



Erste Bank und LION.cc ermöglichen den kostenlosen Zugang ins Internet

LION.cc (www.lion.cc), die Erste Bank (www.erstebank.at) und die Sparkassen (www.sparkasse.at) bringen ab Dienstag, dem 5. Dezember ihre Kunden gemeinsam ins Internet. Die beiden Partner bieten den kostenlosen Internetzugang von LION.cc die free & easy box in Ihren Filialen an. Unter der gemeinsamen Adresse <http://netbanking.lion.cc> finden die Kunden zusätzliche Informationen zum Online Serviceangebot des Bankpartners.

Die free & easy-box von LION.cc wird nun nicht nur in allen 280 LIBRO-Filialen, sondern auch in den rund 1600 Filialen der Erste Bank und der Sparkassen gratis erhältlich sein. Die free & easy-box bietet den Einstieg ins Internet - ohne monatliche Grundgebühr, ohne Freischaltung und ohne Vertragsbindung. Die Kunden der Erste Bank und der Sparkassen werden am Bankschalter auf diesen für sie kostenlosen und unkomplizierten Zugang ins Internet aufmerksam gemacht.

Über 20 Prozent der Internet- User wickeln ihre Bankgeschäfte mittlerweile über das Internet ab. Im Vergleich dazu waren es 1999 nur 6 Prozent der Internet-User. Um diesen Trend voll zu nutzen, entschied sich die Erste Bank in der Auswahl ihres Internet-Kooperationspartners für eine starke Marke und Qualität: Der Bekanntheitsgrad von 81 Prozent, sprachen für Lion.cc. Die Erste Bank und die Sparkassen bieten ihren Kunden dadurch einen äußerst einfachen, aber sicheren Weg ins Internet und somit zu ihren Bankprodukten, wie beispielsweise dem Netbanking, an.

Sie wählten zudem den am stärksten wachsenden Provider in Österreich als Partner. Mit einem Zuwachs von 75 Prozent ist LION.cc gegenüber dem letzten Quartal fünfmal schneller gewachsen als der österreichische Internet-Providermarkt. Der Marktanteil von LION.cc liegt im Moment bei 7 Prozent. Mit 66 000 Usern liegt LION.cc auf Rang 4 unter den österreichischen Providern bei Heimanwendern.

Die Erste Bank und die Sparkassen sehen das Internet als einen integrierten Vertriebskanal an, der neben dem Filialgeschäft, dem Phone- und dem Wap-banking den Kunden einen raschen und unkomplizierten Zugang zu allen Bankdienstleistungen bietet. Trotz starker Zuwächse bei den über Internet abgewickelten Transaktionen kommt bei der Erste Bank und den Sparkassen aber der persönlichen Beratung ein besonderes Gewicht zu, da sowohl Kredit- als auch Veranlagungsentscheidungen zu weit über 90% immer noch in den Filialen getroffen werden.

Die mit Lion cc. eingegangene Kooperation ist ein weiterer wichtiger Schritt zum Ausbau der e-Business Strategie, von dem sich die Erste Bank substantielle Zuwächse erwartet.

LION.cc-Vorstand Herbert Mayrhofer sieht in der Kooperation mit der Ersten einen wichtigen Meilenstein in der Positionierung von LION.cc als serviceorientiertes Portal für immer breitere Bevölkerungskreise: "Wir weiten unser Vertriebsnetz für die free & easy box auf über 1600 Filialen der Erste Bank und Sparkassen aus und sprechen damit nun völlig neue Kundenschichten an."

LION.cc-User sind übrigens überdurchschnittlich fleißige Internetnutzer: Durchschnittlich eine halbe Stunde pro Tag verweilen sie auf dem Homepage des Commerce & Content-Portales, die Onlinezeit der free & easy box-Nutzer wächst dabei monatlich um acht Prozent.

Rückfragenhinweis:

Mick Stempel, Hohegger|Financials
01/ 505 47 01 - 85

Erste Bank, 01/53100
Karin Hacker DW 7629
Michael Mauritz DW 9603