

Presseaussendung

Wien, 30. November 2020

#EdgarsChristmas: Besonderer Weihnachtsfilm in einem Ausnahmejahr

Das dritte Jahr in Folge ist die Erste Group mit einem animierten Weihnachtsfilm am Start. Rechtzeitig zum ersten Advent in einer sehr speziellen Zeit, wurde die neue #glaubandich-Geschichte "Edgars Christmas" in elf Ländern im Netz ausgespielt. Mit über 180 Millionen Views zählt die Erste Group weltweit zu den erfolgreichsten Brands, die virale Weihnachtsfilme machen. Kreativ zeichnet wieder Jung von Matt DONAU verantwortlich für die Produktion.

Sehen Sie die neue Geschichte mit #EdgarsChristmas auf [Facebook](#), [YouTube](#) und [Twitter](#)

Neue Vorzeichen im Corona-Jahr

Die Ausgangslage für eine emotionale Weihnachtsgeschichte war heuer so herausfordernd wie nie zuvor. Die weltweite Corona-Pandemie hat ihre Spuren hinterlassen und darauf wollen die Macher dieses Projekts eingehen.

„Die bestimmenden Themen sind heuer Einsamkeit und Isolation. Und das auch noch in der Weihnachtszeit, wo man üblicherweise engen Kontakt mit Freunden und Familie sucht. Wir wollten zeigen was es bewirken kann, wenn Menschen füreinander da sind und jetzt umso mehr an sich und andere glauben“, so Martin Radjaby-Rasset, Head of Group Brand Management der Erste Group.

Umsetzung in bewährter Besetzung

Für die kreative Umsetzung des Films zeichnet auch dieses Jahr wieder Jung von Matt DONAU verantwortlich. Kreativdirektor Michael Nagy: *„Nach zwei Ausflügen in die animierte Tierwelt, haben wir uns heuer einem Thema zugewandt, das zwar jedes Weihnachten wichtig ist, dieses Jahr aber umso mehr. Nämlich füreinander da zu sein. So wie Marie, die optimistische und quirlige Pflegerin, die nicht akzeptieren möchte, dass der alternde Komponist Edgar sich*

aufgrund seiner fortschreitenden Hörschwäche mehr und mehr zurückzieht. Doch mit Hilfe von den anderen Bewohnerinnen und Bewohnern schafft sie es doch noch, Edgars Herz zu gewinnen und ihm ein einzigartiges Weihnachtsfest zu schenken.“

Eine weihnachtliche Erfolgsgeschichte

Nach Igel Henry (2018) und Hummel Hanna (2019) ist dies bereits der dritte internationale Weihnachtsfilm der Erste Group gemeinsam mit Jung von Matt DONAU. Die Benchmark liegt hoch: Denn zusammen wurden diese beiden Weihnachtsfilme mehr als 180 Millionen Mal gesehen.

Credits:

Client: Erste Group Bank AG

Head of Group Brand Management: Martin Radjaby-Rasset

Group Brand Management: Daniel Ratzenböck, Juraj Flimel

Social Media: Klaus Lackner

Agency: Jung von Matt/DONAU

CD: Andreas Putz, Mike Nagy

Copywriter: Caspar Satek

Art Director: Mike Nagy, Caspar Satek

Beratung: Katharina Höller, Katharina Hinterkörner

Production: Passion Animation Studios (UK)

Directors: Kyra Buschor & Constantin Paepflow

Animation Director: Ferran Casas, Kyra Buschor & Constantin Paepflow

Executive Producer: Debbie Crosscup

Head of Production: Mike Turoff

Producer: Anna Cunningham

Production Assistant: Katie Harris

CG Coordinator: Sade Tah

Head of CG: Jason Nicholas

VFX Supervisor: Dave Walker

CG Supervisor: David Watson

Music: Mcasso Productions (UK)

Composer: Mike MacLennan for Mcasso

Sound Design: Tom Martin at Mcasso

Producer: Tom Martin at Mcasso

Assistant Producer: Emma Winton at Mcasso

Orchestra: Budapest Scoring Orchestra

Orchestral Mixer: Adam Miller at Air Studios

Additional Mixing: Richard Atkinson at Mcasso

Post Production: Unit Studios (UK)

Colourist: Denny Cooper

Producer: Joanna Papayianni

2D Artist: Richard Greenwood

Media Agency: Wavemaker, Sabine Binder-Wessely

Links zum Spot

Facebook: <https://www.facebook.com/erstebank.sparkasse/posts/3748781858485426>

YouTube: <https://youtu.be/vTjtguall9E>

Twitter: <https://twitter.com/ErsteGroup/status/1332942371361701888?s=20>

Rückfragen an:

Erste Bank, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Am Belvedere 1, 1100 Wien
Christian Hromatka, 050100- DW 13711, E-Mail: christian.hromatka@erstegroup.com

Text auch verfügbar unter: <https://www.erstebank.at/presseaussendung>

[Wenn Sie zukünftig keine Presseaussendungen mehr von uns erhalten möchten, schreiben Sie bitte an \[presse@erstebank.at\]\(mailto:presse@erstebank.at\).](#)

Erste Bank und Sparkassen gehören zu Österreichs größten AnbieterInnen von Finanzdienstleistungen. Rund 15.500 MitarbeiterInnen betreuen in knapp 1.100 Filialen und Bankstellen über 3,8 Millionen KundInnen. Im Jahr 2019 haben Erste Bank und Sparkassen mehr als 28.700 Menschen den Traum der eigenen vier Wänden erfüllt, 292 Millionen Euro Zinsen an heimische SparerInnen ausgeschüttet und mehr als 22.100 JungunternehmerInnen geholfen ihr Unternehmen zu gründen und aufzubauen.

Die **Erste Group** ist der führende Finanzdienstleister im östlichen Teil der EU. Rund 46.000 Mitarbeiter betreuen in über 2.200 Filialen mehr als 16 Millionen Kunden in 7 Ländern (Österreich, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Kroatien, Serbien). Zum dritten Quartal 2020 betrug die Bilanzsumme der Erste Group EUR 272 Milliarden, der Nettogewinn lag bei EUR 637 Millionen und die Kernkapitalquote (Cet1, CRR final) bei 14,1%.
