



Marie Schwarz, erste Kundin der ersten Sparkasse Österreichs.

Auftaktkampagne 200 Jahre Erste Bank und Sparkasse

4. Oktober 1819 – der Tag, an dem die Zukunft beginnt. Für Marie Schwarz zumindest. Sie starrt auf das kleine Heft, das ihr ein Priester soeben mit den Worten „Spar jetzt für deine Zukunft“ überreicht hat. Darin sind ein paar Gulden vermerkt, ein Startkapital, das ihr Leben und ihre Zukunft für immer verändern wird.

So oder so ähnlich hat sich die Szene damals vor 200 Jahren tatsächlich zugetragen und ist jetzt im neuen Spot der Erste Bank und Sparkasse zu sehen. Mit Marie Schwarz, der ersten Kundin der ersten österreichischen Spar-Casse und Johann Baptist Weber, dem Priester aus dem Spot und einer der Gründer, des mittlerweile größten österreichischen Finanzunternehmens. Er öffnete damals die Türen der Spar-Casse mit einer großen Vision:

„Jedem Menschen den Zugang zu Wohlstand zu ermöglichen.“

Ausgehend vom Lead-Film wird die Kampagne ab 29. Jänner über alle Kanäle gespielt: Neben den klassischen Werbemitteln Plakat, Print und POS kommen Site Brandings, Banner und Social Media-Ads zum Einsatz. Eine eigens kreierte Webseite zeigt wichtige Meilensteine der letzten 200 Jahre anhand von Originaldokumenten aus dem Archiv der Erste Bank und Sparkasse.



TV:
62", 45", 25" + 10"
Produkt-Allonge
Den Startschuss der Kampagne gibt es im TV: Mit einem 62-Sekünder, der die Geschichte von Marie Schwarz und die Entstehung der Erste Bank und Sparkasse zeigt.

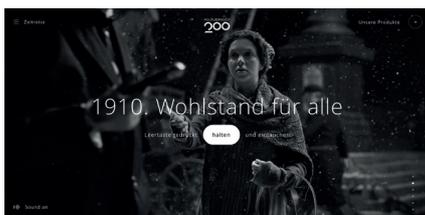


OOH:
Posterlights, Citylights, OOH Plakate, Moving Boards

Mit diesen Werbemitteln tragen wir die Kampagne in den öffentlichen Raum.



Print:
Print-Inserte
Ausgewählte Printanzeigen runden den klassischen Medienmix ab und unterstützen die Kampagne.



Website:
www.erstebank.at/200jahre
www.sparkasse.at/200jahre

Die letzten 200 Jahre interaktiv erlebbar zu machen – das ist das Ziel unserer Website. Mit original Bild- und Tondokumenten wird die Geschichte Österreichs und auch der Erste Bank und Sparkasse auf der Website auf beeindruckende Art und Weise erzählt.



Online:
Sitebar, YouTube Bumper Ads, YouTube 62"
Mit Video-Sitebar und Bumper Ads schaffen wir es, die Kampagne auch in der jungen Zielgruppe schnell bekannt zu machen.



Social Media:
Facebook, Instagram, Twitter
Mit kanaladäquaten Werbemitteln – wie z.B. einer FollowMe Instastory – führt uns Marie Schwarz durch ihre Welt.



POS:
Digiplakate, LED Wall, POS Plakate, Imagefolder, Produktfolder, Sticker
Auch in den Filialen wird Marie Schwarz vertreten sein: sämtliche POS-Werbemittel werden mit der Kampagne bespielt.



Credits

Auftaktkampagne 200 Jahre Erste Bank und Sparkasse

Auftraggeber: Erste Bank und Sparkasse
Strategische Markensteuerung: Martin Radjaby-Rasset
Leitung Marketing: Mario Stadler
Leitung Werbung: Maja Kölich
Werbung: Chris Holemar, Andreas Habermann
Digital: Elisabeth Spenger
Social Media: Christian Hromatka, Klaus Lackner
Webseite: Carina Steiner, Simon Gruber

Agentur: Jung von Matt/DONAU
Geschäftsführung Kreation: Andreas Putz
CD: Michael Nagy
Grafik / Text: Andrea Demmer, Karin Uebelbacher, Eva Zefferer, Axel Spendlingwimmer, Sebastian Kubik, Hieronymus Kloss
Kundenberatung: Benedikt Nußbaumer, Susanne Apfler, Julia Jobst
Content: JvM/DONAU und papabogner (David Bogner, Philip Papapostolu)
Strategic Lead: Benjamin Vogel (Troin Agency)

Media Agentur: Wavemaker

Musik (Titel): „Retrograde“
Musik und Text: James Blake Litherland
Copyright: © Buzzard and Kestrel Ltd.
Subverlag: Universal Music Publishing Austria GmbH
Neuaufnahme: by Trills
Verlag: Fairsplit Music Limited, London

Filmproduktion: PPM Filmproductions
Executive Producer: Sebastian Larrosa-Lombardi
Regie: Nathan Price
Tonstudio: BLAUTÖNE, Mix und Sounddesign

Fotograf: Wolfgang Zac
Retusche: Franziska Liepe

Kampagnen-Webseite: Wild Austria
Design Directors: Matthias Mentasti, Thomas Lichtblau
Tech Director: Thomas Ragger
Development Lead: Stefan Elektro Göllner
Designers: Guillermo Rafael Seis Duran
Developer: Stefan Kernjak, Francis De Clercq
Project Manager: Melissa Alexis Graf
Sound Design: Matthias Hacksteiner (Fifth Music)