



## Medieninformation:

# Erste Financial Life Park expandiert mit Finanzbildungskonzept nach Deutschland

- Social Franchise-Vereinbarung mit Rheinischem Sparkassenverband
- Einführung des FLiP2Go Busses als erstes gemeinsames Projekt
- FLiP2Go ermöglicht Finanzbildung direkt vor Ort in den Schulen

**Der Erste Financial Life Park (FLiP) und der Rheinische Sparkassen- und Giroverband haben eine Vereinbarung über ein Social Franchise getroffen, das das Finanzbildungskonzept „FLiP“ nach Deutschland bringt. Als erstes Projekt soll bis 2025 ein FLiP2Go Bus entstehen, mithilfe dessen zukünftig auch den rund 400.000 Schüler:innen im Rheinland finanzielle Bildung auf innovative Art und Weise vermittelt werden kann.**

Das FLiP zählt seit seiner Gründung rund 125.000 physische Besucher:innen in Österreich, 35.500 davon im FLiP2Go. Seit 2019 tourt der Bus durch das Land, macht pro Jahr an rund 190 Schulen halt und ist nahezu an jedem österreichischen Schultag im Einsatz. Ins Leben gerufen wurde FLiP2Go, um auch Schüler:innen, die nicht nach Wien kommen können, spielerischen Zugang zu Finanzbildung zu ermöglichen. Künftig wird ein weiterer FLiP2Go Bus durch das Rheinland unterwegs sein.

Die Relevanz von alltagsnaher und intuitiver Vermittlung von Finanzwissen unterstreicht der im Jänner vorgestellte Jugendbericht des FLiP in Zusammenarbeit mit YEP. So gibt jeder zweite Jugendliche an, sich in Bezug auf Geld nicht auf die Zukunft vorbereitet zu fühlen. 36 Prozent sagen, in der Schule nicht genug über Geld und Finanzen zu lernen. Und 29 Prozent der Jugendlichen sprechen zu Hause selten oder gar nicht über das Thema Geld.

## **FLiP2Go: Ortsunabhängiger und spielerischer Zugang zu Finanzbildung**

Sieben interaktiv-multimediale Spielstationen sollen ein tieferes Verständnis für finanzielle Themen schaffen und den eigenständigen Umgang mit Geld im Alltag erleichtern. Zu den Stationen gehören unter anderem die "WeltReise", die den Einfluss von Konsumententscheidungen auf globale Produktionsketten verdeutlicht, und der "AusgabenCheck", bei dem Haushaltsbudgets auf verschiedene Ausgabengruppen aufgeteilt werden müssen, um die Wichtigkeit der persönlichen Budgetplanung zu veranschaulichen.

FLiP2Go richtet sich an Kinder und Jugendliche im Alter von zehn bis 17 Jahren und bietet 100-minütige Spielrunden in zwei Schwierigkeitsstufen an. Der Bus ist mit großen HD-Touchscreens ausgestattet, auf denen die verschiedenen Aufgaben gespielt und gelöst werden können. Menschen mit eingeschränkten Bewegungsmöglichkeiten finden eine barrierefreie Spielstation im Unterdeck des Busses.



### **Philip List, Leiter des Erste Financial Life Park:**

*„Wir sind sehr stolz, gemeinsam mit dem Rheinischen Sparkassen- und Giroverband ‚Finanzbildung made in Austria‘ nach Deutschland zu bringen. Dass beim finanziellen Wissen Nachholbedarf besteht, ist ja kein österreichisches Phänomen. Deshalb können auch länderübergreifende Partnerschaften eine wichtige Rolle spielen, um das allgemeine Niveau der finanziellen Bildung weiter zu erhöhen und junge Menschen bei ihrem Start in ein finanziell selbstbestimmtes Leben zu unterstützen.“*

### **Barbara Müller, Geschäftsführerin FLiP im Rheinland gGmbH:**

*„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem Erste Financial Life Park, um auch im Rheinland einen Beitrag zur Stärkung der finanziellen Kompetenz von Schülerinnen und Schülern zu leisten. Wir sind davon überzeugt, dass finanzielles Bewusstsein dazu beiträgt, solide Finanzentscheidungen treffen zu können und somit zu finanzieller Unabhängigkeit und mentaler Freiheit führen kann. Auch in Deutschland wünschen viele junge Menschen mehr finanzielle und ökonomische Bildung in und außerhalb der Schule. Diesem Bedürfnis möchten wir demnächst mit unserem rheinischen FLiP2Go Bus sowie der FLiP-Website begegnen. Hierzu haben wir als RSGV eine gemeinnützige GmbH, die FLiP im Rheinland gGmbH, als 100prozentige Tochter des RSGV gegründet. Der Grundstein ist also gelegt. Auf der Straße werden wir den FLiP2Go Bus im Rheinland voraussichtlich ab dem Sommer 2025 sehen, da auch wir uns mit langen Lieferzeiten konfrontiert sehen.“*

## **Über den Erste Financial Life Park**

Der Erste Financial Life Park (FLiP) am Erste Campus in Wien ist ein einzigartiger Ort innovativer Vermittlung von wirtschaftlichen und finanziellen Themen. In seinen Angeboten vermittelt das FLiP praxisnahes Wissen sowie wichtige Kompetenzen rund um das individuelle Geldleben und schafft Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge. Die an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichteten Inhalte sind wertneutral, kostenfrei und inklusiv nach neuesten didaktischen Erkenntnissen erstellt. Die Objektivität seiner Inhalte wird durch einen wissenschaftlichen Experten-Beirat von u.a. der Universität Wien, Fairer Finance, Stanford University und Hertie School of Governance gesichert. Das Angebot des FLiP umfasst zweistündige Touren in Wien, den FLiP2Go Bus, verschiedene Workshop-Formate und eine große Anzahl an analogen sowie digitalen Lehr- und Lernmaterialien. Mehr Informationen unter: [www.financiallifepark.at](http://www.financiallifepark.at)

## **Über den Rheinischen Sparkassen- und Giroverband**

Der Rheinische Sparkassenverband (RSGV) ist der Dachverband und die Interessensvertretung der Sparkassen im Rheinland. Mit 27 Sparkassen, 969 Geschäftsstellen und einer Bilanzsumme von rund 190 Milliarden Euro zählt der RSGV zu den größten Sparkassenverbänden Deutschlands. Die Aufgaben des RSGV sind vielfältig: Der Verband steht in engem Dialog zur kommunal- und landespolitischen Ebene; er informiert und berät den Landtag und die Landesregierung, die die rechtlichen Rahmenbedingungen der Sparkassenaktivitäten festlegen beziehungsweise eine Aufsichtsfunktion ausüben. Darüber hinaus unterstützt der RSGV seine Mitgliedssparkassen mit einer breiten Palette von Serviceleistungen: Er berät sie in geschäftspolitischen und rechtlichen Fragen, initiiert und koordiniert bankfachliche Konzepte und betreut Projekte in den Sparkassen. Des Weiteren konzipiert und realisiert der RSGV



Werbekampagnen, Verkaufsförderungsaktionen und Messebeteiligungen. Mehr Informationen unter: [www.rsgv.de](http://www.rsgv.de)

**Rückfragen an:**

Erste Financial Life Park, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Belvedere 1, 1100 Wien  
Marvin Aschinger, 050100 – 17689, E-Mail: [marvin.aschinger@erstegroup.com](mailto:marvin.aschinger@erstegroup.com)

Die Aussendung steht zum Download bereit unter <http://www.financiallifepark.at/de/presse>