Tibor Bárci wird für die Erste Group identitätsstiftend wirken

Tibor Bárci, der international ausgezeichnete Werber und Kommunikationsexperte, wird im Rahmen einer inhaltlichen Steuerungsfunktion („Group Identity Officer“) ab Februar 2008 für die strategische Weiterentwicklung der Identität der gesamten Erste Bank Gruppe verantwortlich zeichnen.

Die Erste Bank Gruppe ist in den letzten 10 Jahren dynamisch gewachsen und betreut heute mit über 50.000 Mitarbeitern in acht Ländern Zentral, Ost- und Südosteuropas knapp 16 Millionen Kunden. Über ihren 30% Eigentümer, die gemeinnützige ERSTE Stiftung, kommen wesentliche Teile des Gewinns den Menschen in dieser Region zu Gute.

Vor diesem Hintergrund wird Tibor Bárci als Group Identity Officer die inhaltlichen Kernbotschaften der Erste Bank Gruppe integrieren und weiterentwickeln und deren konsequente Vermittlung über alle Kommunikationskanäle der Gruppe sicherstellen. Dabei geht es in erste Linie um eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem neuen Selbstverständnis des Unternehmens vor der Dynamik der Entwicklungen der letzten Jahre. Dabei will das Unternehmen folgende Ziele erreichen: In der Beziehung zu den Kunden den Mehrwert der Erste Bank erlebbar zu machen, in der Beziehung zu den Mitarbeitern identitätsstiftend zu wirken und gegenüber den Mitbewerbern die Einzigartigkeit der Erste Bank herauszuarbeiten. Die Erste Bank will damit ihrer führenden Rolle in der Region zum Ausdruck verhelfen.

Tibor Bárci hat die Erste Bank zwischen 1997 und 2001 als Agenturchef begleitet und so bekannt Werbekampagnen wie „Hubert mach´ was!“ entwickelt. Bárci war nach dem Verkauf seiner Agentur als Berater erfolgreich tätig. Er wird in seiner neuen Stabsfunktion direkt an Andreas Treichl berichten.