



## Codul de Etică al Grupului BCR. Principiile și valorile după care ne ghidăm zi de zi.





# Am pornit pe acest drum și nu ne vom opri

---

Codul de Etică al BCR este menit să ne ajute pe noi toți, inclusiv conducerea Băncii, să respectăm legislația aplicabilă industriei bancare, cadrul intern de reglementare, bunele practici în domeniu și să menținem cele mai înalte standarde etice în desfășurarea activităților noastre.

Principiile, valorile și metodologia descrise în Codul de Etică ne aduc împreună și sunt reperul nostru comun în a lua deciziile corecte în fiecare zi.

## Cine suntem

Noi, oamenii băncii, suntem cei care construim, zi de zi, Grupul BCR, prin atitudinea și rezultatele noastre.

Misiunea noastră este să facilităm și să creăm **prosperitate** în România, oferind servicii de intermediere financiară clienților noștri existenți și potențiali. Așteptările lor se schimbă mai rapid decât industria bancară și este foarte important să le putem anticipa, înțelege și îndeplini nevoile. Doar astfel vom reuși să creăm un parteneriat pe termen lung cu aceștia și să ne îndeplinim rolul cu adevărat.

A ne croi drumul ca lideri, ca organizație, a dobândi **relevanță și semnificație** în România presupune foarte mult efort. Înseamnă să faci lucrurile mult mai bine decât ceilalți. Înseamnă să iei și să îți asumi decizii, să recunoști când greșești și să ai puterea de a o lua de la capăt.

Înseamnă crearea unui brand semnificativ într-o țară importantă a Europei și înseamnă transformarea României într-o țară care aspiră spre prosperitate.

Suntem organizația care va influența sistemul bancar român. Am pornit pe acest drum și nu ne vom opri.



# O bancă puternică, construită de oameni puternici

---

## Care este rolul nostru

Atitudinea noastră, a angajaților BCR, dictează felul în care clienții ne percep, atât la nivel individual, cât și la nivel de organizație, iar din acest punct de vedere banca este „oglinda” noastră. Încrederea rezultă din profesionalismul nostru, din responsabilitatea sau servirea ireproșabilă, care îi dovedesc clientului că Băncii Comerciale Române îi pasă cu adevărat de el.

O bancă puternică este construită de oameni puternici, de o echipă ai cărei membri sunt uniți de același scop și care împărtășesc aceleași valori fundamentale. Suntem 7000 de oameni, cu responsabilități, atribuții și moduri de gândire diferite și înțelegem că ne putem

îndeplini rolul în societate doar garantând, printr-o responsabilitate comună, pentru integritatea și reputația organizației în care lucrăm.

De aceea, am elaborat Codul de Etică al BCR, menit să ne ajute pe noi toți, inclusiv conducerea Băncii, să respectăm legislația aplicabilă industriei bancare, cadrul intern de reglementare, bunele practici în domeniu și să menținem cele mai înalte standarde etice în desfășurarea activităților noastre.

Principiile, valorile și metodologia descrise în Codul de Etică ne aduc împreună și sunt reperul nostru comun în a lua deciziile corecte în fiecare zi.



# Cum definim Codul nostru de Etică

## Importanța unui Cod de Etică

Atunci când devenim angajați ai BCR, fiecare dintre noi este răspunzător pentru respectarea legilor și reglementărilor aplicabile industriei bancare, inclusiv a acestui Cod de Etică.

Codul de Etică al BCR descrie ansamblul de valori, principii și norme etice de care avem nevoie pentru a lua decizii profesionale corecte atât în relația cu clienții, colaboratorii și colegii noștri, cât și în relația cu Autoritățile de Supraveghere și Control.

Este foarte important să ne desfășurăm munca zilnică în conformitate cu cele mai înalte standarde de integritate personală și profesională.





# Cum definim Codul nostru de Etică

---

## Totul începe cu noi

Suntem bancheri BCR și trebuie să ne ridicăm la înălțimea acestei aspirații. Pentru că dimensiunea client e o dimensiune centrală pentru noi, absolut tot ce facem trebuie să meargă în acea direcție. Ce ne deosebește de competiție este atitudinea noastră.

De aceea, pe tot parcursul carierei noastre la BCR, suntem primii care promovăm principiile integrității profesionale atât în interiorul băncii, cât și în relația cu partenerii și colaboratorii externi.

Un produs sau un preț avantajos pot fi copiate imediat de competitori. Calitatea ce nu poate fi imitată este cultura respectului față de client și nivelul serviciilor pe care le oferim.



## Principiile Grupului BCR

Schimbările mediului economico-social din ultimii ani au determinat băncile să își regândească modul în care își conduc afacerile, astfel încât să acționeze cât mai responsabil față de clienți și colaboratori.

De aceea, pentru a ne consolida identitatea organizațională și pentru a avea un reper comun asupra atitudinii corecte în activitatea zilnică, am formulat o serie de principii care să ne ajute să ne înțelegem mai bine rolul în cadrul băncii.



**Clientul pe primul loc**



**Colaborare**



**Performanță**



**Responsabilizare**



**Inițiativă**



**Disciplină și rezultate**

# Clientul nostru, partenerul nostru

---

## 1 Clientul pe primul loc

Oferim servicii de intermediere financiară clienților noștri din toate sectoarele economice ale țării. Preluăm riscul clienților și le oferim încredere. Gestionăm banii acestora, iar principala noastră preocupare se îndreaptă către acționarii băncii.

Ne străduim să ne cunoaștem clienții cât mai bine, să le înțelegem nevoile și să le oferim servicii excepționale, inclusiv explicații financiare la momentul potrivit.



**Steliana Guli, Responsabil Unitate Retail, sucursala Urziceni, Ialomița:**

„Pentru mine, indubitabil, ceilalți sunt pe primul loc: clienții, colegii, toți cei cu care interacționez.

Cea mai mare realizare a mea, în afara familiei, este echipa mea, de o înaltă ținută morală, adevărați profesioniști! Datorită lor, BCR a fost, pe tot parcursul acestor ani, și este în continuare lider de piață.

Fiecare zi stă sub semnul vitezei: în cursul săptămânii avem operațiuni, vizite la clienți, ședințe de lucru, stabilim obiectivele și prioritățile, prelucrăm norme și ne ocupăm de arhivă. Lucrăm pentru a câștiga încrederea clienților noștri și construim cu ei o legătură reciproc valoroasă pe termen lung.”



# Construim împreună, zi de zi

## 2 Colaborare

În Grupul BCR, încurajăm colaborarea între colegi, între direcții și între niveluri ierarhice, astfel încât fiecare dintre noi să vină cu cele mai bune, mai informate și mai inspirate decizii, totul spre beneficiul clienților și al băncii.

Credem cu tărie și ne bazăm munca pe principiul cooperării constructive. Asta pentru că știm că mai multe minți gândesc mai bine decât una singură. Tot ceea ce facem are impact asupra clienților noștri; de aceea, în fiecare zi, împărtășim cunoștințe și ne susținem unii pe alții în activitatea noastră.



**Ildiko Kadar, Responsabil Unitate Retail, sucursala Odorheiu Secuiesc:**

“Personal, consider că satisfacția clientului este cel mai important lucru și am reușit să impun și echipei această orientare.

Putem atinge performanțe bune numai dacă știm să colaborăm, să lucrăm împreună eficient.

Este necesar să înțelegem obiectivele și ținetele noastre comune pentru că ele sunt cele care ne duc mai departe. Colaborarea face ca eforturile să fie împărțite iar succesul înmulțit!”

# Succesul cere responsabilitate

---

## 3 Responsabilizare

În Grupul BCR, responsabilizarea angajaților trebuie să fie parte integrantă a modelului de afaceri. Suntem responsabili pentru rezultatele muncii noastre, pe care le furnizăm clienților și colegilor noștri.

Succesul la nivel înalt cere responsabilitate. Nu putem controla circumstanțele, mediul sau acțiunile celorlalți, dar ne putem baza pe noi înșine. Luăm acest fapt ca pe o provocare pentru a da randament maxim zi de zi, atât la nivel individual, cât și la nivelul echipei. Învățăm din greșelile noastre și nu acceptăm scuze în loc de soluții.



### **Jeni Grecu, Manager Relații, Departamentul Clienți Internaționali:**

„Am muncit foarte mult pentru ceea ce am realizat până în acest moment. Îmi place să cred despre mine că sunt omul potrivit la momentul potrivit. Știu că lucrul bine făcut înseamnă să respect termenele, să fac un lucru de calitate și cu acuratețe, știu că de modul în care lucrez eu depind rezultatele altor colegi, depind rezultatele băncii.”

# Energie și inspirație în tot ce faci

# 4

## Performanță:

Avem ca obiectiv o performanță sustenabilă, pentru că ne dorim să le oferim clienților noștri stabilitate. În Grupul BCR, suntem preocupați să lucrăm eficient și să livrăm rezultate remarcabile, urmărind patru aspecte: satisfacția clienților, profitabilitatea, cota de piață și conformitatea normativă.

Pentru a atinge performanța, avem nevoie de energie și inspirație. De aceea, căutăm lucrurile care ne inspiră, fie că vorbim de colegi, de reușitele altora, de exemple din alte domenii sau de pasiunile noastre, pentru a reuși să aprindem acea scânteie care creează entuziasm și dorința de a atinge performanța maximă!



### **Andra Darinca Ascante, Director Grup Retail, Sucursala Râșnov, Brașov:**

„Consider că a face lucrurile responsabil îți aduce un plus de valoare ca persoană și te ajută să te dezvolți în zonele în care nu ești neapărat confortabil.

Îmi ajută oamenii zilnic să se dezvolte, să își dorească să fie performeri.

Primul lucru pe care îl am în minte atunci când mă gândesc la performanța este o echipă care triumfă.

Ne definește performanța. Suntem un exemplu pentru celelalte echipe din grup.”

# Punem lucrurile în mișcare

---

## 5 Inițiativă

Pe plan intern, punem mereu în discuție status quo-ul, anticipăm și răspundem prompt schimbărilor, implementând soluții viabile. Luăm inițiativă când vine vorba de îmbunătățirea activității noastre și ne adaptăm dinamicii mediului bancar.

Prin inițiativă, punem lucrurile în mișcare creând noi oportunități, pentru a ne ridica la înălțimea reputației de motor al economiei și societății. Să preluăm modelul curajului de a lua inițiativă, atunci când știm că vom aduce o contribuție pozitivă!



**Dragos Gheorghe, Senior Banker,  
Departamentul Energie și Utilități,  
Directia Group Large Corporate:**

„Inițiativa este baza reușitei în meseria noastră. Clientul nu te sună să-ți spună că vrea un credit, clientul nu sună să spună că are nevoie de multcash - ba chiar s-ar putea să nu știe că există. Inițiativa înseamnă să cauți prospecti, să-i asculți, să stabilești întâlniri. Înseamnă să-i înțelegi. Înseamnă să îi sfătuiești corect, chiar și atunci când nu le vinzi nimic. Inițiativa înseamnă să îți cunoști clienții, să cunoști piața în care activează ei, să le înțelegi tendințele și să știi cum să vii în întâmpinarea lor.”

# Cele mai ridicate standarde etice

## 6 **Disciplină și rezultate:**

Ne-am angajat să construim o bancă de succes, demonstrând că suntem profesioniști veritabili. Profilul nostru trebuie să fie caracterizat prin cele mai ridicate standarde etice, de comportament și de imagine.

Promovăm și respectăm o cultură a disciplinei și rigurozității prin care ne îndeplinim obiectivele și livrăm rezultate de calitate foarte bună tuturor părților implicate.



**Sinel Gâlceavă, Director Grup Retail,  
sucursala Lugoj, Timiș:**

„Pentru noi e foarte importantă disciplina. Trebuie să reușim să vedem în fiecare zi ce avem de făcut și să știm cum se va încheia ziua. Eu cred că oricine poate să facă aproape orice - condiția e numai să vrei. Cred că e important să vrei să fii printre cei mai buni, iar perseverența și disciplina sunt singurele însușiri care îți aduc rezultate pe termen lung.”



# Cum ne comportăm

---



## 1. Punem integritatea morală înainte de orice

Suntem corecți și onești în relațiile profesionale și de afaceri. Nu compromitem niciodată această integritate, fie spre propriul beneficiu, fie spre presupusul beneficiu al BCR. În plus, fiecare din noi proiectează în exterior imaginea organizației noastre. De aceea, trebuie să evităm prejudicierea intereselor băncii, inclusiv prin comportamentul nostru privat.

## 2. Suntem obiectivi

Trebuie să ne străduim să nu ne compromitem statutul de bancheri din cauza unor erori, conflicte de interese sau din cauza influenței nedorite a altor persoane.

## 3. Suntem echitabili

În cadrul Grupului BCR, urmărim să gestionăm activitatea noastră comercială în manieră corectă și echitabilă, îndeplinindu-ne responsabilitățile de furnizor de servicii financiare pentru clienții noștri și de angajator pentru oamenii din cadrul organizației. Pe plan intern, suntem deschiși unii către ceilalți. Împărțim echitabil sarcinile de serviciu și apreciem meritele colegilor noștri.

## 4. Suntem responsabili pentru succesul comunității noastre

Ne propunem să fim parte integrantă a societății, având în echipă cetățeni responsabili, cu principii solide și avem ca scop intermedierea și susținerea dezvoltării valorii în comunitățile din care facem parte. BCR urmărește să fie un model, o sursă de inspirație și un catalizator pentru toți colaboratorii săi din acest punct de vedere. Obiectivul nostru este ca fiecare angajat BCR să devină un ambasador al implicării în comunitate.

## 5. Respectăm drepturile omului

BCR consideră ca fiecare angajat trebuie tratat cu respect, demnitate și trebuie să muncească într-un mediu lipsit de discriminare.

## 6. Să fim prudenți și competenți profesional

Acționăm cu prudență, în conformitate cu reglementările interne, atunci când oferim clienților produse și servicii din portofoliul băncii. A vinde produse clienților noștri fără să ne asigurăm că aceștia le înțeleg implică riscuri inutile, atât pentru ei cât și pentru noi.

## 7. Suntem profesioniști

Ne bazăm deciziile și acțiunile pe care le desfășurăm pe legile și reglementările în vigoare. Suntem cinstiți, loiali și nu discreditam imaginea organizației noastre.



## 8. Evităm conflictele de interese

Fiecare dintre noi reprezintă BCR iar rezultatele muncii noastre sunt în interesul legitim al băncii. Suntem, în primul rând, loiali BCR. În acest sens, este necesar să evităm situațiile în care interesele personale ar putea intra în conflict sau interfera cu activitățile din cadrul băncii. De asemenea, angajații care desfășoară activități care presupun analiza sau aprobarea unor cereri de acordare a anumitor produse (ex. credite) nu trebuie să se aple în relații de rudenie, așa cum sunt definite în Codul de Etică al BCR, sau relații personale cu solicitanții produselor.

Angajații BCR nu pot fi administratori sau conducători în cadrul unor societăți comerciale în cazul în care această calitate poate afecta reputația băncii, interesele de afaceri ale organizației sau genera un conflict de interese.

# Cum ne comportăm

---

## 9. Activități extraprofesionale

Activitățile noastre extraprofesionale nu trebuie să intre în conflict cu interesele organizației. De aceea, trebuie să obținem aprobarea în prealabil pentru derularea unei astfel de activități, așa cum este descris în Codul de Etică.



## Ce înțelegem prin activități extraprofesionale:

### Să dețină calitatea de:

- a) asociat/ acționar la societăți comerciale, companii și societăți naționale/ internaționale, instituții de credit;
- b) membru fondator în asociații, fundații sau alte organizații neguvernamentale;
- c) membru în organele de conducere, administrare și control ale societăților comerciale, ale regiilor autonome, ale companiilor/ societăților naționale, ale instituțiilor de credit, ale asociațiilor sau fundațiilor, ori ale altor organizații neguvernamentale;
- d) membru în corpuri profesionale (e.g. notari, avocați, mediatori, contabili, evaluatori etc.);
- e) membru al organizațiilor sindicale, altele decât cele legal constituite la nivelul BCR.

### Să dorească implicarea în:

- f) activități didactice;
- g) alte activități reglementate juridic desfășurate în afara BCR, indiferent dacă acestea sunt remunerate sau neremunerate.

## 10. Activități politice

Nu suntem o organizație politică. De aceea, nu sponsorizăm și nu oferim donații directe sau indirecte partidelor sau organizațiilor politice și nu susținem direct sau indirect nicio campanie politică. Pentru a evita orice situație care ar putea conduce la generarea unui risc reputațional, nu putem deține nicio altă calitate (ex: președinte de filială/ comitet/ organizație, purtător de cuvânt, secretar general, trezorerier etc.) decât cea de membru în cadrul unui partid politic sau uniune.

## 11. Relații de rudenie în cadrul băncii

Conform Codului de Etică, avem obligația de a ne declara relațiile de rudenie și de a evita conflictele de interes rezultate direct sau indirect din această calitate. Mai mult, angajaților care ocupă funcții-cheie le este interzis să aibă rude angajate în organizație.

## 12. Participarea la procesul de vânzare a bunurilor reposedate

Ca angajați ai băncii, nu putem participa direct sau indirect (prin intermediul altor persoane/ interpuși) la licitații de vânzare a proprietăților debitorilor Băncii sau în orice altă activitate asociată care ar putea avea un impact sau consecințe negative asupra integrității și reputației Băncii. Personalul băncii poate participa direct la licitații pentru vânzarea proprietăților tangibile sau intangibile ale debitorilor băncii numai după obținerea aprobărilor necesare conform prevederilor Codului de Etică.

## 13. Împuterniciri pe conturile clienților

Nu putem deține calitatea de împuternicit pe conturile clienților Băncii, cu excepția situațiilor în care aceștia ne sunt parteneri de viață, rude de gradul I prin alianță/ afinii (noră/ ginere, socru/ soacră sau rude până la gradul al II-lea, inclusiv părinți, copii, bunici, nepoți de bunici, frați, surori și numai după obținerea avizului din partea Direcției de Conformitate. Aceeași regulă se aplică și pentru împuternicirile prin procură notarială.

# Cum ne comportăm

---

## 14. Respectăm principiul confidențialității

Protejăm întotdeauna informațiile confidențiale legate de clienții organizației și păstrăm secretul profesional. Avem grijă ca, la sfârșitul fiecărei zile de muncă, să punem toate documentele în siguranță, pentru a păstra confidențialitatea informațiilor cu care lucrăm.

## 15. Nu acceptăm hărțuirea și intimidarea sub nicio formă

Grupul BCR are toleranță zero față de orice formă de discriminare, hărțuire sau intimidare a angajaților, clienților și colaboratorilor săi. Avem o atitudine pozitivă și respectuoasă față de clienții, colegii și colaboratorii noștri – de aceea, orice fel de comportament abuziv, manifestat deliberat în relațiile cu ceilalți, trebuie declarat inacceptabil. Organizația pune la dispoziția tuturor angajaților un canal de raportare a oricărei situații de hărțuire și discriminare la adresa de e-mail: [anti-discriminare@bcr.ro](mailto:anti-discriminare@bcr.ro).





## 16. Responsabilitate socială

**Direcțiile strategice ale BCR în ceea ce privește implicarea în comunitate sunt următoarele:**

- **Susținerea și promovarea liderilor și a modelelor** – crearea unui cadru pozitiv și inspirațional dezvoltării României
- **Educație pentru dezvoltarea competențelor practice** – parteneriate strategice cu cele mai mari universități din țară pentru facilitarea integrării studenților în piața muncii;
- **Leadership-ul civic** – dezvoltarea de proiecte care vin în sprijinul a sute de ONG-uri anual, precum și încurajarea angajaților băncii pentru a fi cetățeni responsabili
- **Donații și sponsorizări**

Banca susține în fiecare an, în baza rezultatelor financiare și în baza politici sale de responsabilitate socială ONG-uri și alte instituții prin sponsorizări. Pentru că punem reputația și integritatea organizației noastre mai presus de orice, sponsorizăm doar entități care dispun de o reputație impecabilă și care, prin prisma colaborării, nu vor afecta reputațional sau financiar Grupul BCR.

Toate donațiile ori sponsorizările vor fi făcute exclusiv prin transfer bancar și vor fi înregistrate atât în evidențele contabile ale sponsorului sau donatorului, cât și în evidențele contabile ale organizației. BCR își rezervă dreptul să solicite rambursarea sumelor care au făcut obiectul donației/sponsorizării în cazul în care constată că beneficiarul sumelor de bani a utilizat în mod eronat sau neconform sumele care făceau obiectul sponsorizării sau donației.

- **Diversitatea și incluziunea** – Grupul BCR aduce împreună oameni care provin din medii culturale și sociale variate, din generații diferite. Pentru că promovează diversitatea și incluziunea socială, BCR și-a asumat și un angajament public de a susține și a cultiva diversitatea în cadrul organizației, fiind unul dintre primii semnatari ai Cartei Diversității din Romania.



# Cum ne comportăm

---

## 17 Manifestăm toleranță zero în raport cu orice faptă de corupție:

### Ce este corupția și cum o înțelegem în cadrul Grupului BCR

Corupția reprezintă un abuz, activ sau pasiv, direct sau indirect, comis de către un salariat sau colaborator al Grupului BCR pentru a obține avantaje financiare sau alte foloase necuvenite (bunuri sau servicii) pentru sine sau pentru terțe părți aflate în legătură cu un salariat al Grupului BCR.

Corupția vizează un ansamblu de activități sau acțiuni ilicite, lipsite de Etică, desfășurate nu numai de persoane, ci și de diverse grupuri și organizații, publice sau private, în scopul obținerii unor avantaje materiale sau morale ori a unui statut social superior prin utilizarea unor forme de abuz, constrângere, șantaj, înșelăciune, mituire, intimidare, amenințare etc.

### În cadrul Grupului BCR, înțelegem prin corupție:

- Fapta unui salariat sau a unui colaborator de a promite, oferi sau a da, direct sau indirect, unei persoane cu atribuțiuni decizionale, un avantaj material de orice natură, pentru sine sau pentru o altă persoană care ar putea oferi o facilitare, cu scopul ca această persoană să îndeplinească sau să se abțină de la îndeplinirea unui act, încălcând astfel obligațiile sale de angajat;
  - Fapta unui salariat/ colaborator sau asimilat de a solicita sau primi direct sau prin intermediul altcuiva un avantaj material nemeritat de orice natură, pentru sine sau pentru o alta persoană sau de a accepta promiterea unui astfel de avantaj, cu scopul ca această persoană să îndeplinească sau să se abțină de la îndeplinirea unui act, încălcând astfel obligațiile sale de angajat.
- Grupul BCR si-a luat angajamentul

# Cum ne comportăm

---



de a respecta legislația națională și internațională în ceea ce privește combaterea fenomenului de corupție. Regulile și principiile menționate în cadrul nostru legislativ sunt valabile pentru oricare din noi: angajat, colaborator, furnizor, reprezentant legal sau persoană care lucrează în favoarea organizației.

Niciunul din noi nu solicită și nu oferă mită sau alte avantaje materiale de orice natură. Ne așteptăm să fim tratați în același fel de colaboratorii și partenerii noștri de afaceri.

Este mult mai important să respectăm regulile și principiile cuprinse în acest document decât să dezvoltăm noi oportunități de afaceri sau să încheiem relații de afaceri cu clienți existenți sau potențiali cu orice preț. De aceea, niciunul din noi, angajat, colaborator sau partener al băncii nu poate fi sancționat, penalizat sau avertizat pentru respectarea considerentelor etice ale Politicii Anticorupție a Grupului BCR.

# Influențează în bine mediul în care lucrezi

---

## Fii promotorul respectării principiilor etice în BCR!

Nu fi pasiv când ești expus la o situație sau o persoană care încalcă valorile, regulile sau principiile organizației noastre.

**Informează-ne!**

V-am pus la dispoziție, prin intermediul Procedurii Whistleblower, următoarele canale de raportare a oricărei suspiciuni sau îngrijorări legitime pe care o aveți în legătură cu un posibil caz de încălcare a reglementărilor legale sau interne ori a bunelor practici și standarde etice ori a unor fapte/ acte de corupție:

- **Post telefonic individual (separat)**  
**021/ 312.18.09;**
- **Adresa de e-mail:**  
**[bcr.whistleblower@bcr.ro](mailto:bcr.whistleblower@bcr.ro)**

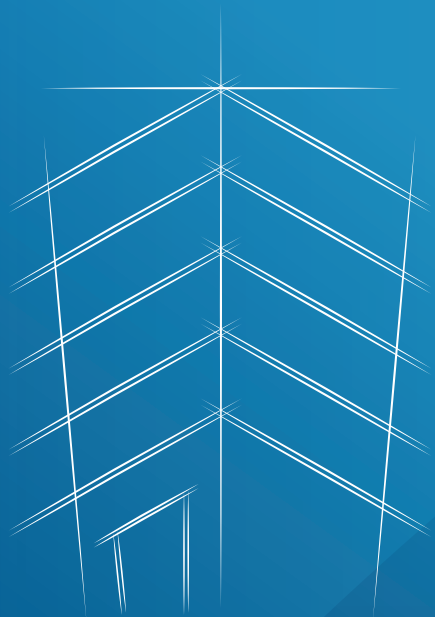
Și tu poți influența în bine mediul în care lucrezi, promovând o atitudine corectă în echipa ta și față de clienți, bazată pe integritate, transparență, responsabilitate și profesionalism. Este datoria noastră, ca angajați ai BCR, să ne comportăm etic și să nu tolerăm o atitudine incorectă.

Prezentul material a fost elaborat în baza Codului Etic, Procedurii Whistleblower, Politicii Anticorupție și Politicii de Diversitate și Incluziune în BCR și prezintă cele mai importante aspecte din documentele anterior menționate. În vederea înțelegerii complete și depline a cadrului metodologic, recomandăm consultarea integrală a metodologiei disponibilă pe Infonetul băncii.









**Noi construim BCR**  
Din pasiune pentru banking.

**BCR** 