ihren Erfolg

#### Key competencies for your success



Als Mitarbeiter:in stehen Sie zunehmend vor der Herausforderung, sich immer schneller an geänderte Rahmenbedingungen anpassen zu müssen. Persönliche und soziale Kompetenzen sind klare Schlüsselkompetenzen in einer immer schneller werdenden, digitaleren & flexibleren Arbeitswelt. Die laufende Weiterentwicklung dieser Kompetenzen stellt daher einen wichtigen persönlichen Erfolgsfaktor dar. Das aktuelle Angebot unterstützt Sie dabei.

#### Die Individualkompetenz: Selbstreflexion & Persönlichkeit

Ihre Persönlichkeit ist einzigartig! Immer wieder bewusst inne zu halten, zu reflektieren und daraus Erkenntnisse für die Zukunft mitzunehmen, ist die Voraussetzung für persönliches Wachstum. Im Angebot finden Sie Achtsamkeitstrainings, Seminare rund um das Thema Selbstmanagement und Resilienz sowie auch Möglichkeiten, das eigene Auftreten und die eigene Wirkung zu verbessern.

#### Die Sozialkompetenz: Kommunikation & Kollaboration

Stärken Sie Ihre Fähigkeit, in Ihrer Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen Kolleg:innen situationsangepasst zu handeln. Impulse zu erfolgreichen Kommunikationstechniken und Konfliktmanagement oder Seminare zur Führung schwieriger Gespräche unterstützen Sie dabei.

#### Die Methodenkompetenz: Arbeitsmethoden & Tools

Hier finden Sie bewährte Angebote wie BrainRead und Klartext-Training, sowie Präsentationstrainings.

Angebote zu **Fachwissen** finden Sie im Kapitel Betrieb/Business, **IT-Tipps** unter EDV Anwendungen.

Nutzen Sie die Chance und entwickeln Sie Ihre individuellen Kompetenzen passend zu Ihren aktuellen Herausforderungen weiter.

*You as a team member are more and more often faced with the challenge to quickly adapt to changing circumstances. Personal and social competencies are clear key competencies in a more digital and flexible working environment which also keeps increasing its pace. Therefore, the continuous advancement of these competencies constitutes an important personal success factor. The current range of trainings provides support for just that.*

#### Individual competence: Selfreflection & Personality

*Your personality is unique! Pausing for a moment, reflecting and so gaining insights for the future is the precondition for personal growth. Our offers include mindfulness training, seminars around self-management and resilience, as well as possibilities to improve your own bearing and your appeal.*

#### Social competence: Communication & Collaboration

*Improve your ability to communicate and collaborate with other colleagues in a manner which is adequate for any situation. Impulses for successful communication techniques and conflict management or seminars for handling difficult conversations support you in this.*

#### Methodological competence: Working Methods & Tools

*Here you will find seasoned trainings such as BrainRead or straight talk trainings as presentation skills trainings.*

*Specialized knowledge offers can be found in the chapter Betrieb/Business, **IT tips** under IT Applications.*

*Take the chance and develop your individual competencies to master your current challenges.*

# Persönliche und soziale Kompetenzen

## Offenes Angebot (1 von 4)

	Titel	Thema	Dauer	Emma Learning Präsenz	Emma Learning online
Selbstreflexion & Persönlichkeit	<b>Achtsamkeit und Selbst-Management</b>	Souveräner Umgang mit Stress / Selbstreflexion und -beobachtung / „Search Inside Yourself“ / Persönlicher Trainingsplan	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69522</a>	
	<b>My Personal Brand: Auftreten und Wirkung</b>	Entwicklung einer Persönlichen Marke / Authentischer Stil / Wirksame, markengerechte Körpersprache	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69481</a>	
	<b>Erfolgsfaktor Resilienz: Ressourcen aktivieren und innere Kraft stärken</b>	Zeit für mich nehmen / eigene Ressourcen wiedererwecken / Loslassen können / Prioritäten setzen	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69341</a>	
	<b>Empowerment für die Assistenz</b>	Powertraining / meine Wirkung stärken / Selbstmotivation	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">88455</a>	
	<b>Female Empowerment – entfalte deine innere Führungskraft</b>	Barrieren überwinden / Ziele definieren / Mindset	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">89425</a>	<a href="#">89429</a>
	<b>Körpersignale – Balanceakt mit Dr. Hanusch</b>	Aktiv mit Physiotherapie / Essen / persönliche Beratung	3 Tage Präsenz	<a href="#">86808</a>	
	<b>Körpersignale und Stress – Kraft</b>	Bewegung / Essen / Konsequenz / persönliche Beratung	3 Tage Präsenz	<a href="#">86809</a>	
	<b>Selbstmanagement – auf dem Weg zu souveränen Leistungen</b>	Nicht nur wünschen: Ziele setzen und erreichen / Dranbleiben: Flexibel, aber konsequent / Es geht auch anders: Varianten entdecken	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69441</a>	
	<b>Unbewusste Vorurteile – bessere Entscheidungen treffen</b>	Alter / Geschlecht / Herkunft	3 Stunden Impuls	<a href="#">43281</a>	





# Persönliche und soziale Kompetenzen

## Offenes Angebot (2 von 4)

	Titel	Thema	Dauer	Emma Learning Präsenz	Emma Learning online
Kommunikation & Kollaboration	Effektives Konflikt-Management	Konflikte als Chance / Gewaltfreie Kommunikation / Werkzeuge zur Deeskalation	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69281</a>	<a href="#">81184</a>
	Superpower Kommunikation – Redest Du noch oder kommunizierst Du schon?	Besser rüberkommen / Superpowerselbstreflexion / Der Meetingturbo	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69301</a>	
	My Personal Brand: Durchsetzungsstark kommunizieren	Machtvolle, rhetorische Werkzeuge / Psychologie der Beeinflussung / Andere lesen lernen	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69501</a>	
	Schwierige Gespräche erfolgreich führen	Souveränität durch solide Vorbereitung / Konstruktiver Umgang mit An- und Untergriffen / Passt gut zusammen: Klar und deutlich und freundlich	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69421</a>	
	Einfach Verändern – Change in a Nutshell	Kotter Modell / Change: Ich und die anderen	1 Tag Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69521</a>	
	Kühler Kopf in heißen Debatten – Argumentation und Schlagfertigkeit	Schlagfertigkeit / Überzeugen / Mit Leichtigkeit / Kommunikationsaikido	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">79081</a>	
	Situative Kollaboration	Klarheit schaffen, um gut kooperieren zu können / Störungen vermeiden und beseitigen / „Gemeinsam gescheiter“	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">82978</a>	

# Persönliche und soziale Kompetenzen

## Offenes Angebot (3 von 4)

	Titel	Thema	Dauer	Emma Learning Präsenz	Emma Learning online
Arbeitsmethoden & Tools	BrainRead® Schneller lesen – Informationen effizienter aufnehmen	Lesen ohne zu hören / Chunks / Satzzeichen als Freund:innen verstehen	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">50153714</a>	
	Klartext – Die Unternehmenssprache von Erste Bank und Sparkassen	Verständliches und leserorientiertes schreiben / Hintergrundwissen und üben mit eigenen Texten / Praxisnahe Tipps für Ihren Arbeitsalltag	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69361</a>	<a href="#">81209</a>
	Präsentationstechnik Aufbau	4 einfache Tools / Auf den Punkt gebracht / Ans Gegenüber denken	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69381</a>	
	Meeting-Moderation: aktiv & ergebnisorientiert!	Ergebnisorientiert moderieren / zielorientiert planen	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">88344</a>	
	„Vorstandstauglich“ präsentieren	Vom gekonnten sich zeigen / Auf den Punkt gebracht / Was Vorstände brauchen	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">69461</a>	
	Emotion im Change 	Eigene Gefühle und die der Beteiligten / Umgang mit Blockaden / Motivatoren im Change	2 Tage Präsenz plus Prep(aration) plus Follow-Up	<a href="#">92073</a>	
	Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – Visualisierung für Präsentationen und Meetings 	Inhalte visuell ansprechend festhalten / Visuelles Vokabular / Gemeinsames Verständnis schaffen	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">91577</a>	
	ProMemory – Ein solides Merksystem für ein unschlagbares Gedächtnis 	„Schneller Lernen“ / mehr Selbstsicherheit / bis zu dreifacher Merkleistung des Gehirns	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">90977</a>	
„Zeit im Griff!“ – Kraftvoll durch effizientes Zeitmanagement und Grenzen setzen 	Der Zeit voraus / Mehr Produktivität und Gelassenheit im Job / Strategische Selbstführung	2 Tage Präsenz plus Online-Follow-Up	<a href="#">91438</a>		

# Persönliche und soziale Kompetenzen

## Offenes Angebot (4 von 4)

	Titel	Thema	Dauer	Emma Learning Präsenz	Emma Learning online
Fachwissen & IT	Das Angebot <b>Fachwissen</b> finden Sie unter <a href="#">Betrieb/Business</a> . IT-Trainingsangebote entnehmen Sie bitte dem Kapitel <a href="#">EDV Anwendungen</a> . Nutzen Sie auch das Angebot zu <a href="#">Microsoft 365 – Trainings und Tipps</a> .				
	<b>Microsoft 365 – Unsere neue Welt des Arbeitens (keine Basis-Schulung)</b>	Welches Tool verwende ich wofür? / Anwendungsübungen / New Way Of Work	1,5 Tage online		<a href="#">76941</a>
	<b>Künstliche Intelligenz erleben und richtig prompten lernen</b>	Durch gezieltes „Prompting“ ein optimales Ergebnis für Ihre Fragestellungen erzeugen. Fokus auf Prompting-Prinzipien für hochqualitative Outputs	2 Tage Präsenz	<a href="#">89668</a>	

# Personal Development

## Open Enrollment (1 of 3)

	Title	Subject	Duration	Emma Learning face-to-face	Emma Learning online
Selfreflection & Personality	Mindfulness and Self-Management	Handling stress with sovereignty / Self-reflection and observation / "Search inside yourself" / Personal training plan	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69522</a>	
	My Personal Brand: Personal Presence	Developing a personal brand / authentic style / effective, brand conform body language	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69481</a>	
	Self-Management – Get More Productive with Less Stress	Not just wishful thinking: set and achieve goals / stay on course: flexible but consistent / It can also be done differently: discover alternatives	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69441</a>	
	Unconscious Bias	Age / Gender / Place of origin	4 hours impulse	<a href="#">43281</a>	


# Personal Development

## Open Enrollment (2 of 3)

	Title	Subject	Duration	Emma Learning face-to-face	Emma Learning online
Communication & Collaboration	<b>Effective Conflict Management</b>	Conflicts as an opportunity / non-violent communication / tools for de-escalation	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69281</a>	<a href="#">81184</a>
	<b>Superpower communication – are you just talking or are you communicating?</b>	Be perceived better / superpower self-reflection / The Meetingturbo	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69301</a>	
	<b>My Personal Brand: Assertiveness in Communication</b>	Powerful, rhetorical tools / the psychology of influencing / learning to read others	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69501</a>	
	<b>Mastering Difficult Conversations</b>	Sovereignty through solid preparation / Handling attacks constructively / combines well: clear and precise and friendly	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69421</a>	<a href="#">80981</a>
	<b>Change in a Nutshell</b>	The Kotter model / Change: me and the others	1 day face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69521</a>	
	<b>How to keep your cool head in hot debates – Argumentation and Spontaneity</b>	Quick wittedness / convincing / with ease / communication aikido	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">79081</a>	

# Personal Development

## Open Enrollment (3 of 3)

	Title	Subject	Duration	Emma Learning face-to-face	Emma Learning online
Working Methods & Tools	Corporate Language – Principles and Conditions for writing clearly	Comprehensible and reader-oriented writing / Background knowledge and practicing with your own texts / practical tips for your everyday working life	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69361</a>	<a href="#">81209</a>
	Meeting-Moderation: How to be active & focus on results!	Result-oriented moderation / goal-oriented planning	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">88344</a>	
	Presentation Proficiency: for experienced presenters	4 simple tools / straight to the point / thinking about the other side	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69381</a>	
	Presenting to Executives	Demonstrate your skills / straight to the point / what board members need	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">69461</a>	
	A picture is worth 1000 words – Visuals for presentations and meetings 	Capture content in a visually appealing way / Visual vocabulary / create shared understanding	2 days face-to-face plus online follow-up	<a href="#">91577</a>	
Functional Know-how & IT	The <b>specialized knowledge</b> offer can be found under <a href="#">Betrieb/Business</a> . <b>IT training</b> offers can be found under <a href="#">IT Applications</a> .				

PERSÖNLICHE UND SOZIALE KOMPETENZEN / *PERSONAL DEVELOPMENT*

**Trainer:innen/Fachvortragende**  
*Trainers/Specialists*

# Trainer:innen/Fachvortragende – Einleitung

## Trainers/Specialists – Introduction

Die Sparkassengruppe setzt in ihrer Aus- und Weiterbildung auf internes Know-how. Die s Akademie arbeitet deshalb mit 350 internen Trainer:innen und Vortragenden zusammen.

Wir unterstützen diese Kultur mit einer hochwertigen Trainerausbildung in Zusammenarbeit mit externen Partner:innen.

Expert:innen aus Betriebs- und Vertriebsabteilungen werden Trainierende und geben so ihre wertvollen Erfahrungen weiter.

Durch Treffen für Trainer:innen und regelmäßige Weiterbildungsangebote bauen wir eine österreichweite Trainercommunity auf, die die Möglichkeit bietet, sich auszutauschen, Neues zu lernen und die neuen Impulse in die Praxis umzusetzen.

Nur die besten Kolleg:innen werden Trainer:innen und multiplizieren so ihr Wissen in der Sparkassengruppe!

Wir haben auch eine eigene Ausbildung für Trainer:innen, die Live-Online-Trainings halten, in unserem Ausbildungsangebot.

Für Fachvortragende, die beispielsweise im Zuge eines Trainingstages Kurzinputs geben, haben wir ebenfalls eine eigene Ausbildung.

*The Sparkassengruppe relies on internal expertise for its training and development. The s Akademie therefore works with 350 internal trainers and lecturers.*

*We support this culture with high-quality trainer training in cooperation with external partners.*

*Specialists and sales experts become trainers and pass on their valuable experience.*

*Through trainer meetings and regular education offerings, we are building an Austria-wide trainer community that provides opportunities to exchange ideas, learn new things and put the new impulses into practice.*

*Only the best colleagues become trainers and multiply their knowledge within the Sparkassengruppe.*

*We have also included a separate training course for trainers who teach live online training sessions in our learning offer.*

*We have had our own training program for specialist speakers who, for example, give short inputs during a trainer day.*

# Trainer:innen/Fachvortragende Trainerausbildung Präsenz



## Methoden

- Didaktische Reduktion von Inhalten
- Kreative Methoden für unterschiedliche Seminarphasen
- Umgang mit Flipchart und Pinnwand

## Didaktik

- Unterschiedliche Lerntypen
- Voraussetzungen für Lernprozesse
- Didaktischer Aufbau von Seminaren

## Persönlichkeit

- Kompetenter Umgang mit einer Seminargruppe
- Kommunikationskompetenz
- Feedback geben und nehmen

## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen, die zukünftig als Trainer:innen für die Sparkassengruppe tätig werden sollen und Tagesseminare trainieren.

## Voraussetzungen

- Es macht Ihnen Spaß, Wissen an Ihre Kolleg:innen weiterzugeben bzw. haben Sie diese Funktion eventuell schon in Ihrem Institut (beispielsweise als Lernpat:in) ausgeübt.
- Sie können, abgestimmt mit Ihrer Führungskraft, mindestens 5 Tage pro Jahr in Ihrer Dienstzeit trainieren.

## Ziel

Die teilnehmenden Personen können nach dieser Ausbildung

- selbständig Lerneinheiten nach vorgegebenen Lernzielen gestalten und durchführen
- soziale Lernformen zielgerichtet einsetzen
- komplexe Fachinhalte zielgruppengerecht erklären
- eine Gruppe steuern
- ein lern-förderliches Seminar Klima herstellen
- angemessenes und förderliches Feedback geben
- unterschiedliche „klassische“ Medien einsetzen und Kennen der Vorteile und Grenzen dieser
- digitale Medien im Präsenztraining einsetzen
- herausfordernde Seminarsituationen durch zielgerichtete „Interventionen“ meistern

## Dauer

2 Präsenzmodule (insgesamt 5 Tage) mit 2 dazwischen gelagerten Onlineeinheiten über einen Zeitraum von 3-4 Monaten

## Abschluss

Qualifizierung als Trainer:in

Werden die ausgebildeten Trainer:innen in s Akademie-Seminaren eingesetzt, übernimmt die Akademie die Kosten für die Ausbildung.

## Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_TRAINER](#)

# Trainers/Specialists

## Training course: Train the Trainer



### Methods

- Didactic reduction of contents
- Creative methods for different seminar phases
- Dealing with flipchart and pinboard

### Didactics

- Different learning types
- Prerequisites for learning processes
- Didactic structure of seminars

### Personality

- Competent handling of a seminar group
- Communication competence
- Giving and taking feedback

### Target Group

Employees who are to work as trainers for the Spar-kassengruppe in the future and hold train seminars.

### Prerequisites

- You enjoy passing on knowledge to your colleagues or you may already have performed this function in your institute (for example, as a learning mentor).
- You are able to train at least 5 days per year during your working hours, coordinated with your manager.

### Objectives

- After this training the participants will be able to
- independently design and implement training sessions according to predefined learning objectives
  - use social learning methods in a goal-oriented manner
  - explain complex topics in a way that is appropriate for the target group
  - manage a group
  - create a seminar atmosphere conducive to learning
  - give appropriate and beneficial feedback
  - use different „classical“ media and know their advantages and limitations
  - use digital tools in classroom training
  - master challenging seminar situations through targeted „interventions“

### Duration

2 face-to-face modules (5 days) with 2 interspersed online units over a period of 3-4 months

### Conclusion

Qualification as a trainer

If the trained trainers are used in s Akademie seminars, the Akademie will cover the costs of the training.

### Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_TRAINER](#)

# Trainer:innen/Fachvortragende Live-Online-Trainer Ausbildung



## Technik und Tools

- Kamera, Licht und Mikrofon
- Umgang mit den unterschiedlichen Tools in MS Teams
- Tipps und Tricks für Technik und Tools

## Methoden

- Trainings online starten
- Didaktischer Aufbau von Live-Online-Trainings
- Kreative Methoden für unterschiedliche Phasen in Live-Online-Trainings

## Persönlichkeit

- Kompetenter Umgang mit einer virtuellen Seminargruppe
- Kommunikationskompetenz im virtuellen Raum
- Feedback geben und nehmen

## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen, die zukünftig für die Sparkassen-gruppe Live-Online-Trainings (LOTs) trainieren.

## Voraussetzungen

- Es macht Ihnen Spaß, Wissen an Ihre Kolleg:innen weiterzugeben bzw. haben Sie die Funktion eventuell schon in Ihrem Institut (z. B. als Lernpat:in) ausgeübt.
- Sie können, abgestimmt mit Ihrer Führungskraft, mindestens 10 Live-Online-Trainings (LOTs) pro Jahr in Ihrer Dienstzeit trainieren.

## Ziel

- Nach Absolvierung der LOT-Ausbildung sind die teilnehmenden Personen in der Lage
- selbstständig Online-Lerneinheiten nach vorgegebenen Lernzielen zu gestalten und durchzuführen
  - soziale Lernformen zielgerichtet im virtuellen Raum einzusetzen
  - komplexe Fachinhalte zielgruppengerecht zu erklären
  - Tools in Microsoft Teams didaktisch richtig anzuwenden (Whiteboard, Breakout-Rooms, Microsoft Forms)
  - virtuelle Gruppenarbeiten mit Hilfe der Microsoft Teams Breakout-Rooms durchzuführen
  - angemessenes und förderliches Feedback zu geben
  - die Aufmerksamkeit der Lernenden mit verschiedenen didaktischen Methoden aufrecht zu halten
  - herausfordernde Situationen in einem LOT durch zielgerichtete „Interventionen“ zu meistern

## Dauer

3 Tage / 4 Module mit insgesamt 15 Stunden

## Abschluss

Qualifizierung als LOT-Trainer:in

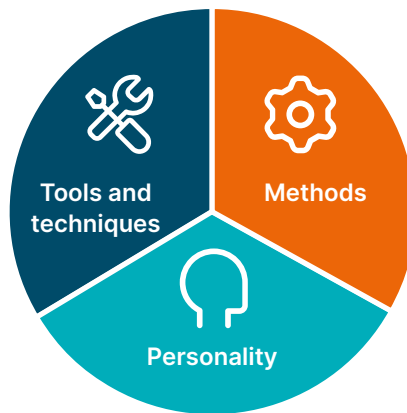
Werden die ausgebildeten LOT-Trainer:innen für LOTs der s Akademie eingesetzt, übernimmt die s Akademie die Kosten der Ausbildung.

## Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_LOT\\_TRAINER\\_0421](#)

# Trainers/Specialists

## Training course: Train the Live-Online-Trainer



### Tools and techniques

- Camera, light and microphone
- Handling the different tools in MS Teams
- Tips and tricks for technology and tools

### Methods

- Start trainings online
- Didactic structure of live online trainings
- Creative methods for different stages of online training

### Personality

- Competent handling of virtual seminar groups
- Communication competency in virtual spaces
- Give and receive feedback

### Target Group

Employees who will be facilitating live online trainings (LOTs) for the Sparkassengruppe in the future.

### Prerequisites

- You enjoy passing knowledge on to your colleagues or you may already have performed this function in your institute (e.g. learning mentor).
- You can train, in coordination with your manager, at least 10 live online trainings (LOTs) per year within your working hours.

### Objectives

Upon completion of the LOT training, participants will be able to

- independently design and conduct online learning units according to predefined learning objectives
- use social forms of learning in a targeted manner in virtual spaces
- explain complex subject matters in a way that is appropriate for the target group
- use tools in Microsoft Teams didactically correctly (Whiteboard, Breakout-Rooms, Microsoft Forms)
- carry out virtual group work with the help of Microsoft Teams breakout rooms
- manage a group
- give appropriate and beneficial feedback
- keep the attention of the learners using different didactic methods
- master challenging LOT situations through targeted „interventions“

### Duration

3 days / 4 modules, in total 15 hours

### Conclusion

Qualification as a LOT trainer

If these qualified LOT trainers are used for s Akademie LOTs, the s Akademie will cover the costs of the training.

### Emma Learning

[AT\\_0710\\_PRG\\_LOT\\_TRAINER\\_0421](#)

# Trainer:innen/Fachvortragende

## Pimp my Präsentation



### Methoden

- Definition von Fachvortrag versus Training
- Fachvortrag – Analyse der Zielgruppe
- PowerPoint – Tipps und Tricks

### Didaktik

- Fachvortrag – Navigator
- Didaktischer Aufbau von Vorträgen
- Kreative Methoden für interaktive Vorträge

### Persönlichkeit

- Kommunikationskompetenz
- Feedback geben und nehmen

### Zielgruppe

Fachexpert:innen, die im Zuge eines Seminars oder Workshops kurze Fachinhalte (60–90 Minuten) gestalten und präsentieren.

### Ziel

Die teilnehmenden Personen können nach dieser Ausbildung:

- Lerninhalte didaktisch reduzieren
- kurze Seminarsequenzen didaktisch aufbauen
- Fokus bei den Teilnehmer:innen aufbauen
- interaktiv Informationen vermitteln
- Transfer für Kurzsequenzen zielführend gestalten

### Dauer

2 Tage

### Target Group

Subject matter experts who design and present short technical content (60–90 minutes) in the course of a seminar or workshop.

### Objectives

After this training, participants will be able to

- reduce learning content didactically
- build up short seminar sequences didactically
- build focus with the participants
- convey information interactively
- design transfer for short sequences in a target-oriented way

### Duration

2 days

### Emma Learning

[77821](#)



**EDV-Anwendungen**  
*IT Applications*

# EDV-Anwendungen

## Offenes Angebot

Titel	Dauer	Emma Learning
ECDL Standard – LERNEN (European Computer Driving Licence Standard) – Office 365/2019	1 Stunde	<a href="#">9282</a>
ECDL Standard – Prüfungen (European Computer Driving Licence Standard) – Office 365/2019	3,5 Tage	<a href="#">9123</a>

Tipp: Nutzen Sie auch das Angebot zu [Microsoft 365 – Trainings und Tipps](#).



**Online-Bibliothek**  
*Online-Library*

# Online-Medien Übersicht

## *Online Media at a Glance*

In Emma Learning (Auswahl „Online“) findet sich ein vielfältiges Angebot an Onlinemedien, WBTs, Videos und Skripten.

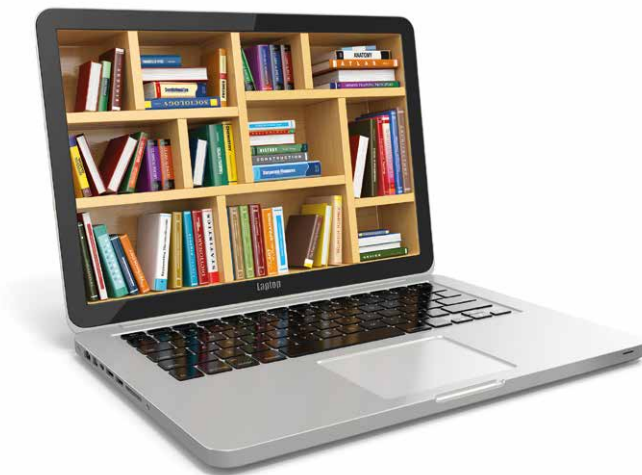
Diese Medien sind alle maßgeschneidert für die Ausbildung der Sparkassengruppe und werden vor allem in den Selbstlernphasen von Lehrgängen eingesetzt.

Von A-Z geordnet stehen sie aber auch allen User:innen zur individuellen Wissensvertiefung zur Verfügung. Die Angebote können eigenständig auf den Lernplan in Emma Learning geladen und auch wieder entfernt werden.

Außerdem steht eine umfangreiche E-Learning Bibliothek auf Englisch zur Verfügung, die über Emma Learning buchbar ist.

*E-learning tutorials – web-based-learning:  
comprehensive, flexible, mobile*

*More than 400 e-learning tutorials are available on different topics such as: Treasury, Financial Management, Corporate Finance, Macroeconomics, Credit Analysis, Risk Management, Regulatory Environment and many more.*





**Trainingspartner:innen**  
*Training Partners*

# Unsere ausgezeichneten Trainingspartner:innen

## Our excellent Training Partners

**SAKADEMIE**



Das frauengeführte Unternehmen hrdiamonds, zeichnet sich durch jahrelange Expertise in der Personal- und Organisationsentwicklung aus. Wir verfolgen einen multidisziplinären und ganzheitlichen Beratungsansatz, den wir durch gelebte Vielfalt und verschiedenartigsten Perspektiven im Team erzielen. Unsere Vision ist es ein Beratungsunternehmen zu schaffen, welches den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Dafür stehen WIR: Organisationen zum Leben!

*hrdiamonds is a women managed company and is characterized by years of expertise in personnel and organizational development. We pursue a multidisciplinary and holistic consulting approach, which we achieve through lived diversity and the most varied of perspectives in the team. Our vision is to create a consulting company that puts people first. This is what WE stand for: Organizations for life!*

[www.hrdiamonds.com](http://www.hrdiamonds.com)

### Angebote/Offers

[Navigator – The future is yours \(DE\)](#)  
[Navigator – The future is yours \(EN\)](#)



Unser Ziel ist, Veränderungen begreifbar zu machen und als Chance für die persönliche Weiterentwicklung zu verstehen. Wir gestalten maßgeschneiderte und zukunftsorientierte Projekte – immer unter der Prämisse „Was ist der Antrieb, Potenziale bei sich selbst und bei anderen zu entdecken?“ Unter dem Motto „Machen wir es einfach!“ unterstützen Sie unsere Spezialist:innen bei der Umsetzung Ihrer Unternehmensziele.

*Our main goal lies on making changes understandable and viewing them as an opportunity for personal growth. When customizing future-oriented projects, we always ask the question “What is the drive to discover potential in yourself and others?” According to the motto “Let’s make it happen!” our specialists offer support in the realization of your corporate goals.*

[www.isg.com](http://www.isg.com)

### Angebote/Offers

[Navigator – The future is yours \(DE\)](#)  
[Navigator – The future is yours \(EN\)](#)



Eva Köck-Eripek lebt, was sie lehrt: Sie überzeugt durch hohe Fachkompetenz, natürliche Ausstrahlung und Glaubwürdigkeit. Als professionelle Interviewpartnerin mit jahrelanger Medienefahrung vor & hinter der Kamera ist sie international tätig.

*Eva Köck-Eripek lives what she teaches: She persuades through high competence, natural appearance, and credibility. She is working internationally as a professional interview partner with years of experience in media, in front and behind a camera.*

[www.imageinstitut.com](http://www.imageinstitut.com)

### Angebote/Offers

[My Personal Brand: Auftreten und Wirkung](#)  
[My Personal Brand: Durchsetzungsstark kommunizieren](#)  
[Empowerment für die Assistenz](#)



BRAINS AND GAMES belebt als Unternehmensberatung seit über 20 Jahren den Markt. Wir schaffen lebendige Entwicklungsräume vor einem systemischen Hintergrund. Mit Impulsen für Herz und Verstand regen wir zu nachhaltigem Lernen mit Tiefgang und Weitblick an. Unkonventionelle Methoden und besondere Workshop-Settings sind unsere Spezialität. Die maximale Praxisorientierung macht für uns den entscheidenden Unterschied.

*BRAINS AND GAMES has been stimulating the market as a management consultancy for over 20 years now. We create lively development experiences based on a systemic approach. Our impulses for heart and mind encourage long-term learning with depth and foresight. Unconventional methods and special workshop settings are our specialty. A maximum of practical orientation makes the essential difference for us.*

[www.bag.at](http://www.bag.at)

### Angebote/Offers

[Effektives Konflikt-Management](#)

# Unsere ausgezeichneten Trainingspartner:innen

## Our excellent Training Partners

**AKADEMIE**



Seit 1984 begleitet Trigon Unternehmen auf dem Weg zu einem sinnvollen Beitrag zur Gesellschaft, klaren, erfolgsorientierten Strategien und einem vertrauensvollen, produktiven Miteinander – mit 40 Senior Partner:innen und 6 Büros in Österreich, Deutschland und der Schweiz. In den Kernkompetenzen Organisationsentwicklung, Coaching, Mindfulness und Konfliktmanagement bietet Trigon neben praktischer Unterstützung und vielfältigen Seminaren auch international renommierte Zertifikatslehrgänge.

*Trigon has been accompanying organisations since 1984 on their way towards a meaningful contribution to society, clear, goal-oriented strategies, and a trusting, productive working climate. We have 40 senior partners and 6 offices in Austria, Germany, and Switzerland. In our core competencies organizational development, coaching, mindfulness, and conflict management we provide not only practical support and a variety of trainings, but also internationally renowned certification programmes.*

[www.trigon.at](http://www.trigon.at)

### Angebote/Offers

[Achtsamkeit und Selbst-Management](#)



Wir unterstützen internationale Organisationen, ihre Ziele mit ihrer Führungskultur in Einklang zu bringen, sowie bei der Umsetzung und Überarbeitung ihrer Grundsätze, Werte, Kompetenz, Weiterentwicklung und sonstigen Elementen ihrer Unternehmenskultur. 150 erfahrene Trainer:innen und Berater:innen weltweit sorgen für gleiche, hohe Qualitätsstandards. Eines unserer Hauptanliegen ist es, kontinuierlich an der Entwicklung des Wissens über Lerneffektivität und aktuelle Führungsprinzipien teilzunehmen.

*We support international organizations in harmonizing their goals with their management culture, as well as the implementation and revision of their principles, values, competence, development and other elements of their corporate culture. 150 experienced trainers and consultants worldwide ensures the same high quality standards. One of our main concerns is to continuously participate in the development of knowledge about learning effectiveness and current leadership principles.*

[www.mdi-training.com](http://www.mdi-training.com)

### Angebote/Offers

[First Time Manager Programme \(DE\)](#)

[First Time Manager Programme \(EN\)](#)

## neuwaldegg

Als internationale Organisationsberatung mit Basis in Wien unterstützen Unternehmen, an ihren großen Herausforderungen zu wachsen. Vor 40 Jahren haben unsere Gründer den systemischen Beratungsansatz entwickelt – heute schreiben wir mit unseren Kund:innen die Geschichte weiter, begleiten sie über den Tellerrand von Profit und Wachstum hinaus und entwickeln mit ihnen Antworten auf die steigende Komplexität und die Frage nach der zukunftsfähigen Organisation und Gesellschaft.

*As an international organizational consultancy based in Vienna, we help companies to grow with their big challenges. 40 years ago our founders developed the systemic consulting approach – today we continue to write history with our customers, accompany them beyond the horizon of profit and growth and develop answers with them to the increasing complexity and the question of sustainable organization and society.*

[www.neuwaldegg.com](http://www.neuwaldegg.com)

### Angebote/Offers

[s TOP Management Programm](#)



**Martin Giesswein**

Martin Giesswein unterrichtet Digitalökonomie, Innovation und Leadership, ist Buchautor und seit 25 Jahren in der Digitalwirtschaft tätig. Früher als internationaler Konzernmanager, heute als Unternehmer. Er ist Mit-Initiator der Community DigitalCity.Wien und war Co-Founder des Innovationscampus Talent Garden Wien. Als CEO leitete er den Exit des Onlineportals immobilien.net an Scout24.

*Martin Giesswein teaches digital economics, innovation, and leadership, is a book author and has been working in the digital economy for 25 years. Formerly as an international corporate manager, today as an entrepreneur. He is co-initiator of the community DigitalCity.Wien and was co-founder of the innovation campus Talent Garden Wien. As CEO, he led the exit of the online portal immobilien.net to Scout24.*

[www.martingiesswein.com](http://www.martingiesswein.com)

### Angebote/Offers

[s TOP Management Programm](#)

# Unsere ausgezeichneten Trainingspartner:innen

## Our excellent Training Partners

**AKADEMIE**



Hölzel Verlag

Mit rund 400 Titeln ist Hölzel als Bildungsv Verlag Marktführer in den kaufmännischen Gegenständen berufsbildender Schulen in Österreich. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in den Bereichen Atlanten und Geografie. Unser Verlagsprogramm steht ganz im Zeichen der Bildung: Mehr als 100 Medien aktualisieren wir jährlich oder entwickeln sie ganz neu. Im MEHR!-Lernraum und im MEHR!-Lehrerzimmer bieten wir umfangreiche Online-Services für Lernende und Lehrende an.

*With around 400 titles, Hölzel as an educational publisher is the market leader in commercial subjects for vocational schools in Austria. Another focus is on atlases and geography. Our publishing program is all about education: We update more than 100 media annually or develop them completely from scratch. In the MEHR! learning room and the MEHR! teachers' room, we offer extensive online services for learners and teachers.*

[www.lernenwillmehr.at](http://www.lernenwillmehr.at)

### Angebote/Offers

[Lehrgänge Premium \(Veranlagen\)](#)  
[Fit4Cust Veranlagen](#)



Österreichischer Verband Financial Planners ist der Zertifizierer für die Finanzdienstleistung. Mit international anerkannter Aus- und Weiterbildung und Ethikprinzip. Der Karrierepfad reicht von MiFID-Vorgaben bis zum Goldstandard in der Beratung, dem CFP® Certified Financial Planner, und bietet Spezialisierungen in der Erbschafts- und Nachfolgeplanung und ESG-Beratung, alles im Einklang mit Vorgaben der Aufsicht.

*Österreichischer Verband Financial Planners is the certifying organisation for the financial sector. Internationally accepted education and CPD content as well as ethical standards build the foundation for a career path from MiFID based EIP® towards the gold standard in financial advisory, the CFP®. All certificates, as well as specialisations in estate planning and ESG advisory are in conformity with regulatory requirements.*

[www.cfp.at](http://www.cfp.at)

### Angebote/Offers

[Lehrgänge Premium \(Veranlagen\)](#)  
[Fit4Cust/Fit4Business](#)



Die BWG ist die einzige unabhängige, übersektorale wissenschaftliche Gesellschaft im Bankbereich in Österreich, ein privater, gemeinnütziger Verein, der sich ausschließlich von Mitgliedsbeiträgen und dem Ergebnis wirtschaftlicher Geschäftstätigkeit erhält. Zwei wissenschaftliche Abteilungen sowie die Kooperation mit allen inländischen und vielen ausländischen Universitäten bezeugen die Nähe zur Wissenschaft. Ziel ist die Auseinandersetzung mit langfristigen Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen.

*The BWG is the only independent, cross-sectoral scientific society in the banking sector in Austria, a private, non-profit association that receives itself exclusively from membership fees and the result of economic activities. Two scientific departments as well as the cooperation with all domestic and many foreign universities attest to the closeness to science. The aim is to deal with long-term developments in banking and finance.*

[www.bwg.at](http://www.bwg.at)

### Angebote/Offers

[Fit4Cust/Fit4Business](#)



Wir organisieren Zukunft.

Als Pioniere für Organisation begleiten wir seit 1982 Menschen, Teams, Organisationen dabei, sich zukunftsorientiert zu entwickeln. Mit gezielten Weiterbildungsangeboten, Lernreisen, (internationalen) Zertifikaten, E-Learnings und wertvollem Wissenstransfer unterstützen beim Erwerb exzellenter Organisations- und Methodenkompetenz sowie bei der Stärkung persönlicher Weiterentwicklung und lebenslangem Lernen.

*As pioneers in organization, we have been supporting people, teams and organizations in their future-oriented development since 1982. With targeted further training offers, learning trips, (international) certificates, e-learning and valuable knowledge transfer, we support the acquisition of excellent organizational and methodological skills as well as the strengthening of personal development and lifelong learning.*

[www.ibo.de](http://www.ibo.de)

### Angebote/Offers

[Organisatoren-Ausbildung mit Zertifikat](#)

# Unsere ausgezeichneten Trainingspartner:innen

## Our excellent Training Partners



**Anna Langheiter**  
design.train.mastery



Die erfahrene Trainerin und Autorin des Buches „Trainingsdesign“, bietet Unternehmen maßgeschneiderte und transferwirksame Trainingslösungen an, die messbare Ergebnisse liefern. Wir sind spezialisiert auf Train the Trainer-Programme, die Fachexpert:innen zu kompetenten Trainer:innen machen, sowie auf Trainingsdesigns, die exakt auf die Bedürfnisse (inter)nationaler Unternehmen zugeschnitten sind. Der Fokus liegt auf kreativem, praxisnahem Lernen, das nachhaltigen Transfer sichert.

*The experienced trainer and author of the book "Training Design", offers companies customized and transfer-effective training solutions that deliver measurable deliver measurable results. We are specialized in train-the-trainer programs that turn subject matter experts into competent trainers, as well as in training designs that are precisely tailored to the needs (inter) national companies tailored to the needs of (inter)national companies. The focus is on creative, practical learning that ensures ensures sustainable transfer.*

[www.annalangheiter.com](http://www.annalangheiter.com)

### Angebote/Offers

[Trainerausbildung Präsenz](#)

[Live-Online-Trainer Ausbildung](#)

Die ÖGUT ist eine unabhängige Non-Profit-Organisation, die sich seit fast 40 Jahren für eine nachhaltige Ausrichtung von Wirtschaft und Gesellschaft einsetzt. Als Plattform für diese Entwicklung vernetzt die ÖGUT mehr als 130 Organisationen und Institutionen aus Wirtschaft Abfallwirtschaft, Verwaltung und Umwelt. Zu den Schwerpunkten zählen die sechs Themengebiete Energie, Innovatives Bauen, Ressourcen & Konsum, Gender & Diversität, Sustainable Finance und Partizipation.

*ÖGUT is an independent non-profit organization that has been working for nearly 40 years to promote sustainability in business and society. It connects more than 130 organizations and institutions from sectors like business, waste management, government, and the environment. Its 6 main focus areas are Energy, Innovative Building, Resources & Consumption, Gender & Diversity, Sustainable Finance and Participation*

[www.oegut.at](http://www.oegut.at)

### Angebote/Offers

[Nachhaltige Geldanlagen](#)



Als Trainerin bereitet Susanne Pöchacker ein Lernbuffet vor. Die Teilnehmer:innen können gustieren, probieren, die Teller füllen und genießen. Denn Lernen ist und bleibt ein sinnlicher, aktiver und sozialer Prozess. Als Moderatorin sorgt sie dafür, dass das Zeitinvestment optimale Früchte trägt: von der Konzepterstellung bis hin zur Durchführung.

*Being a trainer – Susanne Pöchacker prepares a learning buffet. The participants can try, taste, fill their plates and enjoy. Because learning is and remains a sensual, active and social process. As a moderator, she ensures that the time investment bears optimal fruit: from concept creation to implementation.*

[www.susannepoehacker.at](http://www.susannepoehacker.at)

### Angebote/Offers

[Kühler Kopf in heißen Debatten –](#)

[Argumentation und Schlagfertigkeit](#)

[Superpower Kommunikation – Redest Du noch oder kommunizierst Du schon?](#)



Wir sind eurosysteam, ein eingespieltes Team von Berater:innen und Trainer:innen. Unsere Angebote basieren auf 30 Jahren Erfahrung in der Organisationsentwicklung und im Training von Führungskräften. Wir haben viele großartige Erfolge erzielt, indem wir Menschen sehr persönlich in ihrer Entwicklung begleitet und Unternehmen geholfen haben, die eigene Führungskultur dauerhaft zu verbessern. Es ist unsere Überzeugung, dass es immer neue Herangehensweisen und Lösungen braucht.

*We are eurosysteam, a well-rehearsed team of team of consultants and trainers. Our services are based on 30 years of experience in organizational development and management training. We have achieved many great successes, by supporting people very personally in their development and helping companies have helped companies to improve their own leadership culture in the long term. It is our conviction that there are always need new approaches and solutions are always needed.*

[www.eurosysteam.com](http://www.eurosysteam.com)

### Angebote/Offers

[Führen mit KI](#)

# Kontakte – unser Service für Sie

Bei Fragen zu ...		... wenden Sie sich bitte an
<b>Organisation</b>	Veranstaltungsorganisation, Buchung, Verrechnung, Hotelreservierung, Veranstaltungsorte etc.	Bitte nehmen Sie direkt mit der Ansprechpartner:in für die Veranstaltung Kontakt auf. Sie finden diese im Emma Learning mit einem Klick auf den Veranstaltungstitel.
<b>e-Learning (technische Fragen und Probleme)</b>	Angebot der Sparkassenakademie	<a href="mailto:learning@sparkassenakademie.at">learning@sparkassenakademie.at</a> +43 (0)5 0100 - 13666
<b>Emma Learning</b>	Administrator:innen der Sparkassen, der EBOe und ihrer Töchter sowie der Holding und ihrer Töchter	<a href="#">Jira Ticket</a> +43 (0)5 0100 - 12340 Erreichbarkeit Mo–Do, 08.00–16.30, Fr 08.00–15.00
	Mitarbeiter:innen und Führungskräfte	Wenden Sie sich bitte an die Personal- oder Bildungsabteilung oder an den jeweiligen technischen IT-Helpdesk Ihres Instituts.
	Mitarbeiter:innen und Führungskräfte der EBOe, der Holding und ihrer Töchter	Anwenderservicedesk +43 (0)5 0100 - 15002
<b>Angebotsspektrum und alle anderen Themen</b>	Personal- oder Bildungsabteilung bzgl. Sparkassenakademie	<a href="mailto:SPK_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at">SPK_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at</a> <a href="mailto:ErsteGroup_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at">ErsteGroup_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at</a>
	Mitarbeiter:innen und Führungskräfte	Wenden Sie sich bitte an die Personal- oder Bildungsabteilung Ihres Instituts.

# Contacts – Our Service for you

In case of questions ...		... please get in contact with
<b>Organisation</b>	Course organisation, booking, invoicing, hotel booking, locations etc.	Please approach the contact person for the respective training offer. The contact data you can find in Emma Learning when clicking on the course name.
<b>e-Learning (technical questions and issues)</b>	Offer of Sparkassenakademie	<a href="mailto:learning@sparkassenakademie.at">learning@sparkassenakademie.at</a> +43 (0)5 0100 - 13666
<b>Emma Learning</b>	Administrators for Savings Banks, EBOe and its subsidiaries as well as for Holding and its subsidiaries	<a href="#">Jira Ticket</a> +43 (0)5 0100 - 12340 Availability Mo–Thu, 08.00–16.30, Fr 08.00–15.00
	Employees and Managers	Please get in contact with your Human Resources department or with the technical IT-Helpdesk of your institute.
	Employees and Managers of EBOe, Holding and its subsidiaries	User Servicedesk +43 (0)5 0100 - 15002
<b>Training Offer and other topics</b>	Human Resources or Learning & Development Department regarding Sparkassenakademie	<a href="mailto:SPK_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at">SPK_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at</a> <a href="mailto:ErsteGroup_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at">ErsteGroup_Kundenbetreuung@sparkassenakademie.at</a>
	Employees and Managers	Please get in contact with your Human Resources department.

# Impressum

## Imprint

### Medieninhaberin und Herausgeberin

Österreichische Sparkassenakademie GmbH  
Am Belvedere 1, 1100 Wien  
Telefon: +43 (0)5 0100 0

Sitz Wien, Handelsgericht Wien, FB-Nr. 205145i  
UID Nr. ATU51436003



### Für den Inhalt verantwortlich

Anna Werksnies

### Datenschutz

Alle personenbezogenen Daten werden im Einklang mit dem Datenschutzgesetz (DSG) und dem Telekommunikationsgesetz (TKG) behandelt.

### Copyright & Haftungsausschluss

Sämtliche Texte, Bilder, Grafiken, Animationen, Videos, Sounds und sonstige Inhalte sowie deren Anordnung sind durch das Urheberrecht und andere Schutzgesetze geschützt. Es darf keine Vervielfältigung, Veränderung oder Verwendung der genannten Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung durch die Österreichische Sparkassenakademie GmbH und/oder Erste Group Bank AG erfolgen.

Stand: Dezember 2024

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt.

### Owner and publisher

Österreichische Sparkassenakademie GmbH  
Am Belvedere 1, 1100 Vienna  
Phone: +43 (0)5 0100 0

Sitz Wien, Handelsgericht Wien, FB-Nr. 205145i  
UID Nr. ATU51436003



### Responsible for content

Anna Werksnies

### Data Protection

All personal data are processed in keeping with the data protection law (DSG) and the telecommunication law (TKG).

### Copyright and Disclaimer

All texts, pictures, charts, animations, videos, sounds and other content and its layout are protected by copyright and other laws. No duplication, variation or usage of the named content is allowed in other electronic or printed publications without prior and explicit allowance of Österreichische Sparkassenakademie and/or Erste Group Bank AG.

As at: December 2024

The work is protected by copyright.