

Young&Rubicam gewinnt Werbeetat der Erste Group, Mediaetat geht an Mediaedge:cia

[Zurück](#)

30.11.2009

Young&Rubicam wird auch weiterhin die Marketingagentur der Erste Group sein. Dies ist das Ergebnis eines Ausschreibungsprozesses, dessen zweite Runde nunmehr abgeschlossen ist.

Insgesamt haben sich 19 nationale und internationale Agenturen für den Kreativetat eines der größten Finanzdienstleisters in Zentral- und Osteuropa beworben.

In der zweiten Runde waren neben dem Gewinner noch Jung von Matt und die OmnicomGroup vertreten.

Der Mediaetat wurde einstimmig an Mediaedge:cia vergeben. Diese Agentur setzte sich gegen Omnicom Media Group, IPG Mediabrands - PanMediaInitiative und MPG Media Planning Group durch.

Philip List, Leiter des Group Marketings der Erste Group Bank AG zeigte sich „beeindruckt von der kreativen Breite der angetretenen Agenturen und vom professionellen Umgang mit einem für Österreich bislang einzigartigen Briefing und Auswahlprozess. Wir freuen uns auf die Umsetzung eines interessanten, integrierten Marketing- und Kommunikationskonzepts mit einem erstklassigen motivierten Team und wollen uns bei allen anderen Agenturen für ihre engagierte Teilnahme bedanken“, so List abschließend.

Die Auswahl wurde von einer 15köpfigen Jury, bestehend aus Vorständen der erste Group und der Sparkassen sowie externer Experten, getroffen.

[Zurück](#)