

Erste Group und Sparkassen denken über ein neues Logo nach

28.03.2011

Die Erste Group Bank AG mit all ihren Tochterbanken sowie die österreichische Sparkassengruppe haben sich entschlossen, über einen Ersatz des derzeitigen Logos (rotes S) nachzudenken. Ein entsprechender Meinungsbildungsprozess wurde gestartet und soll zügig abgeschlossen werden.

Als Diskussionsgrundlage dient das Symbol der Biene, das sich aus der Geschichte der Sparkassen ableiten lässt und in früheren Jahren bei fast allen Sparkassen (auch in der CEE-Region) bereits Verwendung gefunden hat. Ob es dabei bleiben wird sowie wie gegebenenfalls die genau grafische Umsetzung aussehen wird, entscheiden die weiteren Prozesse.

Die Erste Group hat sich in den vergangenen zehn Jahren durch ihre Expansion in die Wachstumsmärkte Zentral- und Osteuropas wesentlich verändert. Sie ist als supraregionaler Finanzdienstleister internationaler, gleichzeitig durch ihr Geschäftsmodell einer Retailbank auch lokaler geworden. Dazu kommt, dass die Erste Group und die Sparkassen als Finanzdienstleister ihre Stärken als Financier der Realwirtschaft und die Werte, die sie in unseren Kundenbeziehungen leben, stärker zum Ausdruck bringen wollen.

Aus heutiger Sicht wird der Rollout des neuen Logos im zweiten Quartal 2012 beginnen.