ERSTE BANK
*Mehr*WERT Sponsoring

Presseinformation

Wien, 5. Juli 2017

German Brand Award für „Vermehrt Schönes!“

- **„Vermehrt Schönes!, der Slogan des *Mehr*WERT Sponsoringprogrammes der Erste Bank, wird für erfolgreiche Markenführung ausgezeichnet**

Im Rahmen einer Gala im Deutschen Historischen Museum in Berlin wurden die German Brand Awards heuer zum 2. Mal vergeben. „Vermehrt Schönes!“, der Slogan mit dem sich das *Mehr*WERT Sponsoringprogramm der Erste Bank präsentiert, wurde in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“ als“ winner“ ausgezeichnet.

Initiiert wurde der German Brand Award vom Rat für Formgebung, einer unabhängigen und international agierenden Institution. Ziel ist es, Unternehmen darin zu unterstützen, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken.

Das *Mehr*WERT Sponsoringprogramm der Erste Bank hat sich in den vergangenen Jahren als Unterstützer zahlreicher Initiativen im Kultur, Sozial- und Bildungsbereich mit dem Slogan „Vermehrt Schönes!“ präsentiert und so auch international Aufmerksamkeit erregt.

Das ***Mehr*WERT Sponsoringprogramm** der Erste Bank
Unter Sponsoring verstehen wir die freiwillige Förderung und Unterstützung von Institutionen, Initiativen und Projekten im Kultur-, Sozial-, und Bildungsbereich. Durch das *Mehr*WERT Sponsoringprogramm bekennt sich das Unternehmen zu seiner sozialen Verantwortung und zu den Werten, die wir für unterstützungswert erachten.
Mehr zu den Projekten unter: www.sponsoring.erstebank.at

Erste Group Pressestelle
Katharina Egger Tel: +43 50100 -16389 E-Mail: katharina.egger@erstegroup.com

Head of Community Affairs & Sponsoring
Ruth Goubran Tel: +43 501000 – 16365 E-Mail: ruth.goubran@erstegroup.com

Diese Presseaussendung ist auch verfügbar unter: www.erstegroup.com/pressrelease

Vermehrt Schönes!