



Erste Bank: „Finanzierungen dürfen kein Hemmschuh für Innovation sein“

14.04.2008

Laut aktueller Studie des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) soll der schwierige Zugang zu Finanzierungsquellen der größte Hemmschuh für Innovationen unter den Klein- und Mittelbetrieben in Österreich sein. Eine Kooperation zwischen Wirtschaftskammer und Erste Bank soll zukünftig Abhilfe schaffen. Die Erste Bank Österreich will die Sprache der Kreativen lernen. In Österreich zählen 29.000 Betriebe mit etwa 102.000 Beschäftigten zur Kreativwirtschaft. Die häufigsten Branchen sind: Werbung, Design, Architektur, Buch- und Musikverlage, Filmherstellung oder künstlerische oder schriftstellerische Tätigkeiten.



Während die Beschäftigungsquote bei den heimischen Unternehmen in den vergangenen drei Jahren 2,5 Prozent gewachsen ist, expandiert die Kreativwirtschaft mit 5,8 Prozent mehr als doppelt so stark. Der Wehrmutstropfen: Den Kreativen fehlt es hauptsächlich an Geld. Zudem schrecken sie vor Bürokratie, dem Paragraphenschwungel und organisatorischen Problemen zurück. Die Erste Bank ortet ein gravierendes Verständigungsproblem zwischen den Branchen. „Die Kreativen kämpfen mit notwendigen Anforderungen der Banken, während die Banken mit den immateriellen Ideen der Kreativen ihre Probleme haben“, analysiert Thomas Uher.

Die Erste Bank hat nun eigene Berater für die Kreativwirtschaft abgestellt, die den Kreativen einen Weg durch den Finanzierungs- und Paragraphenschwungel ebnen sollen. Die „Kreativberater“ sollen auch bei öffentlichen Förderungen helfen. „Viele Förderungen werden auf der Straße liegengelassen, nur weil sich kleine Unternehmen nicht darum kümmern, stellt Uher fest. Seit vielen Jahren betreibt die Erste Bank für Jungunternehmer auch eine Gründer-Akademie.

Erste Bank möchte eine Milliarde Euro in den Mittelstand investieren

„Wir planen in den nächsten drei Jahren rund eine Milliarde Euro in den heimischen Mittelstand zu investieren. Das bedeutet, dass wir im Firmenkundengeschäft zweistellig wachsen werden“, so der Firmenkundenchef. Zum Vergleich: Der heimische Kreditmarkt wächst derzeit rund vier Prozent. „Die Erste Bank hat derzeit einen Kundenanteil von etwa 25 % bei den Unternehmen der Kreativwirtschaft. Ziel ist einen Kundenanteil von etwa 33 % in den nächsten 3 Jahren zu erreichen“, so Uher.

Finanzierungen dürfen kein Hemmschuh für Innovation sein! [jpg; 423,0 KB]