Mario Stadler leitet das Marketing der Erste Bank Österreich

18.07.2007

Mario Stadler (39) ist der neue Leiter des Marketings der Erste Bank Österreich. Die Ernennung steht im Zusammenhang mit der Reorganisation der Erste Bank-Gruppe. Mit Juli 2007 teilt sich die Erste Bank organisatorisch in zwei Teile: Die Holding und die Bank, in der das Österreich-Geschäft zusammengefasst ist. Helmut Hager, bisher Marketingleiter der Erste Bank, zeichnet künftig für das Marketing der gesamten Erste Bank Group verantwortlich. Stadler ist in seiner Funktion für die Bereiche Marketing, Werbung, Marktforschung und Sportsponsoring zuständig.

Mag. Mario Stadler ist 2002 in die Erste Bank eingetreten und war als Werbeleiter für den Marktauftritt der Erste Bank und Sparkassen in Österreich verantwortlich. Der Niederösterreicher aus Lilienfeld hat seine Karriere 1996 als Produktmanager bei Elida Fabergé (Unilever) begonnen. 1999 ist er als Marketing Manager zu Mc Donalds Österreich gewechselt. Sein Studium der Wirtschaftswissenschaften hat er an der Universität Innsbruck und an der University of Anchorage, Alaska, abgeschlossen. Der mehrfache Wiener Alpin-Ski-Landesmeister ist verheiratet und Vater zweier Kinder.