

## Erste Bank und Sparkassen werden Sommeliers

30.09.2011

### **Sparkassengruppe schließt mit WEIN & CO neue Kooperation**

#### **„Gourmetkonto“ für ein Jahr gratis, 10 % Rabatt auf alle WEIN & CO Produkte**

Ab kommenden Montag, den 3. Oktober, erhalten alle Kunden der Erste Bank bei WEIN & CO jeweils am 1. Montag des Monats 10% Rabatt, wenn sie ihre Bankkarte vorzeigen oder damit bezahlen. Der Rabatt ist auch gültig für alle Kunden der Sparkassengruppe. Wer noch kein Konto bei der Erste Bank hat, erhält im Aktionszeitraum bis Ende 2012 ein Gratis-Konto für die Dauer von einem Jahr.

Mit der neuen Partnerschaft mit WEIN & CO setzen die Erste Bank und Sparkassen eine Reihe unterschiedlicher Kooperationen wie mit Tchibo/Eduscho, OMV, oder dem SK Rapid fort. Die Zahlen bestätigen den eingeschlagenen Weg: Im ersten Halbjahr 2011 wurden bereits 43.000 Neukunden (netto) gewonnen. Bis Ende des Jahres will die Sparkassengruppe auf 70.000 Neukunden kommen. Insgesamt hat die Gruppe 3 Millionen Kunden in Österreich und damit einen Anteil von knapp 30 Prozent.



#### **Die wesentlichen Leistungen des neuen Gourmetkontos der Erste Bank im Detail:**

Gourmetkonto (s Komfort Konto) 1 Jahr gratis im Wert von 56,96 Euro

20 Euro WEIN & CO Eröffnungsgutschein nach Kontoeröffnung

Gratis Falstaff Gourmetclub-Mitgliedschaft im Wert von 250 Euro

Zum Geburtstag eine Flasche Sekt bei WEIN & CO

10% Erste-Rabatt bei WEIN & CO jeden 1. Montag im Monat. Gültig für Bar und Shop, als Nachweis gilt die BankCard der Erste Bank und Sparkasse

Einladung zur Weinmesse „MondoVino“ im Wert von 35 Euro (Gratiseintritt für 1 Person)

Leistungen mindestens gültig bis 31.12.2012 bzw. bei Verlängerung der Kooperation entsprechend länger

#### **Über WEIN & CO**

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs ([www.weinco.at](http://www.weinco.at)) wurde vor 18 Jahren vom Wiener Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 19 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar und Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit über 250 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Internethandel, der zu einem Drittel Kunden aus Deutschland beliefert. Mit 2,5 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von 42 Millionen Euro erwirtschaftet.