

ERSTE **ERSTE BANK: MARIO STADLER ÜBERNIMMT INLANDSMARKETING**

Die Erste Bank hat für ihr Inlandsmarketing einen Experten mit internationaler Erfahrung engagiert: Seit Juni leitet Mario Stadler (34) die entsprechenden Agenden. Bernhard Fauster, der die Funktion des Marketingleiters Inland bisher inne hatte, hat die Marketingleitung der slowakischen Tochterbank der Erste Bank, der Slovenska sporitel'na, übernommen.

Mario Stadler ist Betriebswirt und B.B.A. (Bachelor of Business Administration) sammelte bereits während seines Studiums Erfahrungen bei Unternehmen in Österreich, Deutschland und Alaska und erhielt mehrere Stipendien und Auszeichnungen in Österreich und Alaska.

Nach der Sponsion zum Magister der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften folgte eine Karriere bei Unilever Wien, wo Stadler vom Product Manager zum Key Account Manager bei Elida Faberge avancierte. Im Oktober 1999 wechselte er zu McDonald' s Österreich, wo er zuletzt für den gesamten Marketing-Auftritt des Unternehmens verantwortlich war. Durch seine Ausbildung und seine Laufbahn bei diesen internationalen Markenartiklern sieht sich Mario Stadler optimal auf seine künftigen Aufgaben in der Erste Bank vorbereitet.

"Es ist eine spannende Arbeit, dem Kunden Finanzdienstleistungsprodukte auf emotionale und gleichzeitig vertrauenswürdige Art näher zu bringen," erklärt Mario Stadler. "Darüber hinaus ist die Markenführung und -entwicklung unter dem Aspekt der verstärkten Zusammenarbeit der Erste Bank mit den österreichischen Sparkassen eine einzigartige Aufgabe."