



Erste Bank: Martin Spona leitet neuen Bereich „Digital Sales“

Martin Spona (46) wird ab sofort den neuen Bereich „Digital Sales“ in der Erste Bank Oesterreich aufbauen. Er verantwortet damit die Entwicklung der digitalen Vertriebswege für die gesamte Gruppe. Seit mehr als zehn Jahren setzt sich Spona intensiv mit den Bedürfnissen und Anforderungen von Finanzinstituten – gezielt auch mit dem Banking der Zukunft – auseinander. Der studierte Informatiker war seit 2002 bei Microsoft Austria im Bereich Business Development (Geschäftsentwicklung) tätig und betreute dort bereits die Erste Bank im „Multi Channel Sales“.



Martin Spona, Digital Sales, Erste Bank

[Download \[jpg; 4.9 MB\]](#)