

Erste Group-Etat: Drei Kreativ-Agenturen kommen in die Endrunde

[Zurück](#)

12.10.2009

Im Rahmen der am 9. und 10. Oktober abgehaltenen Präsentationen für den Kreativ/Mediaetat der Erste Group/Sparkassen wurden die Kreativagenturen

- Young&Rubicam
- Omnicom (DDB/BBDO)
- Jung von Matt Hamburg

für die zweite Runde des Kreativprozesses ausgewählt.

Ingesamt haben vier Kreativagenturen (zusätzlich zu den drei Genannten noch Havas Group) ihre Vorschläge vor einer 15-köpfigen Jury präsentiert.

Von den angetretenen Mediaagenturen Mediaedge:cia, Omnicom Media Group, IPG Mediabrands - PanMedialinitiative und MPG Media Planning Group verbleiben alle vier im weiteren Evaluierungsprozess, da die Vorschläge für die Mediastrategie nur zu einem Teil zur Gesamtbeurteilung Media beitragen.

Die Endentscheidung für den Etat der Erste Group/Sparkassen wird Ende November fallen. Zur Umsetzung gelangen soll das neue Konzept ab dem Frühjahr 2010.

[Zurück](#)