

## Erste Group schreibt Kreativ- und Mediaagentur in Österreich und in Zentral- und Osteuropa aus

---

[Zurück](#)

**31.07.2009**

- Kombiniertes Etatvolumen liegt bei rund EUR 80 Mio
- CEE-weite Umsetzung in acht Ländern und für ein Einzugsgebiet von über 120 Millionen Menschen
- Etathalter Young & Rubicam sowie Mediaedge:cia sind Fixstarter für Pitch

Die Erste Group Bank AG wird sowohl ihren Kreativ- wie auch ihren Mediaetat neu ausschreiben. Der entsprechende Auswahlprozess wird noch im August gestartet, eine endgültige Entscheidung über die neuen Etathalter wird für Anfang Dezember erwartet. Die letzte Ausschreibung des Werbeetats datiert aus dem Jahr 2001.

„Wir wollen unseren Werbeauftritt und auch die Mediastrategie an die aktuellen Entwicklungen anpassen und dabei auch Synergien in den Ländern, in denen wir als Retailbank vertreten sind, ausnützen“, begründet Philip List, Leiter des Gruppenmarketings der Erste Group, die Ausschreibung. „Zu dem wollen wir mit der Ausschreibung einerseits neuen, kreativen Ideen eine Chance geben sowie andererseits unsere werbliche Positionierung und unsere Mediastrategie gegebenenfalls neu ausrichten. Unverändert bleibt“, so List weiter, „die klare Positionierung als Retailbank in der Region Zentral- und Osteuropa“.

In einem ersten Schritt wird die Erste Group Kontakt mit möglichen Agenturen aufnehmen und sie einladen, sich an der Ausschreibung zu beteiligen. Die bisherigen Etathalter – für den Kreativetat „Young&Rubicam“ und für den Mediaetat „Mediaedge:cia“ – sind bei der Ausschreibung Fixstarter.

Die short-list wird nach einem allgemeinen Agenturscreening von einer 12-köpfigen Jury ausgewählt. Als Berater für den gesamten Prozess konnte Ernst Scholdan gewonnen werden. Mitglieder der Jury werden Marketingexperten der Erste Group, Vertreter der Österreichischen Sparkassen sowie einzelne Generaldirektoren der CEE-Tochterbanken sein. Die Auswahl der Siegeragentur wird auf Basis von Präsentationen über die Werbestrategie und die Kreativkonzepte sowie den vorgeschlagenen Mediastrategien und den davon abgeleiteten vorläufigen Mediaplänen getroffen werden.

[Zurück](#)