

www.spark7.com zählt mit über einer halben Million Zugriffen pro Tag zu den erfolgreichsten Jugendplattformen Österreichs. Den mittlerweile über 100.000 registrierten Usern wird seit kurzem ein völlig neues Outfit geboten. Das Online-Jugendportal der Erste Bank und der Sparkassen will damit eine optimale Performance, eine bessere Übersicht bieten. Darüber hinaus sollte auch die gesamte Navigation auf www.spark7.com grundlegend erleichtert werden.

Mit dem neuen Farbleit- und Navigationssystem, dem aktualisierten Cassiopeia-Community-Server und der Möglichkeit der Personalisierung wurden sowohl die Erfahrungen der letzten 18 Monate, als auch die Wünsche der User und redaktionellen Mitarbeiter berücksichtigt. Damit kann www.spark7.com seinem Image als erfolgreiches Jugendportal auch in Zukunft gerecht werden.

"Durch das neue Design der Webseite ist es uns gelungen die User-Inputs der letzten 1,5 Jahre fast zur Gänze einzuarbeiten und die Bank als Betreiber von www.spark7.com noch deutlicher hervorzuheben!" so Roland Fauster, Online Verantwortlicher von SPARK7.COM.

Die Startseite von www.spark7.com erwartet die User mit folgenden 6 Navigationspunkten:

- Go Local
- Fun
- Magazin
- Bank
- Vorteilswelt
- Community

Das in Österreich einzigartige Feature "Go Local" wurde noch mehr spezifiziert, indem der User ab sofort direkt auf Events, Artikel, Vorteile und Produkte der von ihm gewählten Region zugreifen kann.

Vor allem im Bereich Fun wurde einiges verändert, ohne dabei jedoch auf die bewährten und beliebten Elemente zu verzichten. Dr. Sparky, das SPARK7.COM-Maskottchen, erhielt einen eigenen Bereich - Sparkytown. In der virtuellen Stadt des troubleshootenden Entertainers findet man alles, was das jugendliche Herz begehrt: Klatsch & Tratsch, Starportraits, Psychotests, Fotostories, Bildergalerien, Leserbriefe sowie "Doc Talk", Dr. Sparky's wöchentliche Kolumne.

Für alle SMS-wütigen Jugendlichen gibt es folgende Erweiterungen: Neben dem SMS-Versand bietet dieses Feature auch Klingeltöne, Handylogos und Sprüche zum Downloaden. Einen besonderen Vorteil haben hier Premium Member (Kunden der Erste Bank und Sparkasse mit einem Zahlungsverkehrskonto): Sie können unbegrenzt Gratis-SMS verschicken und verbilligt Klingeltöne und Logos bestellen.

E-Cards, Online-Spiele und Bildergalerien zu diversen Events in ganz Österreich, sowie die Gewinnspiele, die in unmittelbarer Verbindung zum SPARK7.COM-Magazin stehen, sind auch weiterhin vertreten. Die beliebten Themenschwerpunkte Entertainment, Relationship, Mobility, Moneylife, Education/Career und Lifestyle werden durch wöchentliche Themenschwerpunkte - wie etwa Highlights aus Film, Musik, Games - erweitert.

Mit dem neu implementierten Bereich "Bank" erfährt der Jugendliche alles zum Thema "Geld und Finanz" - und das in seiner Sprache. Und der Bereich "Karriere" lässt keine Fragen für die berufliche Zukunft offen.

Die "Vorteilswelt" bietet für Premium Member eine Auflistung attraktiver Angebote und Vergünstigungen. Auch hier wird wie in allen anderen Bereichen von www.spark7.com intensiver auf den lokalen Bezug Rücksicht genommen.

Ein besonderes Augenmerk wurde auch auf den Community-Bereich gelenkt. Form und Chat wurden technisch optimiert und ab sofort kann sich jeder Jugendliche eine eigene @spark7.com-E-Mailadresse aktivieren.

Der neue Internetauftritt wurde in enger Zusammenarbeit mit den Firmen Halfbyte und AmSoft Systems India umgesetzt.