

CEO der Erste Bank Ungarn legt Funktion zurück

15.02.2011

Edit Papp, Generaldirektorin der Erste Bank Ungarn, hat sich entschlossen neue berufliche Herausforderungen wahrzunehmen, tritt daher von ihrer Funktion als Vorstandsvorsitzende per 31. Mai 2011 zurück und scheidet aus der Bank aus.

Edit Papp hielt in den vergangenen zehn Jahren verschiedene Führungspositionen in der Erste Bank Ungarn inne. Während dieser Zeit hat sie das Firmenkundengeschäft der Bank wesentlich ausgeweitet und damit die Position der Bank als zweitgrößtes Finanzinstitut in Ungarn gefestigt. Als Vorsitzende des gruppenweiten Firmenkundengremiums hat Frau Papp zudem das Firmenkundengeschäft sämtlicher Erste-Töchter in Zentral- und Osteuropa koordiniert.

„Als langjähriges Mitglied des Managementteams der Erste Group hat Edit Papp sowohl zur Entwicklung unseres ungarischen Geschäfts als auch auf Gruppen-Ebene wesentliche Beiträge geleistet. Sie hat die Erste Bank in Ungarn sehr gut durch die Finanz- und Wirtschaftskrise geführt und dabei besonders darauf Wert gelegt, dass die Kunden umfassend beraten und ihren Bedürfnissen entsprechend durch diese Krise begleitet werden. Wir respektieren und akzeptieren ihre Entscheidung und wünschen ihr alles Gute für ihre berufliche und private Zukunft. Edit Papp hat sich bereit erklärt, noch einige Monate in ihrer Position zu verbleiben, um damit einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten. Dafür sind wir ihr dankbar“, erklärte Andreas Treichl, CEO der Erste Group, der Muttergesellschaft der Erste Bank in Ungarn.

„Ich habe die spannendsten zehn Jahre meiner beruflichen Laufbahn in der Bank verbracht. Dennoch habe ich in letzter Zeit gespürt, dass die Zeit für neue Herausforderungen gekommen ist“, so Edit Papp.

Der Erste Bank Ungarn ist es gelungen, trotz der Krise die Bedürfnisse der Kunden stets in den Mittelpunkt zu stellen. Sie hat als erste Bank in Ungarn für Kunden, die unverschuldet in eine finanzielle Notlage geraten sind, die Kreditbedingungen gelockert. Zusätzlich hat die Bank mehrere groß angelegte Programme gestartet, um der Bevölkerung allgemeine Finanz- und Wirtschaftskennntnisse zu vermitteln. Durch diese Maßnahmen konnte das Ansehen der Bank auf dem Markt kontinuierlich gesteigert werden.