

Schlüsselfaktor Sicherheit - Renaissance der Garantieprodukte

[Zurück](#)

24.09.2009

Studienergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage

- Top 3 bei der Geldveranlagung: Eine sichere Bank, gute Beratung und Kapitalgarantie
- 43% der Befragten würden in kapitalgarantierte Produkte anlegen
- 45 Mio. EUR mehr Neuvolumen bei Garantieprodukten im Vorjahresvergleich

Die Sicherheit der Bank (82%), gute Beratung (77%) und Kapitalgarantie (67%) spielen bei der Geldanlage für die Österreicher eine sehr wichtige Rolle. Diesen Trend bestätigt eine repräsentative Bevölkerungsumfrage des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Integral im Auftrag der Erste Bank. Demnach besitzt gut ein Drittel aktuell Wertpapiere, 16% hatten schon einmal welche und können sich vorstellen wieder in Wertpapiere zu investieren. Abseits vom Sparbuch, würden 43% der Österreicher ihr Geld in Garantieprodukte anlegen. Im Vergleich zum Vorjahr (08/2008 vs. 08/2009) ist das Neuvolumen an kapitalgarantierten Produkten um 46% gestiegen.

Kapitalgarantie für vorsichtige Anleger

Wertpapierveranlagungen rutschten in den letzten Monaten ob der Krise in ein schlechtes Licht. Durch heftige Ereignisse an den internationalen Finanzmärkten sind viele Menschen vorsichtiger geworden was die Geldanlage mit Wertpapieren betrifft. Das belegt auch eine aktuelle Studie des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Integral im Auftrag der Erste Bank. 43% der Befragten gaben an sich vorstellen zu können, ihr Geld – neben dem Sparbuch – in kapitalgarantierte Produkte anzulegen. „Produkte mit 100-prozentiger Kapitalgarantie sind für vorsichtige Anleger gut geeignet. Die Sicherheit der Kunden steht für uns immer im Mittelpunkt“, so Peter Bosek Privatkundenvorstand der Erste Bank.



(c) Erste Bank, honorarfrei

[Download \[jpg; 354.9 KB\]](#)

Es zählt nicht nur mehr die Rendite

Jeder der sein Geld anlegt, möchte auch, dass sich sein Kapital vermehrt. Das liegt in der Natur der Sache. Allerdings ist die Rendite nicht mehr das oberste Kriterium für die Anleger. Die Menschen achten bei Ihrer Geldanlage besonders darauf dies bei einer sicheren Bank zu tun, gute Beratung zu erhalten und dass das veranlagte Kapital zu 100 Prozent garantiert ist. Die hohe Rendite spielt nur für 4 von 10 Österreichern eine sehr wichtige Rolle und landet damit an vorletzter Stelle. Was den Zeitpunkt der Investition in ein Wertpapierprodukt betrifft sind die Lager geteilt. Etwa ein Viertel will heuer noch investieren, ein Viertel will noch mehr als 2 Jahre warten, 28 Prozent haben aktuell keine Pläne für solche Investments.



Neuvolumen Garantieprodukte Vergleich Aug. 2008 / Aug. 2009

Garantieprodukte um 46% gewachsen

Zieht man einen Vergleich zum Vorjahr, so wird der Trend zu kapitalgarantierten Produkten ganz besonders deutlich. Betrug das Neuvolumen an Garantieprodukten im Jahr 2008 bis August knapp 100 Mio. EUR, so sind es heuer seit Jahresanfang bis August 2009 bereits über 145 Mio. EUR. „Seit Anfang 2009 steigt die Nachfrage stetig und wir sind auch für die nächsten Monate sehr zuversichtlich. Mit unserer Best Garant Linie treffen wir genau den Anlegerwunsch nach Sicherheit, guten jährlichen Kuponzahlungen und der Chance auf einen Zusatzertrag“, so Thomas Schaufler, Leiter Retail Sales Erste Group.

Traditionell ist die Nachfrage an Garantieprodukten im letzten Quartal besonders stark, was auf einen neuen Nachfrager rekord für das Gesamtjahr hoffen lässt.

Ab 1. Oktober liegt der Best Garant Nachhaltigkeit zur Zeichnung auf. Bei einer Laufzeit von 5 Jahren und 3 Monaten gibt es neben einem jährlichen Fixkupon von 3,15% p.a. die Chance auf einen Zusatzertrag von 3% p.a. (AT000B003603).



Thomas Schaufler, (c) Erste Bank, honorarfrei

[Download \[jpg; 289.9 KB\]](#)

[Präsentation \[pdf; 857.2 KB\]](#)

[Zurück](#)