


Sparkassengruppe startet neue Informationskampagne

[Zurück](#)

29.06.2009

Unter dem Titel „Informationen aus erster Hand“ haben Erste Bank und Sparkassen ihre neue Informationskampagne am 28. Juni 2009 gestartet. Die Kampagne ist bewusst schlicht und einfach gehalten. Sie verzichtet gänzlich auf Inszenierung und Schauspieler. „Mit der Reduktion auf ein so genanntes Typokonzept setzen wir als Sparkassengruppe ein Zeichen in Richtung „weniger ist mehr“, so Mario Stadler, Marketingleiter der Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen. „Unsere Kunden erwarten derzeit vorrangig Informationen und gute Beratung von uns. Und diesem Bedürfnis wollen wir auch in der Werbung nachkommen,“ so Stadler weiter, „nicht das Produkt, sondern unsere Dienstleistungen als Berater wollen wir in den Vordergrund stellen“.



Montag bis Freitag
ab 7 und bis 19 Uhr

Ziel des neuen, temporären, Werbeauftrittes ist es, Transparenz, Verständlichkeit und Zugänglichkeit zu signalisieren. „Im wahrsten Sinne des Wortes wollen wir das dann auch leben“, so Stadler. Erste Bank und Sparkassen bieten nunmehr flächendeckend Beratungszeiten von Montag bis Freitag von 07:00 bis 19:00 Uhr. „Beratungszeit“ bedeutet, dass Beratungsgespräche nach Terminvereinbarung auch außerhalb der Kassaöffnungszeiten angeboten werden, um den Kunden die Möglichkeit zu bieten, sich ausführlich über ihre finanziellen Belange zu informieren und

berate zu lassen.

[Zurück](#)