

Die Biene kehrt zurück und wird zum Symbol der Erste Group

12.09.2011

Die Biene, seit dem 19. Jahrhundert das Symbol der Sparkassen in Österreich und in Zentral- und Osteuropa, soll in allen Ländern, in denen die Erste Group tätig ist, wieder Teil des Konzernlogos werden. Das neue Symbol wird im Herbst 2012 als erstes gemeinsames Logo der gesamten Erste Group umgesetzt.

„Die Biene ist schon immer für Sparen, Teilen und hartes Arbeiten gestanden. Durch Verwendung dieses Symbols kehren wir zur Ursprungsidee der Sparkassen zurück, die gegründet wurden, um das Wachstum zu fördern und es den Menschen zu ermöglichen, auf eigenen Beinen zu stehen. Dadurch, dass wir das traditionsreiche Symbol der Biene wählen, wollen wir auch verdeutlichen, dass die Sparkassen – wie die Bienen – eine bedeutende Säule des Wirtschaftswachstums darstellen, aber auch zum Wohlstand und zur Vermögensbildung beitragen – für unsere Kunden und die ganze Region, in der wir tätig sind“, erklärte Andreas Treichl, CEO der Erste Group.

In den vergangenen zehn Jahren wurde die Erste Group zur einer der größten Finanzgruppen Zentral- und Osteuropas. Sie ist in acht Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter und betreut etwa 17 Millionen Kunden. Sie ist heute keine lokale Sparkasse mehr, sondern eine starke Finanzgruppe, die jedoch auf den traditionellen Grundsätzen eines Sparvereins aufbaut.



[Download \[jpg; 671.3 KB\]](#)